

人闲钱不闲

理财进入“春节模式”

日前,多家银行推出了春节理财产品。从产品期限看,中短期理财产品占比明显提升;从产品类别看,现金类理财产品收益率出现了逆势上涨。而对于投资者来说,很多人有春节理财的需求。春节假期“人闲钱不闲”,理财正式进入“春节模式”。

现金类、短周期理财受推崇

日前,在众多理财产品中,金融机构增强了现金管理类理财产品尤其是短期限产品的推广。民生理财推出的“富竹固收稳健6个月封闭3号”理财产品,起购金额为1元,业绩比较基准为3.15%;中银理财推出“中银理财—ODII日计划(美元版)”,截至1月14日,该产品7日年化收益率为4.40%;邮储银行两款投资期

限约在90天的理财产品,一款是“邮银财富安鑫如意·鸿运封闭式3个月2024年第5期(薪享)”理财产品,另一款是“兴银理财·稳利恒盈封闭式2024年1期A(薪享)”理财产品,业绩比较基准均为2.95%。

理财分析师认为,春节前夕短期理财需求较强,银行一般在节前加强产品营销,

主推现金管理类产品及中短期理财产品,这类产品的流动性及安全性都相对更高,比较适合大众购买。另外,春节期间,资金需求量相对较大,很多人会将资金用于支付各种开销,此时推出短期型尤其是现金管理类理财产品,可以在满足投资者需求的同时,让投资者获得相对稳定的收益。

三类产品更适合春节理财

无论是考虑市场信号,还是参考业内专家建议,春节理财更适合短期低风险投资。

首先是银行现金管理类理财。银行现金管理类理财是一种低风险无固定期限的理财,因为随时都可以赎回,所以期限可长可短,可以当成短期理财来用。

其次是国债逆回购。国债逆回购是一种保本理财,有固定的收益,风险比较低,并且国债逆回购都是短期产品,符合春节理财期限短的要求。投资者买国债逆回购,可以明确知道拿到多少收益。因为国债逆回购的收益率虽然经常变动,但自买入起,买的产品在到期之前,收

益率就不会再变。同时,国债逆回购的收益率在春节前大概率都会上涨,甚至有可能是平时的两到三倍,但是国债逆回购在春节期间不能赎回,流动性稍微差一些。此外,买国债逆回购并不能直接买,需要先开通一个证券账户才行。

第三是结构性存款。结构性存款也属于保本产品,不仅风险低,而且还有机会拿到比较高的收益。有少数的结构性存款,最高的收益率在4%~5%,远高于同期存款利息,但是它

没有固定收益,并且收益率高低相差可能会比较大。

以上三种理财,虽然能在春节期间有收益,但必须提前买,其中现金管理类理财和国债逆回购至少需要提前两天买,结构性存款则需要看产品的具体发行时间,若是没在规定的时间内买,就算买了,在春节期间也不会

(据《燕赵都市报》)



多家媒体发布2023年度奖项评选结果 中国人寿寿险获多项殊荣

本报讯(记者张蕊)记者昨日从中国人寿焦作分公司获悉,近期多家媒体发布2023年度奖项评选结果,中国人寿保险股份有限公司分别荣获中国银行保险报2023年中国保险业数字化转型优秀案例、每日经济新闻2023年度“金鼎奖”年度卓越人寿保险公司、金融界2023“燕梳奖”全球保险科技贡献奖和全球保险科技案例奖、和讯网第二十一届“财经风云榜”年度影响力保险公司和社会责任年度大奖、2023年时代金融“金桔奖”社会责任金融机构奖等多个重磅奖项。

中国人寿寿险坚持高质量发展主题,业务发展保持稳健,发展质量不断提升,市场领先优势持续稳固,综合实力进一步增强。该公司保险业务实现较快发展,总保费收入5787.99亿元,同比增长4.5%,新单保费达1966.56亿元,同比增长14.8%。同时,业务结构不断优化,新业务价值继续保持增长,队伍规模企稳态势进一步巩固,偿付能力持续保持较高水平,在监管风险综合评级中连续21个季度保持A类评级。

中国人寿寿险持续深入推进数字化转型,科技能力加速跃升,全方位赋能价值创造,以数字驱动助推公司高质量发展。数字能力深化拓展,全面优化数据管理体系,细化数据分类分级管控,强化数据融合驱动,行业首家获评数据管理能力成熟度(DCMM)最高等级,数据管理能力实现领跑。

中国人寿寿险始终秉承“建设世界一流、负责任寿险公

司”的ESG战略目标,深化可持续发展理念,积极履行各项经济、环境和社会责任,为促进社会健康、和谐、绿色发展贡献力量。该公司ESG实践受到社会广泛认可,在国际权威评级机构MSCI ESG评级中获BBB级,处于国内寿险行业领先梯队,走出了一条具有中国特色、接轨国际准则的“国寿ESG之路”。

中国人寿寿险连续7年获中国保险行业协会保险公司法人机构A级经营评价。2023年,以中国人寿寿险为核心成员单位的中国人寿保险(集团)公司位列《财富》世界500强第54位,在世界品牌实验室发布的2023年“中国500最具品牌价值”榜单中,品牌价值高达人民币4855.67亿元,在保险行业中继续蝉联第一。

保险公司 品牌严选



保险索赔切勿轻信“人伤黄牛”

随着保险业深入发展,保险公司不断提升理赔服务质量,提供人伤理赔服务便民举措,如人伤垫付、共同委托鉴定、调解等服务,但仍有一些不法分子,专门为事故伤者代理理赔,收取高额代理费,通过不法手段向保险公司索赔,俗称“人伤黄牛”。国家金融监督管理总局河北监管局发布消费者风险提示,提示广大消费者依法依规索赔,切勿相信“人伤黄牛”。

案情介绍

唐某骑电动车发生碰撞,造成多发性骨折。保险公司初步核定损失10万元,待手续齐全后即可理赔。“热心人”李某找到唐某称可代办保险理赔,帮其索赔20万元。唐某按要求提供了身份证、银行卡等材料,签署了代理协议。协议约定代理费为赔偿金的10%,赔偿金低于20万元则不收费,之后李某在唐某的配合下伪造理赔材

料,以伤者名义向保险公司索赔。保险公司审核时发现理赔材料疑点众多,协商未果后诉至人民法院,最终法院判决保险公司按前期核定10万元赔付。由于唐某和李某签订了代理协议,李某向唐某索要10%的代理费,因未达到20万元赔偿金,唐某拒绝支付。李某威胁唐某若不支付代理费,则举报其伪造部分理赔材料,最后唐某支付了1万元代理费。

案例分析

该案例中李某是人伤理赔领域的“人伤黄牛”,其通过弄虚作假的手段,提高伤残等级,谋求利益最大化。该行为严重侵害了保险事故当事人利益,同时扰乱了正常的保险市场秩序。唐某轻信“人伤黄牛”承诺的高额保险金,最终导致个人财产受损。

风险提示

一是勿信高额赔偿承

诺。天上不会掉馅饼,发生保险事故后,消费者应通过正当合法程序进行索赔,不要轻信“代理索赔”的虚假承诺,避免自身合法权益受损。有些消费者向保险公司提供虚假材料,沦为“人伤黄牛”违法犯罪的工具,情节严重的,甚至会被追究刑责。

二是谨慎保管个人信息。消费者要增强个人信息保护意识,妥善保管重要身份信息、敏感金融信息,切勿将银行卡、身份证等重要单证轻易转交他人,以免被恶意使用或非法买卖,给自身信息安全埋下隐患。

三是通过正常渠道维权。消费者若对理赔金额有异议,可访问保险公司官网、拨打客服热线、与保险公司面对面寻求解决。如因保险合同内容与保险公司产生纠纷,可咨询各地市银行保险调委会申请调解或依法通过仲裁、诉讼等法定途径解决。

(据《燕赵都市报》)

论理财

春节期间巧理财

□李学杰

春节是中国重要的传统节日之一。在欢庆新春佳节的同时,很多人也会考虑如何理财,以确保自己的财务状况稳定并获得一定的收益。

对于春节期间收到的红包,应该进行管理。可以选择一部分用于日常开销,同时也可以考虑将其中一部分存入银行或投资产品中。通过理财工具,使得红包的价值获得一定的增值。

对于春节期间需要支付家庭开支方面,比如年夜饭、装饰及新衣购买等要提前规划,并列出具体的开支清单,以避免不必要的消费和开支过度。即便要犒劳自己,也应该通过设定合理的消费预算,选择适合自己的方式,以保持理性消费。

当然,春节期间普通工薪人士一般也会有为数不小的年终收入,可以考虑进行一些长期投资规划,选择购买一些理财产品,例如基金、股票等,

以实现财务增值。

春节前后,不少银行机构、理财公司纷纷推出年终理财攻略,为居民提供理财建议。部分理财产品也提前进入“春节模式”,其中大部分为中短期产品,非常有利于投资者春节理财。其中包括货币基金。该基金不受股市休市影响,节假日期间仍可获得收益。国债逆回购。它是一种保本理财,并且有固定的收益,风险比较低,投资者要抓住时机以获得较高的收益。银行现金管理类理财。它是一种低风险无固定期限的理财,因为随时都可以赎回,所以可以当成短期理财来用。平常的收益不高,但春节期间可能会有上涨的趋势。结构性存款。结构性存款属于保本产品,具有获取更高收益的可能性,比较适合稳健型投资者选择。对于那些追求高收益的投资者来说,也可以选择结构性存款作为打底资产,起到一定的风险对冲效果。