



记忆

褪去光环的步行街 只留下了回忆

本报记者 朱颖江

“夏天的雨来得快,去得也快。8月5日18时,一场雨后,天空干净透亮,夕阳的余晖映红了半边天。经过雨水的冲洗,市贸易大厦东侧的步行街也显得格外干净。已到吃晚饭的时间,步行街两侧经营美食的商家却躲在空调屋子里乘凉,偶尔向外张望寻找食客。几十米长的步行街,三三两两的人从此经过,却没有人为了美食而停留……”

“现在有多落寞,曾经就有多辉煌。”在步行街经营凉皮的店主说。如今是真的没有生意,这要是搁在10年前,别说饭点了,就是半下午来吃凉皮的,都不一定有地方坐。

商家的话,让大家回忆起这条步行街曾经的辉煌。

贸易大厦东侧的步行街,曾经是焦作美食的聚集地。外来的美食,只要能在这条街落脚,用不了多长时间就会被大家所熟知。

臭豆腐、寿司、玉米汁、烤豆腐等这些风味小吃如今已是家喻户晓。但20年前,它们在焦作还都是无名之辈。为了让这些小吃快速被大家认可,商家都选择在这个步行街开店,当然,步行街的客流量也没有辜负商家的期望,曾经不出名的小吃,只用了很短的时间就成了大家熟知的美食。

今年40岁的刘女士事业小有成就,说起当年创业的经历,她非常感谢这条步行街。20年前,刘女士去上海游玩,看到当地一家做寿司的小店感觉很新奇。在品尝了寿司的味道后,决定在焦作开一家寿司店。

刘女士做事很上心,为了花最少的钱学到技术,她选择在这家寿司店打工。3个月后

回到焦作,她没有着急开店,而是四处寻找合适的地段,最终选择在这条步行街开店。

“当年的贸易大厦是时尚、潮流的代名词,哪怕奇奇怪怪的衣服和商品,在这儿也能卖出去。”刘女士说。在贸易大厦做生意的商家和大量的顾客带火了这条美食步行街。步行街两侧根本找不到空着的商铺,就连路中间都摆着卖小吃的简易推车。她花了4万元的转让费,才多其他人手里接到一间只有几平方米的店面。寿司店开业后,果然和她预想的一样,生意特别好。在赚到人生第一桶金后,刘女士正式跨入餐饮行业,并在这个行业干出了一番名堂。

回忆起这条步行街的美食,市民贺先生说,自己当年特别喜欢到步行街吃臭豆腐,高考时就选择了长沙的学校,如今想起来感觉很有意思。

曾经的辉煌不在,光环褪去后,这条步行街两侧多出了许多空房子,那些还在这儿经营的店家,寂寥地打发着时间……

上图 马师傅在步行街做了将近20年的生意,至今仍在此坚守,远处是已经关停的店面。

本报记者 朱颖江 摄

小丫逛市场

购物的快乐正在悄然消失

本报记者 朱颖江

8月3日7时,市民小梁睡醒后,拿起手机浏览新闻。10分钟的时间,她在看了3篇文章后,顺手在购物网站买了连衣裙、卫生纸、牙膏等4件商品。放在10年前,谁能想到看新闻能和购物同步,10分钟能够完成一次购物。当我们购物的时间成本可以被忽略不计的时候,小梁再也感受不到购物的快乐和满足感。

小梁说,以前发工资后的第一件事就是约上好友一起逛街。口袋里揣着二三百元钱,从这个商场逛到那个商场,如果要买衣服,一定得把全市的商场逛一遍,货比三家后才会出手。逛街是个体力活,很辛苦,但心情却很愉悦。尤其是买到心仪的衣服、包包,内心满满的成就感,这种快乐可以持续到下个月开工资的时候。

“现在只用10分钟就完成了是一次购物,购物的时间

成本没了,快乐也没有了。”小梁有点遗憾地说。自从适应网购后,她最少有5年的时间都没怎么逛过街了。

记者在街头随机采访时,许多市民表示,日常除了去超市、菜市场买菜外,几乎不逛街。买衣服、洗发水等日用品,甚至连手机、电脑等家用电器也都是网购。

接受采访的刘红说,她是资深网购达人。自从可以网上购物后,她已经10多年都没有逛街了,一家人四季需要的衣服以及其他生活用品全部都在网上解决。她最初在网上购物图的是个新鲜,体验了几次无理由退货后,完全被电商征服。去年开始,连菜市场都不去了,蔬菜、水果、鸡鸭鱼肉都在网上买。

“网购有多便利,生活就有多无趣。”刘红说,手机网购,快递小哥送货上门,无接触式购物的确很方便,但没

有意思。回想起10年前逛街购物,和商贩讨价还价,买到一件商品都能高兴好几天的日子真的很开心。如今,商品能唾手可得,却少了一份仪式感,也少了许多快乐。

越来越多的人喜欢上网购物,即便是一些上了年龄的老人也加入到网购大军。有市民认为,大家之所以在网上购物,一是商品价格便宜;二是退货方便,不用和商家打口水战;三是能够发现更多的好物,可供选择的商品多。网购的优点很多,买到便宜商品也很快乐,只是这种快乐很短暂。

在那些已经渐渐褪色的时光里,逛街买衣服、买家电,被许多人认为是一桩大事。逛商场买东西本身,也有着独特的快乐。精致的包装、一排排的商品、商场明亮的灯光,都是美好记忆中的一部分。随着网络科技的发展,电商崛起,我们的生活开始发生了变化。

康养游渐成新热点

换个环境,让生活更精彩

本报记者 梁智玲

康养游,不是单纯的换个地方旅游,而是把健康和旅游结合起来,体现的是对生活方式的一种追求。对于老年人来说,退休后看风景享受生活,可体验不一样的心情和状态;对于年轻人来说,从繁忙的工作中抽出时间,换个环境,能让心情得到放松。近年来,康养旅游作为一个新兴的旅游项目,越来越受人们的欢迎。

今年73岁的市民杜先生是朋友心中的旅游“领跑者”,退休后这10多年,他看遍了祖国的大好河山。他选择旅行目的地很有特点:很少去知名度很高的景点;一般会避开暑假、小长假等旅游黄金期;行程不固定,走到自己喜欢的地方,甚至会在当地租住一段时间。他认为,自己的旅游方式灵活、随性,能充分享受风景和风土人情,是一种把旅游和养老结合起来的新方式,适合身体条件不错的老年人。一个多月前,他和老伴一起到宁

夏银川市居住了两个星期。“秋天准备回归田园,到农村居住一段时间,在秋高气爽的季节,体验丰收的喜悦。”他说。

老年人养老旅游需求的兴起,反映了这一群体对于生活的渴望和对于健康的关注。他们希望能够活得更精彩,感受生活的美好与奇妙。适合老年人的旅行方式有城市旅行、短期租住、房车旅行等几种方式。我市一家旅行社的工作人员介绍,短期租住满足了老年人对旅游、养老的双重要求,随着养老旅游市场的不断扩大,在老年人中间越来越流行,有些老人甚至会选择在旅游地居住一个月甚至数月。这种旅行方式让老年人更放松,能充分享受细节,从而达到养生的目的。

不少年轻人对康养游也有一些偏好。每逢周末、节假日,修武县西村乡大南坡村都能迎来一些外地的旅行者。今年6月,来自郑州市

的刘先生一家三口在大南坡村住了两个夜晚。“清新自然的空气、天然的食物,清晨在山间晨练,夜晚听着虫鸣声入眠,这不仅是一场短途旅行,更是一种健康的养生方式。这种方式让人十分放松,回味无穷。”刘先生说。

康养旅游作为一种新兴的旅游项目,适应人群涵盖各年龄段、不同的身体条件,这对康养旅游产品的开发提出了更高的要求,也要求出行者有更专业的选择判断能力。我市一名旅游从业人员说,康养旅游产品按照旅游资源的特点划分,可分为度假养生、观光养生、医疗养生以及农业养生等几大类。在选择出行地时,可根据自己的需求,重点考察旅游休闲产品的配套,完善的配套不仅能为养生旅游者提供便利的生活服务,还可以提供安全保障、出行保障等专业服务,让旅游者充分感受生活的美好。