

感受奇妙“消防之旅”



本报讯(记者贺璐)十一假期,焦作日报社教育事业部组织百余名小记者分别走进山阳区消防救援大队、示范区消防救援大队,学习消防安全知识,参观消防器材,探秘“火焰蓝”生活。

活动中,小记者走进消防救援大队,立刻就被眼前整齐的一排红色消防车吸引住了,第一次近距离接触消防车,大家都兴奋不已,一个个忍不住感慨道:“哇,消防车太帅了,我可以摸一摸吗!”“消防车里竟然装有这么多救援装备,简直太神奇了。”……

面对好奇的孩子们,消防员详细地介绍了每辆消防车的功能和作用。“这是登高消防车、这是抢险救援消防车、水罐消防车,车内的灭火器材、抢险器材都有各自的用途。”一边说着,消防员还拿起一件件装备邀请小记者进行体验。小记者们个个难掩激动的心情,争先恐后地举手。

孩子们抱着消防水带、水枪,感受着消防器材带来的神奇魅力,还在消防员的帮助下登上梦寐以求的消防车,变身“小小消防员”,过了一把消防瘾。



图① 小记者在示范区消防救援大队观看消防高喷车出水演练。

图② 小记者在山阳区消防救援大队参观消防器材。

本报记者 贺璐 摄

领略“瓷中君子”的风采



工作人员给小记者讲解
纹胎瓷。
本报记者
贺璐 摄



小记者跟着工作人员学习
纹胎瓷制作。
本报记者
贺璐 摄

本报讯(记者贺璐)10月5日,焦作日报社教育事业部组织100余名小记者分批走进焦作市金谷轩纹胎瓷博物馆,了解纹胎瓷的历史文化,感受国家非物质文化遗产的魅力。

一走进博物馆,精美的

纹胎瓷器便展现在小记者眼前,红的、蓝的、黄的……不仅颜色五彩缤纷,纹路也是各式各样,让小记者们大开眼界。在这里,工作人员详细讲解了纹胎瓷的历史文化及发展历程。

参观结束后,到了动手

制作纹胎瓷的阶段,小记者们一个个兴奋不已,迫不及待地开始尝试。茶壶、玫瑰花、房子、坦克……孩子们发挥天马行空的想象力,一件件作品在他们手中应运而生。

“跳蚤市场”嗨起来

本报讯(记者韩晓)10月1日10时,焦作日报社教育事业部组织的小记者“跳蚤市场”在焦作万达广场火爆开市。200余名小记者一起在此练摊儿做“小老板”,共同体验“交易”带来的快乐。

随着孩子的成长,曾经陪伴他们成长的玩具、书籍等用品都要更新换代或是闲置。为此,焦作日报社教育事业部定期组织“跳蚤市场”活动,鼓励小记者争做“小老板”“小摊主”,帮助他们从小增强环保意识,养成勤俭节约的好习惯,提高社会交往能力。

活动当天,各位“小摊主”早早来到万达广场活动现场,在工作人员的指引下,认真布置起自己的摊位,将带来的商品一字排

开,充分展示各自特色。活动开始后,商场内充满了欢声笑语,叫卖声、砍价声、欢笑声此起彼伏,一个个小摊位上的物品琳琅满目、各具特色,有图书、手工制品、玩具,“这个多少钱?”“我要买这个!”“快来买呀,我的玩具很好玩……”小摊主们有的在售卖自己闲置的玩具;有的将图书摆满了整个摊位,不仅售卖,也接受同样爱读书的小朋友交换书籍;更有小摊主展示出自己设计的创意海报,为自己的摊位增添了一分吸引力,让许多小朋友驻足观看。

小小的摊位聚集着孩子们的心,在叫卖声、交谈声中,“跳蚤市场”俨然变成一堂生动的社会实践课,促进孩子们社交能力的提升。



“跳蚤市场”现场。

本报记者 韩晓 摄