



老城街口的市井烟火气

本报记者 梁智玲

7月2日上午,和平街与塔南路交叉口附近车来车往、人流如织,叫卖声此起彼伏,匆匆忙忙的路口演绎着老城区的繁华。自发形成的土特产交易市场、回民饭店、焦作商厦……在很多老焦作人心中,这个路口一直是老城区繁华商圈之一,藏着浓浓的市井烟火气。

“商圈记忆”栏目开设以来,很受读者欢迎,家住和平街山西院小区的周先生要和我们一起回忆老城街口的繁华旧梦。周先生说:“和平街与塔南路交叉口东北角原来是一座四层楼,上世纪70年代建成开业,名为‘焦作商厦’。”周先生今年60岁,焦作商厦开业时,他是一名小学生,记得当时的经营内容主要有自行车、布匹、日用品等。商厦有两个门,分别朝着塔南路和和平街。上世纪80年代末、90年代初,焦作商厦橱窗里展览了一台日夜旋转的扬子牌电风扇,十分吸引大家的目光。当时,他已经到了结婚年龄,和朋友也曾被这台电风扇吸引,到焦作商厦挑选了一台扬子牌电风扇,作为布置婚房的重要电器之一。“现在回想起来,这台日夜不停、旋转了几年的电风扇,就是最有说服力的广告。”周先生说。再后来,焦作商厦被市场推动着进入新阶段,被分割出租,经营过电动自行车、小百货等多种商品。

随着城市改造的进程,10多年前,焦作商厦所在的四层楼房最终被拆除。这座楼被拆掉

前,周先生还拿着相机,围着这栋楼拍了一组照片留念。

和平街与塔南路交叉口西北角和西南角,在上世纪七八十年代有两个地方令老焦作人印象深刻,分别是自发形成的土特产交易市场、回民饭店。自发形成的土特产交易市场,就是如今的塔南路集贸市场。今年67岁的李先生回忆,从东方红纪念塔向南走没多远,就来到繁华的和平街路口,这个路口的辐射带动能力很强,四通八达、吃喝玩乐一应俱全,曾是居住在焦作东半部群众的消费首选地。

和平街与塔南路交叉口东南角如今是一栋6层楼房,新整修的楼体外立面让这栋楼看起来有些许新。这栋楼入口处挂着“物联写字楼”的招牌,临街的房屋分别是中国移动、水果店等几家店铺。再向南几步,便是古玩城和田源市场。当日10时,南来北往的行人从楼底下匆匆走过,多数人手中提着购买的大包小包蔬菜、粮油、生活用品。“这个路口人特别多,从早到晚川流不息,热闹得很,几十年来一直如此。”居住在和平街四号院的温先生说。

藏着烟火气的市井生活,是这座城市中最惬意的生活。和平街与塔南路交叉口附近在几十年间数易容颜,穿过路口的人们脚步越来越快。他们匆匆忙忙,对生活的热爱多年来未曾改变。

上图 和平街与塔南路交叉口东南角的物联写字楼。

本报记者 梁智玲 摄

小丫逛市场

拆盲盒拆出惊喜? 盲盒外更有期待

本报记者 梁智玲

市民臧女士喜欢上拆各种盲盒,完全是受女儿的启发和引领。臧女士今年35岁,3年前,7岁的女儿在家门口一家礼品店偶然购买了一个手办盲盒。盒子上印有这套手办的6款常规造型,还有一个隐藏版。女儿先是购买了一个,小心翼翼地猜测会拆出来哪一款,再神秘地拆开,果真猜中了!7岁的女儿高兴地跳了起来,那股兴奋劲持续了好几天。

刚开始,藏女士对女儿从盲盒中获得的兴奋感、满足感不屑一顾。面对动辄上百元的价格,她甚至有些反感:“这么贵的价格,也就是吸引小孩子的目光,让家长被迫埋单。”可后来,她的想法悄悄发生了改变。更不可理解的是,她为与女儿一起集齐一款盲盒的全部造型,甚至在一个月的时间里先后购买了7个盲盒。

为啥思想会发生改变?臧女士认真思考,找出了以下几个理由:IP定制的成套盲盒产品,无形中激发

了她的“收集癖”,通过收集盲盒,心里得到了一定满足;隐藏版盲盒人为制造的稀缺性,让她对开盲盒有了更多的期待,也成为吸引她不断拆下去的重要原因;每次拆盲盒之前,她都会有心理预期,甚至还会把期待拆出的造型按照自己的喜好分成等级,一旦拆出的物品与期待吻合,内心会产生极大的满足感、愉悦感。

后来,藏女士把自己对拆盲盒的期待延伸到了网上购物。“先是从购买服装‘福袋’开始,付了款,等着商家随机发来衣服福袋,几天后就能收到惊喜,整个过程充满了新鲜感、刺激感。”臧女士说,她经常逛的几家服装店,“福袋”销售量很高,可见和她一样的顾客不在少数。

记者在采访时了解到,我市很多日常消费领域的商家也利用消费者在不确定性中发现未知惊喜的心理偏好,使得原有的商品产生新的价值。我市塔南路一家面包房,晚间会推出“面包盲盒”:原价60多元的

面包,29元就可以买到,不透明的牛皮纸袋里装了不同的面包,购买者并不少。“刚开始觉得这种销售方式很新鲜,买了一两次后,更多的是觉得划算,经济实惠。”7月1日,一名经常光顾这家面包房的顾客说。

在网络上,榴莲盲盒、车票盲盒等各种内容的盲盒,更是刺激着年轻人的消费观念。“年轻人对惊喜有着强烈的渴望,与传统的潮玩盲盒相比,各种装着实用内容的盲盒产品正成为商家促销的一种新方式。”我市学生路一家学习用品商店的工作人员说。记者注意到,她的小店里也有很多价格低廉的橡皮盲盒、文玩盲盒等,供小朋友选择。

万物皆可盲盒,盲盒经济的发展潜力毋庸置疑。然而,盲盒经济发展带来的问题也值得关注。业内人士建议,相关部门应从规范盲盒领域经营内容、明确信息告知制度、完善未成年人保护机制等方面作出具体规定,推动盲盒经济规范发展。

青春,来一次说走就走的旅行

本报记者 朱颖江

7月2日,在郑州上大学的张磊放假了,他将一些下学期用不上的物品打包快递回焦作,然后给父母打电话请假,说自己和同学约好一起到山东玩几天。儿子要出去旅游,父母很支持,还给了2000元钱经费,让其计划着花。

“青春,一定要在路上。趁着年轻,多出去走走,看看外面的世界。如今,越来越多的家长支持孩子出门旅游,而大学生特种兵式旅游也备受推崇。张磊说,青春有的是底气和勇气。“穷游”是勇气,也是自我挑战。这个暑假,他和室友计划用有限的钱玩遍山东。

今年高考刚结束,准大学生小刘和同学相约一起去西安旅游。5天的时间,兵马俑、骊山、秦始皇陵、华山都留下了他们的脚印。旅游回来,小刘说:“看自己想看的风景,吃自己喜欢的东西,这样无拘无束的旅游很畅快。”

“目前,跟团旅游的人群多为老人、青少年,大学生很少跟团旅游。大学生更向往自由自在、不受约束地出游。”我市某旅行社负责人说,如今的旅游市场和早些年完全不一样,之前是旅行社发什么团大家跟什么团,游客没有话语权。现在的旅行社是根据顾客需求设计出旅游线路,以此争取客源。即便如此,旅行社也很少能吸引来年轻客户群体。

记者随机采访了6位大学生家长,这些家长均支持孩子自己出门旅游,他们认为这也是一种锻炼方式。一位家长告诉记者,他的女儿今年大三,学习非常自律。暑假期间,孩子会兼职挣零花钱,然后自己出门旅游。“女儿适应能力强,能很好地安排自己的学习和生活,我也不担心孩子毕业无法融入社会。”这位家长说。

采访中,一些旅行社负责人也好心提醒各位学生、家长,自由行并不是单纯的

“车票+酒店”,还有许多注意事项。记者整理了部分建议,以供参考。

第一,选择安全的城市出行,提前定好车票、宾馆。旅游旺季,热门城市宾馆选择余地小,提前订房可节约时间,避免找不到房间的尴尬。同样道理,出行前要先预定车票或飞机票,乘坐飞机出行还要考虑到飞机延误等情况。提前规划,才能有一个好的心情和愉快的旅途。

第二,选择安全的旅游目的地,自由行不建议丛林探险或露营等有一定风险的项目。

第三,关注天气变化。我国南北方温差大,建议大家提前了解目的地天气情况,按需求带衣物、雨具等物品。

第四,尽量结伴出游,不建议个人单独出游。如果自己旅游,每到一个地方要给家人或朋友联系,告知行程,以防万一。