

远见卓识 大有作为

——焦作远大一脉相传稳步发展

本报记者 王倩

“安居就是人民幸福的基点,安居才能乐业。我们将牢牢抓住让人民群众安居这个基点,以努力让人民群众住上更好的房子为目标,从好房子到好小区,从好小区到好社区,从好社区到好城区,进而把城市规划好、建设好、治理好,让城市更宜居、更韧性、更智慧。”今年年初,住房和城乡建设部有关负责人在接受新华社记者采访时说,而这句话也指明了楼市未来的发展方向。作为深耕我市二十一年载的焦作远大,自进驻以来便开始如此布局,二十一年以来以稳健的发展战略走出了一条属于自己的康庄大道。



远大·世带上品赠送的露天花园实景图。王倩摄



远大·世带上品沙盘实景图。筱静摄



市民在了解远大·世带上品项目的户型。王倩摄



市民在了解远大·世带上品项目的园区规划。筱静摄



远大·未来城小区一景。郭辉摄



远大·未来城小区下沉式广场。郭辉摄



西班牙风格的远大·未来城小区。(远大提供)

开拓进取 不断进行自我革新

一家房地产企业的强势崛起,是该房企的战略远见和长期苦练内功壮大之后,其内在巨大能量强劲爆发的必然结果。尤其是房地产企业的战略眼光,不仅代表了房企对整个城市的思考,也代表着该房企的远见卓识。

2022年,在房地产市场急剧下行、众多房企“爆雷”的大背景下,焦作远大逆市而来,在位于南海路与怀府路交会处附近,推出了真正意义上的第四代住宅——远大·世带上品项目,该项目建筑面积约15万平方米,绿地率为54%,户型面积127~220平方米,每户奢享约50平方米私家花园,是焦作远大潜心多年打造的人居新品。据悉,远大·世带上品层层有园林,户户有花园,以一种全新的建筑形式,体现出人们对“有家有院”的本真需求、人与自然和谐共生的内涵。从设计理念来看,不仅符合城市的发展需要,也符合人们对于住宅舒适的理解,总而言之,十分符合未来的发展潮流。远大·世带上品项目的推出不仅凸显出焦作远大雄厚的开发实力,也凸显出了其成熟的战略决策。

精益求精 工匠精神反复雕琢

作为房地产行业本土房企样本典范,焦作远大在对城市发展的布局 and 判断上的高瞻远瞩,一直为行业称道。在楼市调控日趋严厉的2011年,焦作远大在焦作核心版图开启了50万平方米的未来艺术城邦——远大·未来城。为了满足业主的多样需求,继续树立焦作远大置业打造品牌人居的企业经营理念,焦作远大置业组织专业团队到一线城市的

万科、银基等品牌房地产企业旗下的优秀楼盘进行考察学习,并重金邀请深圳设计总院为远大·未来城楼盘进行规划设计,历时8个月之久。正是经过了这8个月的反复雕琢,才有了远大·未来城荣膺中国地产建筑规划设计最高奖——CIHAF中国名盘,这也是焦作目前唯一一个获此殊荣的楼盘。

勇于担当 践行企业责任使命

焦作远大多次在焦作城市发展的路径上,和城市同频共振。时间回到2003年,焦作远大稳准狠地拿下远大·南北苑项目地块,是成就如今该房企在我市房地产行业历史地位的主要因素。焦作远大不仅在建造房子时处处用心、关注细节,使得远大·南北苑项目拥有绝佳的地位优势和高品质的产品质量,与此同时焦作远大率先关注物业服务,在远大·南北苑小区,其物业除了履行传统的物业服务职责之外,还将服务深入延伸至业主的家居生活和工作之中,打造了“管家式物业服务”。时至今日,远大·南北苑项目依旧是焦作的热门置业板块。

从远大·南北苑到远大·未来城,从远大·未来城到远大·世带上品,焦作远大开发的每一个项目都堪称经典,一路走来,焦作远大已然成为焦作本土房企中坚力量的旗帜。2002年至今,焦作远大在我市累计开发的商品房面积百万余平方米,具有开发规模大,社会信誉好等特点。多年来,焦作远大秉承“建精品楼盘,树远大品牌”的经营理念,以“持续提供超越客户期望的产品与服务”为企业使命,在业界和焦作市民当中树立了良好的企业形象和信誉。

远大·世带上品 样板间华美绽放



远大·世带上品样板间实景图。王倩摄

本报讯(记者王倩)不惊艳,不亮相。3月5日,在万众期待的目光中,焦作第四代住宅——远大·世带上品的样板间终于揭开了它的神秘面纱,大批客户慕名而来,一睹芳容。

作为我市第四代住宅的“吃螃蟹者”,精筑焦作生态宜居美宅,唤醒都市的森林梦想,让更多高端业主享受森林生活。据悉,该项目建筑面积约15万平方米,绿地率54%,户型面积127~220平方米,每户奢享约50平方米私家花园,养花、种菜,约上三五好友在家露营、聚会,享受惬意的居家休闲时光

远大·世带上品项目自入市以来便受到客户追捧,样板间开放的消息一经传出,就有近千人咨询与预约。开放当天,大批客户早早来到营销中心等候,沙盘前、洽谈区都坐满了前来咨询的客户。在置业顾问的带领下,已签到的客户有序地参观样板间,每家每户都带花园、足不出户就可以一览四季美景的户型格局,成为到场客户津津乐道的话题,征服了众多客户的心。

房子,不仅承载全家居住之用,更应让家人时刻享受舒适优雅的质感生活。此次,远大·世带上品项目精心打造了四个样板间,分别以简欧、中式、简约等装修风格呈现,集合了多种美好生活场景,打造出了难得一见的“都市桃花源”。第四代住宅远大·世带上品,以极致宽境尺度与匠心设计全方位展示了焦作远大对美好人居的追求。

远大·世带上品 萌宠森友会等你来探秘

本报讯(记者王倩)春天的阳光倾洒在怀川大地上,不少厌倦了喧闹拥挤的市民,在位于南海路与怀府路交会处附近的远大·世带上品萌宠森友会活动上卸下了生活的压力,与最萌的动物来了一场奇幻之旅,享受欢乐的亲子时光,憧憬着大自然惬意的生活。



萌宠森友会吸引小朋友一起来观看。王倩摄

据了解,远大·世带上品萌宠森友会活动现场不仅有白孔雀、小矮马、四角羊、小香猪、骆驼、羊驼、狐狸、驴等萌宠,还有许多不同品种的鸟类。“妈妈,香猪是香喷喷的猪猪吗?”这边香猪区小朋友“萌言萌语”逗乐了周围围观的人。那边羊驼区被围得水泄不通,其中以小朋友居多,大家都想和“神兽”来个亲密接触,这些羊驼也十分配合,时而蹦蹦跳跳,时而安静呆萌,吸引小朋友们亲自给它喂食、拍照,不少参加活动的市民都表示羊驼真的是萌气十足。

市民们除了可以和萌宠“亲密接触”外,现场还有流体熊DIY、画布涂鸦DIY、萌宠套圈大作战、“小猫钓鱼”等活动,每一个活动区内不时传来阵阵欢声笑语,现场氛围异常火爆。

据该活动负责人介绍,即日起至3月12日,丰富多彩的远大·世带上品萌宠森友会活动等你来探秘,我们不见不散。