



母亲节营销火热 焦作楼市刮起“温情风”

本报记者 陶静

5月14日,恰逢母亲节,大家的微信朋友圈里刮起了一阵“晒妈晒幸福”旋风,在这个属于母亲的节日里,大家毫不吝惜地表达对妈妈的爱。继五一小长假焦作楼市掀起热潮之后,本周的母亲节,自然也成了我市各大楼盘营销活动的重要营销节点,暖场营销集体主打亲情牌,为焦作楼市增添了一抹温情。

为了迎接母亲节这一楼市销售节点,开发商们推出了各种营销活动搅热市场、提高人气,而契合氛围的充满温情的亲子活动、DIY主题活动等成了主流。以花之名诉说爱,5月13日、14日,飞天时代雅苑在该项目营销中心举办了花艺DIY活动,为妈妈献上一束亲手制作的花束,把对妈妈的爱

大胆秀出来。感恩母亲节,爱在世代上品。两天的双休日,到访远大·世代上品营销中心不仅能获赠一束康乃馨,还能在现场拍摄全家福,留住和妈妈及家人最美的时光。母爱如花,情满新筑。母亲节当天到访建业新筑项目的市民,都获得了该项目赠送的康乃馨盆栽。岁月静好,在这个温馨的节日里,和兴鑫悦府特别策划母亲节专属“宠妈行动”,为购房客户准备了黄金饰品,让幸福甜蜜延续。此外,蓝城·桂语江南、碧桂园·翘楚棠、鸿源·桂园等楼盘,在母亲节都不约而同地准备了康乃馨派送、花束DIY等活动,让大家亲手制作一份爱意满满的小礼物送给妈妈。

此外,还有不少房企选择

在该节点发力,举办各种活动,试图拉近和购房者的距离,加推新房源、节日特惠房等优惠措施可谓层出不穷。记者走访了市区一些楼盘发现,虽然一些开发商没有明显的价格优惠,但售楼处的人气有所见涨。“5月份是传统的楼市销售旺季,经历了一轮又一轮的调控,楼市发展已渐趋平稳,在各大开发商的促销下,近几个月刚性需求以及改善性需求开始逐渐得到释放,众多项目也开始逐渐推盘入市。而母亲节正是在五一节后的第一个较大的节日,因此各楼盘趁机抢占市场也是必然的。”对于各楼盘热闹的暖场活动,我市一房企负责人表示。

面对开发商推出的各类线下活动以及特别加推、节日特

惠房等促销手段,大部分购房者表现淡定。在他们看来,高性价比才是出手购房的根本动因。“我们和父母想买个大点的房子,五口人同住。参与活动是其次,我们最看重的还是开发商推出的优惠力度有多大。”购房者刘先生对记者表示,参加活动就是凑凑热闹,真正想买房子的人还是会看实打实的房价和优惠。

“节日的时候,购房者更容易跟亲友聚在一起,结伴去看房,互相给出参考。各房企也都选择在这时策划适合购房者的活动,在活动中促进犹豫顾客的成交、达成老带新的体验、加深项目的形象宣传等。”业内人士表示,随着“红五月”的持续深入,房企以假日楼市为契机聚拢人气,备战



推新,力求为下半年的推货计划早作准备。

上图 我市一楼盘营销中心为母亲节准备的花束。
筱静 摄

盛业·清华园临街旺铺 引领社区商业新格局

本报讯(记者郭辉)作为我市老城区经典社区商业——盛业·清华园临街商铺,是我市老城区社区商业的代表之作。5月14日,盛业·清华园临街商铺招商仪式在该项目售楼部盛大举行。数百名商业精英云集于此,挑选到自己满意的临街商铺。

如果说,城市核心商圈的大型购物中心是城市商业的“主动脉”,那么社区商业就犹如“毛细血管”一般,将“商业血液”输送到城市的每一个角落。社区商业作为凝聚了生活消费潜力的“最后1公里”,具备及时性、便捷性,免去物流或出行带来的时间成本,而受到人们的青睐,被业界称为中国商业地产的蓝海。

据了解,盛业·清华园项目临街商铺位于焦作市山阳区建设东路北侧,北临和平东街,西临成丰路。该项目总建筑面积17万平方米,是老城区中的高档精品改善楼盘。项目紧邻学校、幼儿园、小学、初中、高中等全系学府环伺四周,交通便利,周围生活氛围成熟,人口密度大,发展前景广阔。当日9时30分,随着动感的音乐响起,盛业·清华园临街商铺招商仪式正式开始。“我是做蛋糕生意的,就在盛业·清华园小区住。几年前,我就相中这里

的临街商铺了,开一间蛋糕房肯定挣钱。”“可不是,我也相中这里的门面房了,不但屋内设计合理,店外的空地还很宽敞,在这里做开店,生意肯定能红火。”……招商仪式现场,一些有心的市民早已盘算着如何在盛业·清华园项目租到一间临街商铺,开始自己的创业之路。

据悉,盛业地产作为一个脚踏实地的本土国有房地产开发企业,始终牢记“国企责任,成就品质”的使命,坚持“树国企形象、创业界品牌”的理念,以开发高品质地产为核心,不断体现国有企业的责任和担当,现已成为在焦作市享有广泛知名度和美誉度的强势品牌,其开发的盛业·清华园临街商铺更是精品中的精品。该项目西侧成丰路沿街商铺、项目北侧和平东街沿街商铺开始招租,总建筑面积约10498.28平方米,建筑面积30~1000平方米独立铺位设计。商铺门前场地充足,人行道通畅,能满足进口水果、进口食品、儿童理发、超市、牙科诊所等各类商业承租需求。同时,该项目推出了重磅优惠,即日起至5月31日,凡租赁该项目商铺的商户,可享受交500元定金抵扣3000元租金的优惠。

阿辉

销售动态

建业·新筑 推出交房季优惠活动

本报讯(记者陶静)近日,记者在位于市民南路与南海路交会处东北角附近的建业·新筑项目了解到,该项目多栋楼即将交房,除案场优惠外,购房还可享交房

季9.8折优惠。据了解,建业·新筑是焦作建业首个奢华“筑”系产品。建业·新筑将继续继承建业天筑系产品对建筑、城市、客户、生活的不断探索,率先将铝板和金属漆

等创新建材应用于建筑外立面,外开窗设计,270度观景双飘窗,刷新焦作幸福人居标准,为业主成就轻奢美学生活体验。

和兴东方名城 购房立减三万元

本报讯(记者陶静)近日,记者在位于市人民路与文汇路交会处往北的和兴·东方名城楼盘了解到,该楼盘即将售罄,目前推出

购房享9.9折,并立减3万元的优惠。据悉,和兴·东方名城项目总面积约14.97万平方米,规划11栋高层,层数均为27~33层。楼间距最

宽达100多米,不仅保证了最大化的通风和采光,而且户户推窗见绿,给业主公园般的舒适体验。

工程动态

建业·新筑 一期楼栋电梯安装完成

本报讯(记者王倩)近日,记者在位于民主南路与南海路交会处附近的建业·新筑楼盘施工工地了解

到,该项目位于沙河湿地公园、沁泉湖公园等城市公园旁,环境十分宜人。目前,一期12栋楼外墙漆、外墙保

温已完成,公区装修已完成,阳台栏板外框、窗框玻璃已完成,电梯安装完工。

征云·天筑 四栋楼二次结构施工中

本报讯(记者王倩)近日,记者在位于人民路中段3号的征云·天筑项目施工工地了解到,该项目与

天河公园、普济河滨河公等为邻,可谓让业主真正实现身居天然氧吧,坐享城市最景观带。据悉,

该项目1号楼、2号楼、3号楼和5号楼均已封顶,二次结构施工中。