

记忆
商圈

印刷巷： 老街里的新故事

本报记者 朱颖江

在我市小学放寒假的前一天，刘东东回到阔别已久的家乡焦作。但他还没有来得及休息，就被小姨安排去团结街小学接表弟放学。刘东东欣然前往，因为团结街小学是他的母校，这里藏着美好的童年时光。

刘东东骑着电动车沿民主路由南向北，过了学生路西口再向前走一点，左转，拐进一条斜着的小巷。他熟练地穿过小巷，右拐后就看到了团结街小学的大门。时隔12年，刘东东重走自己当年上学的路，心中感慨万千。眼前的一切是那么熟悉，却又那么陌生。在刘东东的记忆中，现在的印刷巷之前人们都称之为印刷街或印刷厂斜街。小巷只有50余米，不宽的街道却有许多美食。舌尖上的记忆总是让人难忘。

刘东东今年23岁，作为“00后”的他，对印刷巷的历史并不了解，但他清楚地记得，小时候放学的时候，许多老人坐在小巷里晒太阳、聊天。小巷中间的位置有个裁缝铺，每次跟着妈妈去裁缝铺修补校服时，总能遇到同学，运气好时还能遇到在第二中学上学的“大学生”。那时候，他特别憧憬初中生活，也特别喜欢“大学生”的校服。

随着“丁零零”的铃声响起，刘东东的思绪也被拉回了现实。他带着小表弟回家的时候，特意在裁缝铺的位置停了停，原来的裁缝铺已经不见了，取而代之的是一个饭店。小表弟才三年级，说起小巷里的美食如数家珍：“哥，这家的石锅拌饭特别好吃，这家的烩面味道也不错……

哥，咱就在这儿吃饭吧。”

“这话怎么如此熟悉。”刘东东心里暗自好笑，他以前也是这样对妈妈说的，期盼天下馆子，长大了才知道，家里的饭才是最好吃的。刘东东说，他上初中时离开焦作，这次从外地回家，感觉焦作变化很大，大街小巷都很漂亮，印刷巷沿街小店也与时俱进。

说到印刷巷的过往，今年70岁的张大爷最有发言权。他在这里生活了50余年，见证了小巷的变迁。

张大爷说，现在的印刷巷在上世纪五六十年代就是连通民主路和团结东街的一条小路。当时，团结东街的居民为了出行方便，硬是在黄土地上走出一条小路。后来，团结街东街上有了市印刷厂。印刷厂为了车辆进出，将小路扩宽，又在路的北侧盖了家属院，大家就习惯性地称这条斜着的小路叫印刷厂斜街。接着，市供电局搬到了这里，印刷厂斜街再次被扩宽。街上老人越来越少，后搬来的年轻人称这里为印刷巷。企业、学校带动了这里的经济，沿街的居民房子被商家租下来用于经商。

印刷巷东西走向，路南侧企业的厂房还保持着以前的样子，青砖青瓦透着古朴。北侧的民房也是原有的样子，临街的房子成了店铺，咖啡馆、书店、饭店应有尽有。从小巷经过的年轻人背着双肩包，手里拿着奶茶，让这条老街焕发出年轻的活力。

上图 印刷巷被特色小店打扮得很洋气。

本报记者 朱颖江 摄

压岁钱的幸福和烦恼

本报记者 朱颖江

2月4日，距离春节还有5天时间，市民刘晓峰跑了两个银行，才兑换了1万元的新币。这1万元新币每张面值50元，他在心里算了一下，这些钱够父母给孩子们发压岁钱。

刘晓峰从小生活在农村，父母靠种地将几个孩子送出了村子。刘晓峰在焦作安了家，他的姐姐和弟弟都在郑州生活。父母不喜欢在城市生活，仍住在村里。姐弟几个每年春节都会回老家，陪着父母一起过年。为了不让父母太辛苦，姐弟主动分工，刘晓峰则负责给老人准备压岁钱。

“以前给压岁钱都是1元，自家孩子给5元，过年换几百元新钱就够了。”刘晓峰说，现在生活条件好了，压岁钱也水涨船高，自家亲戚的孩子给压岁钱都是50元，自家孩子给500元。当然，他自己也准备了万把块钱，要给孩子们发压岁钱。不同的是，他发的是微信红包，不像父母那样给的是现金。

每年春节，对刘晓峰来说都是一次激励，激励他来年努力挣钱，过年给孩子们发压岁钱。

压岁钱，孩子们的幸福，成年人的负担。

“还没有过年，我家孩子就开始说压岁钱的事儿，还要求自己保管，并计划好了如

何花压岁钱。”市民孟迪说，他小时候拜年收到压岁钱第一时间是交给妈妈，现在的孩子，收到压岁钱第一时间想到的是自己。

孟迪的父母都是普通工人，家境一般。孟迪是家里的老大，从小懂事。他说，爸妈最怕过年，每年春节，不仅要准备自家年货，还要给生活在村里的爷爷家、姥姥家准备年货。妈妈还得另外准备压岁钱，为了不超支，每次都先在小本子上写下需要支出的压岁钱，然后再计算能收回来多少，一笔笔压岁钱都算得很清楚。

随着社会的变迁，传统习俗逐渐改变，春节习俗之一的压岁钱也悄悄发生了变化。老一辈人坚守着老传统，农历大年三十给孩子们发压岁钱，压岁钱要放在枕头底下，才算是压岁。“70后”“80后”与时俱进，春节发压岁钱已经变成了转账或微信红包。而“90后”“00后”还没有从收压岁钱的角色中转变过来，还不习惯给别人发红包。

赵国庆今年33岁，虽然已经参加工作，但在春节期间没有给别人发过压岁钱。他说，现在压岁钱动辄200元起，还上不封顶，一般工薪族根本给不起。参加工作后，他每年春节前会买一些小礼物，待家人团聚时，把小礼物给孩子们分一分，压岁钱、礼物都是祝福，孩子们快乐最重要。

有钱难买“老来俏”？ 老年人买新衣成难题

本报记者 梁智玲

农历腊月二十三，吴昕带母亲到商场挑选新衣服。逛了一下午后，她和母亲都犯了难：“挑选到合适的并不容易，老年服装专柜少，大多款式老旧、花里胡哨，很难挑选到时尚称心的。”

吴昕的母亲72岁，年轻时很漂亮，在生活中干净利索，打扮得十分时尚。上了年纪后，几乎很少逛街买衣服。“年轻时穿啥都好看，早些年我们的衣服都是裁缝量身制作的，很少上街购买。现在商场都是年轻人买衣服的地方，老年人的服装很难选。”吴昕的母亲说，她和女儿一起逛了两家商场，也没找到特别满意的衣服。

近日，记者随机走访了市人民路、民主路等几家商场，发现专营老年人服装的专柜寥寥无几。在市民路一家以销售老年装为主的商城，记者发现来选购的老年人来来往往，年龄多以六七十岁为主。这里销售的服装以红色、绿色、紫色、大花或碎花为主，款式肥肥大。正陪妈妈挑选衣服的一名女士说：“妈妈试穿了好几件都没太相中，总感觉款式不够时尚，一向爱美的妈妈对试穿效果不满意。”

款式单一、松松垮垮、大红大绿、花里胡哨，似乎成了老年服装共有的特点。对此，今年67岁的程阿姨颇为不满：“我们也想像年轻人一样穿得洋气点儿，颜色素雅一点儿，剪裁得体一点儿，款式有点儿

变化。可似乎很难挑选到中意的款式，时装品牌中适合年轻人的多，适合我们的几乎没有。”

老年人如果想穿得时尚，能不能到年轻人的服装店买衣服？“年轻人的衣服我们根本穿不了。上了年纪身材走样，肚子上有赘肉、胯宽、肩膀宽厚是老年女性的普遍特点，年轻人的衣服讲究款式、造型。”吴昕的母亲说。

不光是老年女性难买衣服，老年男性的衣服也不好买。男性的服装虽然款式不多，颜色较为单一，但很多衣服的板型裁剪对老年人并不友好。拿冬季保暖衣来说，老年人不喜欢穿太紧的衣服，可现在的保暖衣都讲究贴身、塑形，穿起来特别不舒服。

“在电商的冲击下，实体店的生意不好做。老年人大多比较节俭，服装穿着周期相对较长，有时一件衣服能穿好几年。跟年轻人年年买甚至换季就买新衣服比起来，老年人肯定不是商家的目标人群，所以做老年人服装的就越来越少。”在我市从事服装销售行业近20年的赵女士说。从服装设计端来说，设计师普遍认为老年人更关注服装的面料，穿着舒不舒服、保不保暖，对款式和颜色的要求也没那么高，对品牌的偏好也不强，所以就没有动力投入更多成本去给老年人精心设计款式了。