

记
忆
商圈

一座汽车站

守护青春记忆
见证城市发展

本报记者 梁智玲

春运大幕已开启，你的回家旅程安排好了吗？曾几何时，汽车客运是多数人出行的首选，城市的客运站周边，也因此饭店、宾馆、集市、商超云集，形成了商圈。今天，我们就来聊聊咱焦作的老客运站——市旅游汽车站周边。这座车站，可称得上见证了城市的发展与变迁。

“上世纪90年代，我在郑州上大学，就是从在这个车站坐车，一年来来回回好几趟，对这个车站太熟悉了，也很有感情。”1月27日，在市旅游汽车站入口处，“70后”尚先生对在湖北上大学的儿子说。如今，车站的模样没有大的变化，一切还是那么熟悉，但进进出出的车辆却少了，车站周边也冷清了很多。

对市旅游汽车站充满感情的市民，岂止尚先生一个人？市旅游汽车站的历史，就是半部焦作汽车客运史，几代焦作人都曾从这里坐车踏上人生的一次又一次旅途。

《焦作市交通志》显示，1921年，焦作始有汽车。1950年，焦作汽车站设立，掀开了焦作汽车客运历史的崭新一页。1953年12月，该站开通了首条跨省线路。1954年1月，该站首次实行客运班车定车、定班、定点运行。上世纪七八十年代以来，焦作汽车站迅速发展，简易平房里的候车室改建成大厅式候车室，主站房宽敞明亮，旅客候车环境更舒适；客车队车辆逐渐增多，车辆不断更新，客车的配置越来越好，乘客的舒适度也越来越好。后来，腾飞雕塑建成后，这座车站逐渐成了市民口中的铜马汽车站。

随着车站的迅速发展，周边也出现了极大的商业繁荣。车站一带原本聚集了住宿、餐饮、小商品零售等多种商业形态，依附汽车和火车枢纽带来人流和物流的集散，百业兴旺。车站位于市建设路与民主路交叉口东北角，周边的亿万饭店、凯莱大酒店兴盛一时，与车站紧邻的门面房也有多家酒店、饭店。沿着民主路往南

走，集中了各种小饭店、零售店、特产店、集贸市场等。再后来，建设路与民主路交叉口西南角，开设了我市第一家超市，名字叫“蓝波湾”，很多人专门乘车到这里体验新鲜的购物模式，挑选中意的商品。

“当时的铜马汽车站可以称得上是焦作的窗口，从县里坐车到焦作，下车、走出车站，像见了世面一样，逛逛蓝波湾超市，再到北边两个路口处的市百货大楼逛逛，感觉特别满足、幸福。”“80后”程静说。她是沁阳人，上世纪90年代末在焦作读书，后来在焦作工作，汽车曾是她每个月回家一趟的主要交通工具。

本世纪初，为了适应城市迅速发展的需要，我市在市龙源湖公园西门对面建设了一个新的汽车站，取名市汽车客运总站。再后来，为了发展焦作旅游，腾飞雕塑附近的汽车站改名为市旅游汽车站。由于市汽车客运总站的分流，也因为私家车的逐渐普及、铁路运输的强劲发展，市旅游汽车站的客流量逐渐变少。

人流量的变化，对车站周边商圈的经营业态、生意也产生了较大影响。“以前车站周边车来车往，进出站的旅客特别多，逢年过节更是人挨人、人挤人，在车站周边随便开个店都能挣钱。现在发生了很大变化，半天也难见到一个顾客，生意也越来越不好做。”市民主路上一家小百货店的老板说。沿着车站周边转转，有不少商铺贴出了转让、租赁的告示。

城市发展的步伐快速向前，美好的记忆留存在一代又一代焦作人的心中。市旅游汽车站，承载着一批批焦作人的逐梦理想启航。“现在回想起来，青春的记忆与市旅游汽车站周边密不可分。带着温暖回家、带着美好出发，与亲人告别、与朋友挥手，很多美好的场景，都与这座车站有关。”尚先生说。

上图 位于建设路上的市旅游汽车站大门。

本报记者 梁智玲 摄

焦作年味记忆

本报记者 朱颖江

快要过年了，超市、农贸市场，甚至是街头巷尾，目光所及之处喜气洋洋。红色的灯笼、彩带、礼品盒擦得老高，各色美食的吆喝声不绝于耳……置办年货的人手里拎着大包小包，还不放过任何一个摊位，五花八门的年礼，色彩斑斓的年货让人眼花缭乱。

说到年货，大家脑子里最先跳出来的是美食，牛肉丸子、小酥肉、蜜三刀、江米条等各色油炸美食。

过年要支起油锅炸东西才有年味。今年60岁的张洪亮是土生土长的本地人，他小时候最盼过年，因为过年能够吃到平时吃不到的好东西。他说，住在村子里，过年谁家炸东西，香味能飘出去老远。小孩子们闻着味就找上门，遇到大方的人家，会抓一把丸子给领头的小孩，把一帮小孩子打发走。有些小气的人不仅不给东西，还会骂上几句，小孩子们就站在门口大声地唱顺口溜“反击”。

张洪亮说，上世纪六七十年代，大家生活都不富裕，物资更是匮乏。村里只有少数人家有条件买肉，吃肉饺子、炸肉丸子。但多数村民家都是将杂面和黄豆芽和在一起，炸成素丸子。炸肉丸子和素丸子飘出来的味是不一样的，肉丸子的味道特别香。他当时就想，靠自己挣钱了，天天炸肉丸子吃。

张洪亮高中毕业后，到焦作上班。上班后的第一年春节，他足足割了2.5

公斤五花肉带回家，父母和弟妹都特别高兴，家人凑在一起商量把肉做成什么吃的。他的母亲最后拍板，把肉留下一部分盘饺子馅，剩下的都炸成了丸子。丸子炸好后，大人、小孩都分了一把。丸子几乎都是面，根本吃不出来肉，但也特别香。剩下的丸子被藏在缸里，家里来亲戚了抓一把放在烩菜里。那年春节，他这辈子都忘不了。

回忆起小时候过年的情形，总有说不完的话题。市民王钢铁说，农村过年很热闹，即便是生活条件不好的人家，过年也得弄一条鱼，寓意年年有余。他家就在黄河边，每到过年时，村民就结伴去抓鱼，之前是他父亲去，长大后他就主动承担起抓鱼的责任。

王钢铁说，运气好的时候能分到两条大点的鲤鱼，运气不好就弄几条小鱼。他母亲特别会做鱼，将鱼杀好洗净，在鱼身上抹上盐，待把丸子、小酥肉、油条、甜麻糖这些吃食炸完后，把锅里的油盛出来大半，用剩下的油炸鱼。鱼炸好了，再把锅里的油倒进碗里，做鱼的时候用。他的母亲很节俭，最后要用蒸馍把油锅擦干净，分给家里的小孩吃，那浸满油的馍吃起来特别香。

现在生活条件好了，王钢铁不想让母亲操劳，在饭店买了几条炸好的大鲤鱼送回家。过年时，他要给家人做红烧黄河大鲤鱼，让父母过个开心年。

你还去干洗店洗衣服吗？

本报记者 梁智玲

春节前大扫除是家家户户的一项必修课。清洗衣物，更是家庭主妇要面临的工作。你还去干洗店洗衣服吗？近日，被问起这个问题，“80后”李娜沉思了好大会儿才回答：“的确，很长时间没去过干洗店了，我们家门口的干洗店不知道还营业不营业了。”

李娜回想了前些年情形，每年冬天，她都要去几次干洗店，清洗自己和家人的羽绒服、大衣。记得清洗一件羊毛大衣要几十元，小款羽绒服也要十几元，为了省钱，她还在干洗店办了一张卡，享受折扣后能节省一些钱。在单位里，还有同事借用她的洗衣卡。“干洗衣服好像很流行，工作之余，同事也会讨论哪家洗衣店清洗得干净。”她说。

恍惚间，李娜有好几年没去过干洗店了。为啥不去洗衣店了？李娜说，人们的思想也和以前不一样了，觉得只有干洗店才能洗干净，有些衣服自己洗不干净还害怕洗坏了。现在的洗涤产品很先进，洗衣机功能也更多，不管是家里的大件小件都能处理好，而且自己在家洗还省钱，好像没有需求了。

记者在市解放路附近一家干洗店了解到，为吸引顾客，这家店铺不久前打出了“99元清洗10件羽绒服”的广告，但效果也不是太好。店内工作人员介绍，前些年，干洗店的生意很火爆，冬、春季更是干洗店生意的旺季，有时

顾客清洗一件衣服需要半个月才能取走。每年春节前，往干洗店送衣服都要排队，为了满足顾客的需求，很多干洗店甚至提前截止了收衣时间。

“前些年，我甚至经历过跑几家干洗店送不出去衣服的尴尬，为了能在春节前把衣服洗完，求着干洗店收下脏衣服。”家住市山阳路的肖女士说。最近几年，她却几乎没再去过干洗店。她说，以前家里的洗涤产品功能单一、活性成分比较低，清洁效果确实不好，一些油渍、污渍很难清洗掉。现在，清洗产品五花八门，爆炸盐、洗衣凝珠、羽绒服清洗慕斯、衣物柔顺剂等各种洗护产品层出不穷，清洗效果好，几乎能应对所有污渍。还有，洗衣机的专业清洗功能更多，烘干机逐渐进入家庭，都让衣物清洗变得更简单。

除此之外，随着社会的不断发展，物质条件越来越丰富，人们对一件衣物的珍视程度逐渐变弱，这也让不少市民认为把一件不算贵的衣服送去干洗不值得。“以前的羽绒服很少，视若珍宝，穿起来也很爱惜，现在的情况不同了，衣服多、价格也不贵，自己在家随便洗洗也能洗得很干净，挂烫机、毛球修剪器等整理衣服的工具更是家中必备，自然对衣物的珍视程度就不高了，也不会专门送去干洗店清洗。”市民李女士说。