

焦作日报社
青年读书学习汇
第十四期举行

党报短视频 当为赏心悦目事

本报记者 赵改玲



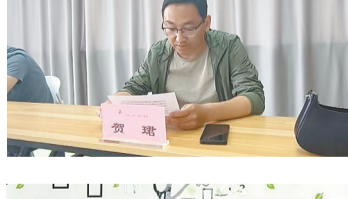
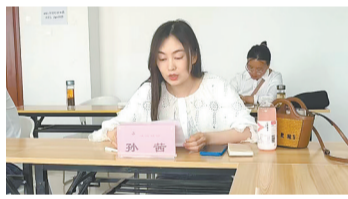
本报记者 赵改玲 摄

“在大大的会议室，挖呀挖呀挖，种创新的种子，开传播的花……”5月17日下午，焦作日报社青年读书学习汇第十四期如约而至，本期主题为短视频的“十招”方法论研讨。焦作日报社党委副书记、总编辑王静锋参加并讲话，焦作日报社党委委员、副总编辑吕正军主持。

本期活动的第一议题是学习“学习强国”中的一篇文章《习近平：在二十届中央政治局第四次集体学习时的讲话》。接下来，焦作日报社青年读书学习汇的学员们学习了复旦大学新闻学院教授、中国新闻史学会应用新闻传播学专委会理事长张志安提出的短视频的“十招”。这“十招”分别是议题启动，前三五秒要激发受众兴趣；镜头拍摄，打破电视的专业套路，实现混合真实；节奏要快，高效率输出干货信息；角色代入，拍摄者既是记录者也是参与者，“我”或“我们”介入，沉浸式；情感模式，音乐BGM大胆用，且用当年大热旋律，抓住社会共情结构；编导思维，可以让受访者“还原”（表演）场景；情感，贯穿始终，可以一类也可以起伏或多变；颜值，找帅的靓的，或者有特色长相的受访者；公共连接，从个体到群体再到社会，以点带面的撬动社会情绪或促使社交分发；要素升级，“故事+情感+价值观”，将这些因素有机融合，以达成有趣、有用、有内涵。

学员们有什么感想呢？让我们一起去听听。

（本版图片均为青年读书学习汇第十四期活动现场，除署名外均由本报记者靳岩摄）



王静锋在和大家交流时说：“文章当为赏心悦目事，短视频也是这样。作为党报融媒矩阵的‘轻骑兵’，短视频具有独特的优

焦作日报社摄影部记者万千：我认为激发受众直观感受的不止是前三五秒钟，封面也很重要。这个直观感受不仅是指画面的第一冲击力，还有画面和文字搭配的力量。这就要求我们在拍

焦作晚报摄影记者王梦梦：我觉得一个成功的视频，它一定是共情的。在点开这个视频5~10秒钟内，一定能吸引你的眼球，不至于视频被划走。它和拍照一样，一定是让人感觉到美的，尽量

焦作日报社摄影部记者蒋鑫：我认为根据采访背景有所计划，提前写好脚本，镜头取景要有条理、层次分明，要与前期准备好的文稿内容相呼应，且要契合主题。拍摄时建议每个场景不少于

焦作日报社经济新闻采访部记者孙茜：通过这次学习，我对短视频拍摄有了新的理解和认识。好的视频，不仅仅是画面清晰、构图协调、色彩好看等表面上的形式，还要注重内在逻辑，从拍摄角

焦作日报社新媒体编辑郭子轩：重大场景中的短视频创作有三大要素：第一是视觉，不管是人还是场景，真实鲜活与画面感冲击力很重要；第二是情感，真实打

焦作日报社时政部记者胡月：作为媒体人，对“四力”有了全新的感悟。互联网时代，需要配备学习力、共情力、转化力、传播力。需要具有共情能力，找到情感的连接点，才能明白受众的兴

焦作日报社教育部记者贺璐：爱美之心人皆有之。拍视频也好、照片也好，选好主角本身就带着热点，出于欣赏美的心态，大家也会看下去。此外，我感觉对

焦作晚报记者李征：在方法论中，前三五秒钟要激发受众兴趣，这一点非常值得我们去思考。我们在采访中很少注意到受众的情绪，多数是直奔主题，导致效果差强人意。以后，在拍摄短

势、特点、作用和传播规律，是‘思想+技术+艺术’的融合传播载体，需要我们高度重视、深入研究、熟练掌握、娴熟运用，对自己

视频、写文字和后期剪辑等方面有一个全方位的对“眼光”的训练。我们不仅是视频的拍摄者，也要成为这个视频的观众。站在观众的角度看这个视频，能否打动自己、说服自己。

选取一些帅哥、美女，给人美的享受，有看下去的动力。还有一个很重要的因素就是音乐，一定要选取和视频内容合适的，让音乐成为视频的加分项。

3个景别，每个景别有效镜头不少于10秒钟，尽可能避免松散拖沓、衣冠不整、行为不雅等画面。养成拍完及时回看素材的良好习惯，查漏补缺。

度、拍摄方法、素材选择、剪辑思维等多方面进行考虑。通过这次学习，我认为在今后的工作中，不仅要提高自己的拍摄素材质量，更要在拍摄视频的过程中捕捉新闻要素，灵活运用这些方法。

动人的情感加上可以引发社会共情的内容，才可能进行用户连接，让视频破圈；第三是价值，内涵丰富的视频往往可以让人产生幸福感、认同感。

奋点、焦虑点、期待点在哪里，才能创作有温度、有热度、有深度的新闻作品。今后，我将在工作时更加注重创新、市场研究，守住新闻真实底线，制作出更具有正能量、吸引力和竞争力的内容。

我来说最实用的是用最热旋律，抓住社会共情结构。今后，我在做视频的时候，也会大胆尝试，刻意去找一些切入点，为适合的视频搭配最火的BGM。

视频之前要学会与受众沟通，引起受众的兴趣，达到共鸣的效果。在角色代入方面，拍摄者既是记录者也是参与者，沉浸式采访，可以拉近我们与受众的距离，达到共心、共情的效果。

的短视频作品要思考，找准‘我的那一点独特性’到底是什么，我的‘杀手锏’和‘独门绝技’是什么，用好新锐手段，讲好焦作故事。”