

## 中国人寿保险股份有限公司

## 荣获“金理财”年度保险保障品牌奖

本报讯(记者张蕊)记者从中国人寿焦作分公司获悉,由上海证券报主办的第十三届上证财富管理峰会暨“金理财”评选结果近日出炉,中国人寿保险股份有限公司再次荣获“金理财”年度保险保障品牌奖。蝉联该奖项,彰显了业界对中国人寿保险股份有限公司综合实力和卓越品牌的高度认可。

据了解,“金理财”评选创办于2007年,上海证券报长期邀请业内专家智库助力,为市场寻找银行业、保险业和资管行业的优秀服务、产品与管理团队。本届“金理财”评选吸引85家机构、230多个项目参与,历经机构报名、参评材料甄选、专家评审及网络投票等多个阶段的角逐,最终评选出各个奖项。

作为国内寿险行业的龙头企业,中国人寿保险股份有限公司一直致力于打造世界一流的金融保险品牌。通过长期持续的品牌建设,中国人寿保险股份有限公司跻身世界知名品牌行列,品牌价值和品牌影响力不断提升。截至2022年,中国人寿保险股份

有限公司连续20年入选《财富》“世界500强”排行榜。在世界品牌实验室发布的2022年“中国500最具品牌价值”榜单中,“中国人寿”品牌价值高达人民币4525.39亿元,在中国保险行业中蝉联第一。

中国人寿保险股份有限公司始终坚持“以人民为中心”发展思想,规模价值持续引领行业。截至2022年12月31日,中国人寿保险股份有限公司总资产和投资资产双双突破5万亿元。该公司高度重视客户的保险体验和权益保障,推动服务质效双提升。截至2022年年末,客户服务总量突破35亿次,寿险APP注册用户近1.3亿人,个人保全e化率达到92.8%,个人业务无纸化投保率、团体业务投保离柜率接近100%;理赔e化率超96%,理赔全流程无人工作业实现“零突破”,自动化率达到72.8%,理赔申请支付时效、理赔出险支付时效均保持行业领先。该公司深入实施“制度合规年”活动,“1+7+N”全面风险管理制度体系不断优化。

中国人寿焦作分公司有关负责人

表示,将始终坚持“客户至上”理念,不断升级优化客户服务体验,以更加简捷、品质、温暖的服务,满足人民群众对美好生活的保险保障需求。

## 保险公司 品牌严选



## 论理财

## 保险是家庭财务的守门员

□李学杰

近来,银行大额存单利率又降了!

在连续的降息、降准之下,银行存款中的大额存单利率也随之再降。

笔者浏览有关报道发现,去年到现在,利率调整了五六次,目前部分银行三年期20万元起存的大额存单利率降至2.9%,有的甚至更低,现在存贷款利率都维持低位背景,银行净息差依然承压,未来存款利率仍有一定的下调空间。与此同时,作为利率风向标的国债也连续下调,三年期国债利率为2.28%,七年期国债利率为2.79%,正式进入“2%时代”。

之所以出现这种情况,是因为目前银行理财打破刚兑,能够保本保息、锁定收益的产品,市场上已经非常少见,大额存单是其中一项,而老百姓现在可选的稳健理财渠道实在是太少了。

低利率也就是说存款利率越来越低了,存款几乎没有太大价值了。那么,低利率时代,对我们有什么影响呢?

在资管新规与利率持续走低的大背景下,以银行存款、理财、信托、股票、国债为代表的传统理财方式正在经历深刻变化,新常态下,我们的理财思维亟待转变。

央视财经曾不止一次提醒过我们:利率往下走,建议大家应该早点去买保险,因为保险的定价规则是:市场利率越低,基本上保障越来越贵。笔者以为,保险公司就是特殊的银行,是真正“存钱”的地方;而普通的银行只是“放钱”的地方,买保险就是买倍数,在无形之中放大了自己的资产。

所以,应该趁现在部分资产还有合理收益的时候尽快锁定长期稳定收益,不要纠结现在的收益比过去低了很多,生态环境已经变了。

按照这个逻辑,一些长期储蓄型保险正好符合这些条件:这类保险包括年金险和增额终身寿险,能帮助我们锁定未来的收益,不用担心利率下行和市场波动的风险,而且安全性极高。

目前形势下,我们应该清醒地认识到,在资产配置序列中,保险是家庭财务的守门员,保险的保障、保证、保全、保持这四大功能其他任何金融产品都无法替代的。

## 中国太保寿险河南分公司

## 启动“美好生活第二季 从健康人生到金色年华”系列活动

本报讯(记者李学杰)为贯彻《“健康中国2030”规划纲要》战略目标和具体目标中关于提高健康服务质量和健康保障水平等相关要求,中国太保寿险河南分公司日前开始开展“美好生活第二季 从健康人生到金色年华”系列活动。

近日,中国太保寿险河南分公司“美好生活第二季”系列活动在市龙源湖公园以健步走的方式开启。据悉,此次活动将持续至3月底。

其间,该分公司在全省精心打造的104家健康场景体验中心将正式投入使用,便利客户体验先进的智能体检服务、专业的报告解读以及太医管家健康管理服务,一站式管理健康,尽享美好人生。

据了解,该活动除了“健康人生”活动外,还有专为女性客户准备的三八妇女节美丽套餐,以及结合客

户需求、地市特色开展的“太保健康行”和“家园话养老”等活动,立体化传播“责任、智慧、温度”的“太保服务”品牌。



## 图片新闻



3月8日国际劳动妇女节这天,英大财险焦作中心支公司举办了“美丽人生 与您同行”主题活动,50多名女员工欢聚一堂,兴致勃勃地参加了健步如飞、情缘系花等活动。该支公司还借助此次活动开展防范非法集资及反洗钱宣导,使广大员工在快乐生活的同时远离非法活动。

郑 郑 摄