

理财产品净值波动加剧

专家：投资者不必过于担心

最近,投资者琳琳(化名)抱怨,自6月以来,她持有的理财产品收益经历了“大起大落”,从6月中旬到现在,她投资的几款理财产品要么收益为负,要么收益为0,没赚到一分钱。

据了解,最近一段时间,理财产品收益波动有所加剧,部分产品连续数日出现了较大幅度的净值回撤,这引起了不少投资者的恐慌和担忧。

为何最近理财市场会出现较大范围的净值波动?会不会引发像去年一样的“破净潮”?

混合、权益类产品“破净”加剧

“6月初的涨势还挺好,大概从6月15日开始,理财产品连续亏了一周多。”琳琳说,今年年初以来,她将2万元投入了一款中风险的理财产品中,之前每个月能有将近100元的收益,然而6月的收益近乎“腰斩”。

受到存款利率下调等因素影响,银行理财市场重获青睐。然而,最近两周,部分产品收益波动的加剧,让刚刚从“破净潮”中复苏的理财市场再度回到“风口浪尖”。

从产品类型来看,出现“破净”的大多为风险等级相对较高的偏债混合型 and 股票型理财产品。

从理财产品所属的机构来看,有不少国有大行、股份制银行理财子公司也登上了“破净”榜单。

据了解,某股份制银行理财子公司的一款ESG理财产品自6月以来一直处于“破净”状态。产品的基本信息显示,该产品属于较高风险的股票型理财产品,近1个月的总回报为-3.19%。

“破净潮”还会来吗

在业内专家看来,近期部分理财产品出现净值回落,是多重因素综合作用的结果。

“从宏观层面来看,在经济下行周期,各类资产价格普遍下降,包括理财产品在内的资管产品收益率随之下降。”招联首席研究员董希淼说,从微观层面来看,近期理财产品净值的波动与债券市场密切相关。

6月中旬,人民银行宣布下调7天期逆回购利率10个基点,常备借贷便

利和中期借贷便利跟随下调。

“央行超预期的‘降息’以及市场对一揽子‘稳增长’政策的预期升温,债券市场利率有所上升,债券价格下降。”普益标准研究员屈颖说。

在净值化运作下,银行理财组合主要配置债券等标准化资产,债券资产占比呈现整体上升的趋势,债市波动也将直接影响理财产品收益表现。

但在多数业内专家看来,本次理财市场出现的净值回撤并不会引发“破净潮”。

“这一轮理财产品收益的波动是暂时的。”董希淼说,“随着各类政策利率的下调以及LPR利率的下降,下一步,债券市场将回稳,广大投资者不必过于担心。

实际上,尽管6月以来部分理财产品净值波动加剧,但“破净”产品占比已较去年有大幅下降。南财理财通数据显示,从整体情况来看,截至6月27日,在存续的银行理财产品中,破净产品的数量占比仅为2.98%。

(据《金融时报》)

你会用手机“钱包”吗

现在几乎人手一部智能手机,不知你有没有注意到,不管是ios系统的苹果,还是安卓系统的华为、小米等品牌,手机都有一个自带的“钱包”。那么,你知道手机“钱包”有哪些功能,你会用这些功能吗?

“钱包”成手机标配

据悉,随着数字化时代加速到来,过去的现金、卡券都开始数字化,手机“钱包”功能日益丰富,已融入数字金融和数字生活服务等各种场景中。手机作为当下应用最广的终端,各大手机品牌也在努力通过手机钱包等应用,提供服务,提升用户的体验。

“‘钱包’功能基本成为各大手机品牌的出厂标配,不仅能给用户提供便利,也是提高客户黏性的方法之一。”OPPO“钱包”相关负责人说,比如随着城市智能化,门禁卡和交通卡成为我们生活和工作必不可少的“钥匙”,也增加了携带负担,OPPO钱包门卡支持模拟门卡、自定义空白卡、线上开卡三种场景。

“过去,我们用谐音梗‘伸手要钱’指代出门必备四件套:身份证、手机、钥匙和钱包。现在,一个手机‘钱包’就能把四件套都‘装’进去。有了手机‘钱包’,就有了身份的认证,登机、住酒店,甚至是游戏身份认证,再也不用担心忘带身份证了。”一位业界人士说。

不打开APP也能支付

据业内人士介绍,手机“钱包”最开始的主要功能就是替代实体的钱包。

从消费者日常的支付习惯来看,随着微信和支付宝的普及,不带现金出门已经成为大多数人的常态。不过,在信用卡、贷款、理财、保险等消费场景下,POS机支付仍然有着旺盛的需求。因此,依托于NFC技术,各大品牌手机“钱包”在更多支付场景上拓展应用。

据了解,通过手机“碰一碰”,用户省去了打开APP,再去扫二维码的步骤,只要将手机对准有云闪付标志的NFC感应区,就能轻松完成支付,实现“抬手即付”的无缝体验。

手机支付相对原先的现金支付更加便利,不过也有一个“痛点”,遇到手机没电或者没网时就比较尴尬了。现在,数字人民币“无网无电”支付功能,能够解决这种极端情况带来的“尴尬”。以小米手机为例,今年1月开启了“无网无电”支付功能,即使用户手机因电量耗尽自动关机,仍可在一定时间内使用手机“碰一碰”收款终端完成支付。

深入生活细节

除了满足移动支付、交通出行,手机“钱包”也越来越多应用到生活服务场景。

比如相比实体车钥匙,“无感车钥匙”或是当下车主的需求之一。也就是说,通过一部手机,NFC“碰一碰”或者蓝牙无感,就能够开车门和远程控车,不需要随身携带实体钥匙。

另外,一个主要应用生活场景是校园,将高频使用的学生卡“搬”到手机上。据了解,华为“钱包”数字学生卡做到了全场景信息化,覆盖学习、吃饭、住宿、就医等多个场景,多所高校学生已经可以用手机代替学生卡。

如此看来,如今的手机“钱包”也不止于钱包了。

(据《金融时报》)

中国人寿寿险启动保险公众宣传日活动

本报讯(记者张蕊)保险业将在7月8日迎来第十一个“7·8”全国保险公众宣传日。记者近日从中国人寿焦作分公司获悉,中国人寿寿险将以此为契

机,积极围绕保险业高质量发展、助力乡村振兴、践行保障民生、服务绿色发展、支持科技自立自强等方面,向大众分享保险业改革发展成果,解读保险功能作用,不断增进公众对保险的了解认同,扩大保险行业社会影响力。

据介绍,2013年,中国保监会召开了全国保险公众宣传服务日活动工作部署视频会议。为进一步加强保险公众宣传工作,不断增强全社会保险意识,保监会决定,将每年7月8日确定为全国保险公众宣传日,该宣传日的主题是“保险,让生活更美好”,中国保监会和中国保险行业协会将围绕这一主题开展系列活动。

在今年的“7·8”全国保险公众宣传日即将到来之际,中国人寿寿险结合公司上市20周年契机,在抖音平台发起

“同心二十载”视频展映活动,多视角展示保险人风貌、传递保险理念、提振行业形象;结合“悦己生活”“国寿小画家”“700健行”“防范非法集资宣传月”“金融知识普及月”等多元主题,邀请客户参与线下体验活动,制作柜面宣传物料,营造公众宣传日氛围。

据了解,“7·8”全国保险公众宣传日活动自2013年举办首届以来,得到行业内外广泛赞誉,成为保险行业的文化名片。在历届活动中,中国人寿寿险始终坚持“人民至上”理念,积极参与,扎实推进落实,通过系列活动的开展,向社会大众普及保险知识,宣传保险功能与作用,展示保险行业的初心与使命,增进社会大众对保险行业的认知,提升广大金融保险消费者的金融素养,用保险保障守护人民美好生活。

中国人寿焦作分公司有关负责人表示,将继续坚持人民至上,致力于打造“简捷、品质、温暖”的客户服务品牌,聚焦多样化综合金融服务需求,以更丰

富和更便捷的产品服务,围绕不同客群开展全方位、多层次、高质量的服务活动,与客户携手并进,共行健康之路,共享幸福未来,为焦作经济社会高质量发展作出积极贡献。

保险
公司
品牌
严选



CHINA LIFE
中国人寿

地址:塔南路469号中国人寿大厦
客服电话:95519 广告



论理财 下半年理财要有章法

□李学杰

转眼间,2023年已过去一半。整体而言,这半年我们普通人的感触,恐怕就是心情的愉悦、身体的自由,当然还有政策叠加利好、经济持续向好复苏,人们的腰包渐渐鼓起来啦。

我们的传统和习惯似乎对理财不怎么适应,所谓的“财不外露”,有了点收入不会在人前炫耀,总是悄悄地存到银行得点利息就偷着乐了。去年以来,一直被人们当作理财首选的银行存款,在利率一降再降的情况下,让投资者的预期大幅缩水。眼下,对普通投资者来说,如何理财才能够实现财务保值、增值的目的,是个棘手而又不得不面对的问题。

理财产品,是商业银行和正规金融机构自行设计并发行的产品,将募

集到的资金根据合同约定投入相关金融市场及购买相关金融产品,获取投资收益后,根据合同约定分配给投资人的一类金融产品。理财根据风险等级不同投资标的也不同,风险等级小的理财一般投资于大额存单、债券等比较安全的标的,风险等级大的理财一般投资于外汇、股票等风险较大的标的。

挑选理财产品,一定要从自身情况出发,要考虑到自己的经济能力和风险承受能力,选择合适的理财产品,获得稳健的收益才是正确的理财方式。

如果资金不多,又不希望承受太大的风险,而且还需要随时用钱的话,就要选择像货币基金、国债逆回购以

及银行存款等保本、活期的理财产品。

如果有较充足的资金,而且流动性需求不大,又能承受一定风险的话,就可以追求一些高风险、高收益的投资,像股票、黄金、期货等。

在学习和实际操作理财过程中,一定要形成自己的投资习惯。比如将自己的资金分为三部分,保守型投资、稳健型投资和高收益型投资应该分别占多少比例等。

任何理财交易最怕的都是投资者突然上头,以致重仓、甚至满仓进场,毕竟即便再稳健的投资产品也存在一定的风险,如果贸然大量注资豪赌,一旦其行情价格偏离预期,过重的仓位势必会引发巨额亏损,甚至直接触发爆仓,导致血本无归。

金融帮办

证券 银行 保险



帮你解决金融消费过程中的烦心事 麻烦事 服务热线:13598538802 15831912188