



阳光餐厅经理曹丽艳——

## 品怀川玉液 诗酒趁年华

本报记者 赵改玲



桃李春风一杯酒，江湖夜雨十年灯。东篱把酒黄昏后，有暗香盈袖……在人生的很多重要时刻，怎能少了酒？最近，记者发现，怀川玉液酒走红，已走进了我市上千家餐厅、酒店。

4月6日饭点时刻，位于韩愈路旁的阳光餐厅人头攒动，来这里吃饭的很多顾客桌上都有一个标配——怀川玉液酒，很多顾客说，来这里吃清江鱼配怀川玉液酒，绝了！

在阳光餐厅结账台的酒柜上，摆放着一排排怀川玉液酒，占据着“C位”，记者在现场看到，不时有顾客来点怀川玉液酒。

有家有爱有阳光，这就是阳光餐厅。据阳光餐厅经理曹丽艳介绍，阳光餐厅创立于2005年，本着“诚信为本、信誉至上”的服务原则，获得广大消费者一致好评。该餐厅的主要顾客是教师和青年群体，当山药清香型白酒——怀川玉液来到该饭成为不少顾客的心头好，他们觉得山药清香型白酒更加有滋有味，已成为这里顾客喜闻乐见的口粮酒。

据介绍，晚上或者周末，来阳光餐厅就餐的一些顾客会点怀川玉液酒，觥筹交错，满座尽欢，酣畅淋漓，甚至还有点酒逢知己千杯少的味道。

原来，阳光餐厅主要以本地菜为主，本地菜还需本地酒配，这样就成就了经典。

怀川玉液酒为何受到顾客青睐？它成功的秘诀是什么？据怀川玉液酒生产厂家——河南老怀山药酒有限公司相关负责人介绍，以山药、纯粮酿造和极简环保理念为内核的山药清香型白酒怀川玉液开创了国内白酒的新品类。该酒具备以纯粮固态、古法传承、极简环保为核心竞争力的三大价值支撑：一是精选道地怀山药和优质高粱为原料。通过气候、温度、土壤、水分、时间等全方位加成，赋予更佳品质。二是传承百年古法酿酒工艺，让酒质与口感获得明显提升，绵柔醇厚、回甘净爽、余味留香。三是贯彻国家碳中和发展导向，在酿造、生产、设计、包装等方面都遵循生态环保原则，把每一分成本都投入到提升酒体质量上，让价值回归酒体本源，让质量看得见、品得出。

“怀山药是一种神仙美食，也是我市传统的道地药材，没想到还能够研发出山药清香型白酒，我觉得怀川玉液酒靠谱，我们非常放心去销售。”曹丽艳说。

据曹丽艳介绍，来店里吃饭的年轻人非常喜欢这款怀川玉液酒。除了它的价格经济实惠外，其清亮透明、清香舒适、香味协调、醇和绵甜、回味久长的特点很符合年轻人的口味，他们觉得诗酒趁年华，所以在吃饭时，会小酌一杯放松一下。

“怀川玉液酒一听就是咱焦作自己的酒，价格亲民，每次来这里吃饭，都会和朋友点上一瓶，三杯两盏，融洽了和朋友、家人的感情。”顾客李明说。

“品尝我们这里的招牌菜清江鱼、醋焖鸡、勾魂鱼头，如果再来几口怀川玉液，绝对锦上添花。”曹丽艳说。

诗酒趁年华！这个周末，品品怀川玉液，给你一种不一样的感受。

图① 曹丽艳在为顾客讲解怀川玉液的独特风味与口感。

图② 曹丽艳在向记者展示酒柜里焦作地产白酒怀川玉液的亲民价格。

本报记者 赵改玲 摄

我为焦作地产白酒代言

### 山阳酒诗文化漫谈(三)

□李庆保

三、酒愈浓烈，诗愈动人：山阳酒诗分类概说

称颂古时嗜酒好饮的山阳先贤之士的酒诗。如赞阮籍的有袁爽中《饮酒乐》：“安得阮步兵，同人醉乡游。”赞刘伶的有元稹《酬乐天劝酒》：“刘伶称酒德，所称良未多。”

无人共饮而产生孤独寂寞之情的酒诗。如韩愈《把酒》：“扰扰驰名者，谁能一日闲。我来无伴侣，把酒对南山。”该诗是写纷纷扰扰、追名逐利的群小，在官场中角逐，哪会有一天空闲。而诗人鄙视此辈，不愿与其为伍，所以感到没有洁身自好的伴侣，只好面对南山饮酒，不去陷身污浊，只有处闲独饮。

主人为客设宴饯别送行、氛围激昂慷

慨的送别酒诗。如岑参的《送怀州吴别驾》：“灞上柳枝黄，垆头酒正香。春流饮去马，暮雨湿行装。驿路通函谷，州城接太行。覃怀人总喜，别驾得王祥。”怀州治所在今沁阳，元改怀庆。送别时，岑参早就备好好友爱喝的“正香”的“垆头酒”。由此可见，唐时山阳人爱喝酒的名声已传至首都长安。

诗人借酒言志并夸赞对方，期许得到对方帮助的酒诗。最为典型的恐怕是李白的《献从叔当涂宰阳冰》一诗，诗中的“顾惭青云器，谬奉玉樽倾。山阳五百年，绿竹忽再荣。高歌振林木，大笑喧雷霆”，用的均是山阳典故，大意是说：面对你这个青云人物，心有惭愧，又喝了你那么多美酒，真不好意思。五百年前的山阳嵇康、向秀等尝

居此为竹林之游，如今山阳的绿竹又再次繁盛。高歌振动林木，笑声喧嚷犹如雷霆。李白写这首长诗时已61岁，次年去世。当时，他唯恐身处困境而不被李阳冰接纳，非常焦虑，好在李阳冰热情接纳了他，使他晚年有个栖息之所。不仅如此，李阳冰还不负李白重托，将李白手稿整理编辑作序，在中国文学史上留下一段文人相重、惺惺相惜的佳话。清代著名学者王琦说：“阮籍叔侄与嵇康为竹林之游，不知是何年，而康之死，在魏景元二年(261年)以后，顺数而下，至唐肃宗上元二年(761年)，其共得五百年。”

老丁论酒

### 美美与共 各美其美

丁向峰



实实在在做人

认认真真酿酒

关于白酒香型，我想表达的是，白酒香型没有优劣之分，千万不要厚此薄彼，每个都有自己独特的特色和受众群体。有的只是个人的口感偏好各不相同。

每种香型的白酒都是有优有劣，劣质的白酒都应该遭唾弃，优质酒应该大力推崇。

我个人认为，刻意炒作白酒香型的人都不地道。目前，中国白酒香型有10多种，每种香型都有每种香型的特点，也都有其对应的消费群体。这本来应该是“百香争鸣，百香齐放”的时代，然而一些别有用心的人却刻意炒作甚至是恶意炒作某一种白酒香型，弄得商家不知所措，消费者更是云里雾里，最终市场混乱不堪。

就白酒香型而言，美美与共，各美其美，才是白酒市场良性发展的最高境界。我是老丁，和你一起论酒。

上图 怀川玉液。  
(本报资料照片)



扫描二维码  
关注老丁视频号

各抒己见