

中国人寿寿险开展上市二十周年系列主题活动

本报讯(记者张蕊)记者日前从中国人寿焦作分公司了解到,今年是中国人寿保险股份有限公司上市20周年。上市20年来,中国人寿寿险始终坚持党的领导,坚守“保险姓保”“保险为民”的初心使命,秉持“成己为人 成人达己”的核心企业文化理念,始终坚持做美好生活的“守护者”、美丽祖国的“建设者”,与时代共进,与时代共荣。

中国人寿寿险以“同心20载 聚力新征程”为主题,开展了系列活动。该公司于4月6日启动“健康守护”“财富守护”“幸福守护”专项守护行动,与广大客户分享共同成长的荣耀与硕果,感恩20年来的长情相伴。

“健康守护”行动:织牢保障,为健康护佑。健康是一切幸福的源泉。守护广大客户的健康是中国人寿寿险发展的初心。上市20周年之际,中国人寿寿险持续丰富多层次、多元化的健康保险产品和服务,立体式织牢广大客户的个人保障网和家庭保障网,将推出保障功能更丰富的重疾保险产品组合、更

多元的医疗保险产品,包括为陪伴与支持老客户推出的“相伴福”系列保险产品。同时,还将推出“国寿健康小课堂”“听名医,讲免疫”系列直播等活动,以生活点滴为本,温暖贴心守护客户的健康生活。

“财富守护”行动:安心落意,为财富护航。财安方可心安。丰富和优化产品供给,帮助客户守护财富安全。上市20周年之际,中国人寿寿险在专属商业养老保险之外,特别推出个人养老金保险产品——国寿“鑫民保”两全保险,更好地满足广大客户长期养老保障需求。此外,还将推出新的保险产品,丰富客户更加多元化的保险需求。

“幸福守护”行动:美好与共,为幸福喝彩。守护幸福是中国人寿寿险服务客户的努力方向。上市20周年之际,中国人寿寿险将升级VIP客户服务体系,丰富客户服务权益,积极构建大养老、大健康生态体系,拓展服务边界,丰富多元综合金融保险服务,完善保险服务链条。以客户为中心,建设

“保险+”服务体系,构筑守护客户幸福的安全网。为客户规划“保险+”幸福计划,更好地满足客户在医疗、康养和保险服务等方面的需求,为幸福加油喝彩。

保险公司品牌严选



CHINA LIFE
中国人寿

地址:塔南路469号中国人寿大厦
客服电话:95519 广告



人身险产品要供给多元化 防止过度集中引发风险

5月11日至12日,中国保险行业协会在上海召开中国寿险业峰会(2023)暨人身险专委会工作会议。

会上,银保监会首席会计师马学平指出,人身险业在高质量发展的道路上行稳致远,需要深刻认识高质量发展与深度转型的辩证关系,该打破的打破,该约束的约束,在不断创新和规范中进一步开创新人身保险业高质量发展新局面。

马学平表示,一是要坚守政治性与人民性,回归保障本源。要始终贯彻“党管金融”,要坚持以人民为中心的发展思想,要围绕新时代社会主要矛盾变化、社会结构转型、中等收入群体增加和消费升级等新趋势,顺应人民群众生有所保、老有所养、病有所医、学有所教等新期待,持续回归保障本源。二是要积极服务国家战略。在积极应对人口老龄化国家战略、健康中国战略、构建以实体经济为支撑的现代产业体系中,要积极参与个人养老金制度试点;要大力发展商业医疗保险,促进多层次医疗保障有序衔接;要积极发展普惠保险,丰富老年人和儿童保险供给;要发挥长期资金的特点

和优势,在国家战略性产业领域形成投资研究和管理能力,为科技创新和产业升级提供资金支持,同时实现长期稳健收益。三是要构建差异化竞争格局。要培育差异化的市场主体、多元化的产品体系,形成良性竞争格局。大公司要形成基于公司长期战略、体现品牌价值的保险服务方案,持续提升市场影响力。中小公司要选择特色化的经营策略,在特定地区和领域形成比较优势,形成差异化竞争力。专业性公司要坚定走专业化发展道路,在专业领域深耕细作。四是要强化负债质量管理。要聚焦负债来源稳定性、结构多样性、与资产匹配合理性、成本的适当性等方面,进一步强化负债质量管理;要让产品供给多元化,防止过度集中引发风险;要更多关注宏观经济形势的变化,积极主动应对利率下行,防范利差损风险;要切实做好负债成本管控工作,防止成本过高引发流动性风险。五是要加快行业基础服务设施建设。要举全行业之力,以大数据和人工

智能等新技术为支撑,加快搭建行业统一的基础服务设施,广泛应用于产品设计、流程管理、精准销售等方面,全方位提高服务水平。六是要进一步发挥保险行业组织的桥梁和纽带作用。要加强对行业改革、公司治理、市场定位、行业规律、发展方向等基础性问题的深入研究以及对行业数字化转型、营销体制改革等热点难点问题的前瞻性研究;要推进各类发生率表、销售人员分类分级考试等行业标准的研究和制定工作;要强化行业销售、承保、理赔等方面行为自律,防止不计成本、不切实际的恶性竞争;要加强消费者教育工作,采取灵活多样、生动活泼的方式,普及保险基础知识,宣传行业功能作用,提升社会认知程度。

(据《北京商报》)

金融帮办

证券 银行 保险

带您解决金融消费过程中的烦心事、麻烦事 帮办热线: 17737375065

央行征信中心:警惕这类诈骗行为

5月12日,央行征信中心发布郑重声明称,近期发现有诈骗分子仿冒征信中心网站,以“影响征信”“征信修复”为名,诱导社会公众提供个人信息,骗取钱财,实施诈骗犯罪活动,侵犯了社会公众的合法权益。为更好保护社会公众利益,有效识别欺诈行为,征信中心郑重声明:

一、征信中心唯一官方网站为www.pbccrc.org.cn,官方微信公众号为pbc-ccrc,请认准征信中心官方网站域名和官方微信公众号名称,警惕诈骗分子通过短信、网络聊天软件发送的虚假钓鱼网站。

二、征信中心不对外提供逾期记

录处理、违规网贷账户关闭、征信修复等相关服务。当信用报告出现不良记录时,应及时还款;对信用报告有异议的,可通过人民银行、金融机构等正规渠道依法理性维权。当诈骗分子冒充金融机构或征信中心客服人员,以“注销白条”“注销校园贷”,否则影响个人征信等理由要求注销账户和清空贷款额度时,一定要提高警惕,不要轻信。

三、添加好友共享屏幕是虚假征信类诈骗的常用套路。不轻易下载各类视频聊天软件,不添加私人社交账号与陌生人聊天,更不要共享屏幕进行账户操作,以防账户、存款、贷款、密

码等个人信息泄露。

四、对于要求转账或借贷的操作,坚决不予理会。请广大社会公众提高警惕,避免信息或钱财丢失。若有任何疑问或发现仿冒征信中心官方网站及微信公众号的情况,请及时拨打征信中心唯一客服电话400-810-8866举报。

五、征信中心每年向个人提供2次免费查询信用报告的服务,第3次查询征信报告的收费标准为10元/次。除第3次及以上信用报告查询费用外,征信中心不会向社会公众使用征信服务收取任何费用。

(据《北京商报》)

论理财

购买保险要避坑

□李学杰

随着人们生活水平的不断提高,保险正走进千家万户。保险产品种类繁多,不仅能“以防万一”,有些还能孳息生利,保障、理财两不误。不过,近年来保险消费的坑也不少,让很多投保者叫苦不迭。由此,如何购买保险以及如何让保险发挥最大的作用,成了一件让人不省心的事。近年来,随着人们保险意识的增强,有关保险方面的投诉也与日俱增。

近日,中国银保监会消费者权益保护局通报的2022年第四季度保险消费投诉情况显示,当期,中国银保监会及其派出机构共接收并转送涉及保险公司的保险消费投诉22189件。其中,涉及财产保险公司7689件,占投诉总量的34.65%;人身保险公司14500件,占投诉总量的65.35%。

通报详细列举了各项投诉量占比较大的财产保险和人身保险公司名单,投诉内容涉及机动车辆保险纠纷、销售纠纷、退保纠纷、普通人寿保险纠纷、疾病保险纠纷等情况。

通报要求保险机构将投诉情况向各自董事会报告,并落实主体责任,完善制度机制,畅通投诉渠道,扎实做好投诉处理工作,加强源头治理,改进服务质量,维护好消费者合法权益。各银保监会要进一步提高政治站位,压紧压实机构投诉处理主体责任,督促机构积极化解矛盾,切实维护消费者合法权益。

作为保险消费者,我们都知道,一旦罹患重疾,治疗费用昂贵,家庭、工作、生活都会受到影响,而意外风险也不可忽视。为了规避这些风险,保险必不可少。

保险公司推出的不同险种,应该满足人生不同阶段的需求,排除不同阶段的风险。保险的本质是保障,当自己和家庭出现不可控制的风险时,保险能够发挥保障作用,保障家庭的生活质量不被改变。对于家庭来说,保险是家庭的最后经济屏障。

通俗地说啥是保险?保险就是:你若安好,我便备胎到老;你若不好,我是救命稻草!