

税优健康险8月1日起扩围

国家金融监督管理总局6日印发《关于适用商业健康保险个人所得税优惠政策产品有关事项的通知》(以下简称《通知》)。在原有政策基础上,对税优健康险的投保险种和被保险人群体等方面进行扩围,将于8月1日起实施。

据国家金融监督管理总局有关部门负责人介绍,《通知》主要包括五个方面内容。一是将适用个人所得税优惠政策的商业健康保险产品范围扩大到商业健康保险的主要险种,包括医疗保险、长期护理保险和疾病保险,让人民群众有更多选择。不再设计标准化条款,充分考虑消费者需求,增加产品保障内容,提高灵活性,仅对既往症人群设置承保要求,其他产品设计内容均交给市场主体。同时,强化事后回溯分析,确保定价合理、经营可持续。

二是针对目前既往症人群保障不足的现状,要求将其纳入医疗保险承保范围,允许人身保

险公司针对既往症人群设置不同的保障方案,结合自身经营能力和市场需要,开发保障额度更高、责任更丰富的产品。鼓励开发针对既往症和老年人等特定人群的长期护理保险、疾病保险产品。

三是扩大产品被保险人群体,投保人可为本人投保,也可为其配偶、子女和父母投保。

四是对人身保险公司所有者权益、偿付能力充足率等提出明确要求,确保经营主体具备相应服务能力。

五是通过行业统一的商业健康险信息平台,为投保人建立信息账户,记录其投保的所有适用个人所得税优惠政策的商业健康保险信息,方便消费者即使购买不同公司的产品,亦可按照有关规定进行税收抵扣。

国家金融监督管理总局有关部门负责人表示,适用个人所得税优惠政策的商业健康保险于2015年5月开始试点,2017年7月推广至全国。购买适用个

人所得税优惠政策的商业健康保险允许在当年(月)计算应纳税所得额时予以税前扣除,限额2400元/年(200元/月)。经过多年实践,政策效果初步显现。为用足用好商业健康保险个人所得税政策,国家金融监督管理总局经过充分调研,决定扩大适用保险产品范围。

据了解,国家金融监督管理总局将指导人身保险公司抓紧推出相关产品,督促人身保险公司提高专业能力,加大人才队伍、信息系统建设等资源投入力度,确保适用个人所得税优惠政策的商业健康保险业务健康发展。与此同时,强化监管,保持对违法违规行为的高压态势,切实保护保险消费者的合法权益。

(据《河南日报》)



为进一步加大保险公众宣传力度,7月8日,中国太保寿险焦作中心支公司开展全国保险公众宣传日活动。此次活动,一方面邀请老客户,参观现代化保险科技场景和体验高科技保险服务;另一方面与解放区焦南街道友谊路社区联合开展老年人金融知识宣传,帮助老年人深入了解金融保险知识,增强风险防范意识。图为老客户在营业大厅感受科技场景服务。 孙曼 摄

中国人寿寿险上半年赔付超1000万件

本报讯(记者张蕊)记者从中国人寿焦作分公司获悉,中国人寿保险股份有限公司近日发布了2023年上半年寿险理赔服务报告。报告显示:2023年上半年,赔付件数1009万件,同比增长21.5%;赔付金额299.5亿元,平均每天赔付1.65亿元,为客户豁免保费3.76亿元。

2023年年初以来,中国人寿寿险坚持以高质量发展为主题,全心全意守护人民美好生活,寿险理赔服务有速度、有温度,展现了央企担当。

据介绍,中国人寿寿险坚持科技赋能,通过数字化成果应用,提升客户的服务体验,实现保险赔付提速,让客户感受到温暖。2023年上半年寿险理赔服务报告显示:整体赔付时效0.39天,同比提速17%;小额理赔时效0.16天,同比提速21%;获赔

率达99.7%,保持行业前列。

近年来,中国人寿寿险始终心系客户,不断升级运营服务,为客户提供更加简捷、品质、温暖的服务体验,形成多项业内首创的服务模式,不断升级“暖心”的服务体验。以“重疾一日赔”服务为例,自2019年3月起,中国人寿寿险推出“重疾一日赔”服务,对申请重大疾病赔付且符合条件的客户,一个工作日内完成理赔处理,实现“确诊即可赔”,切实提升客户理赔服务体验与服务效率。今年上半年,“重疾一日赔”近12万件,赔付金额超54亿元。中国人寿寿险还多场景、多环节为理赔提速推出理赔预付服务,今年上半年为客户提供4000次预付服务,预付金额超7400万元。

中国人寿焦作分公司有关负责人表示,将深刻践行“以人

民为中心”的发展思想,用简捷、品质、温暖的服务为客户送去关爱,倾情守护人民的获得感、幸福感和安全感。



论理财

不断增强全社会保险意识

□李学杰

“7·8”全国保险公众宣传日创立于2013年,最初的目的为了加强保险公众宣传工作,不断增强全社会保险意识。10年来,该活动在监管部门的指导下,由中国保险行业协会主办,保险公司和社会公众积极参与,得到行业内外广泛赞誉,成为保险行业一张鲜明的文化名片。

2013年首个全国保险公众宣传日的主题为“倾听由心,互动你我”。这个主题充分反映了保险行业想要拉近与公众的距离,提升行业形象的决心。

2014年全国保险公众宣传日的主题为“爱无疆,责任在行”。从这一年开始,互联网保险成为险企鏖战的新战场,“互联网+保险”的模式改变了大众对于保险产品的理解,也将消费者的目光从线下转到线上。

2015年全国保险公众宣传日的主题为“一键保险,呵护无限”,以“互联网+改革创新”为主线。

2016年全国保险公众宣传日的主题为“@保险,一切更简单”,清晰揭示了保险将融入公众生活的方方面面这一核心内容。

2017年全国保险公众宣传日的主题为“远离贫困从一分保障开始”,这个主题还契合了2015年11月23日中共中央政治局审议通过的《关于打赢脱贫攻坚战的决定》。

2018年是第六个全国保险公众宣传日,是中国银保监会组建后的首个公众宣传日,围绕“守护美好,从一分保障开始”这一主题,在扶贫助贫的基础

上,更进一步强调保险保障家庭资产、防止返贫的功能,展现了保险业服务脱贫攻坚、服务人民美好生活的担当和行业责任。

2019年全国保险公众宣传日的主题为“爱国爱家,从一分保障开始”。

2020年全国保险公众宣传日的主题为“同心同行,我们在一起”,围绕“抗击疫情”等主题,凝聚行业共识,激发保险从业者的责任感和使命感,突出线上活动,深化与公众的互动,携手攻坚克难,共创美好生活。

2021年全国保险公众宣传日的主题为“不忘初心,守护美好”。全国各地开展“保险五进入”(进学校、进农村、进社区、进机关、进企业)活动,围绕乡村振兴、绿色低碳、健康中国、科技创新等国计民生重要领域,充分发挥保险保障功能,加强产品和服务创新,不断提升保险消费者的获得感和幸福感。

2022年全国保险公众宣传日的主题为“奋进新征程,保险守护稳稳的幸福”,旨在强调保险业要以人民为中心,回归保障本源,服务国家战略,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

10年来,通过全国保险公众宣传日活动,实现了大力普及保险知识,深入介绍保险功能作用,广泛宣传保险业在完善现代金融、社会保障、农业保障、防灾减灾、社会管理等“五大体系”建设中的成效,促进保险业持续健康发展,努力实现“保险,让生活更美好”的目标。

百年人寿焦作中心支公司

开展“保险力量,为奋斗的你加把劲”主题宣传活动

本报讯 2023年7月8日是第11个全国保险公众宣传日,当天,百年人寿焦作中心支公司开展了以“保险力量,为奋斗的你加把劲”为主题的宣传活动。

该公司组织员工到天河公园开展线下公益活动,面对面与保险消费者、公园散步的群众进行沟通,倾听公众需求,普及保险知识,切实提升人民群众的满意度和获得感。该

公司开展线上活动,组织保险从业者带动社会公众每天通过“78随心而动”小程序监测心率、呼吸、血氧,并上传检测数据,捐赠爱心值,为需要帮助的群众提供保险保障和公益服务。

今后,该公司将一如既往地提高服务质量和平,承担社会责任,为构建和谐、稳定的金融环境贡献力量。(百年人寿)