



记忆
商圈

胜利街： 百年老街 演绎别样繁华

本报记者 朱颖江

2月25日一早，胜利街就热闹起来，刚出炉的烧饼散发出诱人的焦香味，热气腾腾的丸子汤、豆腐脑、胡辣汤“勾引”着路人的味蕾。两侧店铺也都是早早地开了门，将最新鲜的食材摆放在最显眼的位置供大家挑选……

胜利街是一条有着百年之久的老街，始建于1911年，原名西马市街，是英国福公司在焦作建设的重要街道之一。1927年，为了纪念孙中山先生，西马市街改名为中山街。1949年，中山西街改为胜利街，纪念解放战争胜利。

胜利街南北走向，北起民生街，南至烈士西街，被东西走向的解放路、大杨树街分成了北段、中段、南段。在这儿生活的居民习惯称为胜利北街、胜利南街（包括中段、南段）。当年的西马市街，如今的胜利街，这条横跨一个多世纪的老街，在历经了百年沧桑之后，依然用繁华演绎着老街独有的味道。

“胜利街建成至今，100多年来最不缺的就是烟火气。”家住胜利南街的郭荷花今年74岁。她说，上个世纪50年代的胜利南街是我市较大的居民生活区，街道两侧有10多条胡同。上世纪80年代，政府为了改善居民的居住环境，高家胡同、豆腐巷、宋家胡同、东胡同、千恒里胡同被拆后盖成了楼房。如今，这条街上只剩下太平巷、西胡同、西平胡同等。这条街位置好，居民多，来这里做生意的人也多。加上街道四通八达的小胡同，形成了纵横交错的交通网，周边居民也都来这里采

购。

这条老街很窄，细细长长的，沿街两侧的店铺门挨着门。有经营甜点熟食的，有卖蔬菜水果的，还有销售生活用品的店铺，人们在狭长的街道里穿梭，讨价还价声、各种叫卖声不绝于耳。

在一家卖馒头的店铺前，蒸馍用的箅子摞在一起有3米高，热腾腾的蒸汽被冷风一吹，小麦的香味飘进人们的鼻子里。“守着馒头店，俺家每天都吃新出锅的蒸馍。”居民刘香枝笑着说，出门都是卖菜的，家里的菜也是天天买新鲜的，生活特别方便。对于生活在胜利南街的居民来说，便利的生活增加了居民的幸福感。

“这条街热闹得很，不次于成都的那些老街。”在胜利南街经营小吃的摊主很自豪地说。

居民刘朵儿住在这儿有40年了。她说，胜利南街一直以来都特别热闹，上个世纪街口有个回民门市部。该门市部是胜利街上地标性建筑，油、盐、酱、醋等调味品应有尽有，桃酥、蜜三刀等琳琅满目，暖水壶、小镜子等物品一应俱全。除了让她难忘的回民门市部外，还有那些甜的、咸的老味道。

如今，胜利街为适应城市变迁，成了商贩眼中的“商业街”、居民眼中的“集贸市场”，不管如何演变，老街上的繁荣，让人感受到的是实实在在的生活。

上图 中午时分的胜利街恢复平静，商家也迎来了短暂的宁静，等待傍晚的高峰。

本报记者 朱颖江 摄

扎花灯 闹元宵 难忘儿时的手扎纸灯笼

本报记者 梁智玲

温一壶月光，融化岁月风霜。点一盏花灯，祈愿上元安康。元宵节的花灯是大家新春庆祝活动中不可缺少的元素，寓意阖家团圆，事业兴旺，红红火火。

农历正月初十以来，我市很多商家都把花灯摆在明显的位置，供市民选购。“在花灯的衬托下，元宵节的气氛满满。各式各样的元宵花灯琳琅满目，不仅有传统材质的纸制灯笼，还有中国元素和卡通人物造型的电子灯笼，均被商家摆在了显眼位置。看到这些花灯，儿时记忆中扎花灯闹元宵的场景再一次在脑海中重现。”“80”后宋林说。

宋林今年40岁，出生于博爱县，从小在农村长大的他对年节的记忆特别深刻。说起元宵节，他印象最深的就是纸灯笼。那时候，元宵节制作纸灯笼是孩子们的一大乐事。春节走完亲戚，孩子们就开始着手准备制作元宵花灯的

材料。高粱秆、竹篾、厚黄纸、元宵外包装纸、铁丝、蜡烛等是制作花灯的主要材料。村里会扎花灯的“能人”很受孩子们欢迎。孩子们带着四处寻来的材料，三五成群跑到“能人”家中，请求帮忙扎花灯架子。“能人”来者不拒，说说笑笑间，就按孩子们的需求扎好了花灯架。

孩子们欢欢喜喜带着花灯架子回家，用彩纸（多数是元宵外包装纸，以红色、绿色为主）按照自己的想法对花灯进行装饰。然后，就等着农历正月十五的晚上在花灯里点上蜡烛，出门和小伙伴们比试了。“男孩多拿着公鸡灯，女孩提着花篮灯。元宵节的晚上街上很热闹，大人们聊天，小孩子们打着灯笼沿街串门。‘碰灯’是孩子们之间的游戏，灯笼在碰撞过程中被点燃时有发生。这时，小孩子会哭，大人们则在一旁安慰边笑，特别有意思。”宋林说。

后来，花灯发生了很大变化。元宵节自己动手扎花灯的人越来越少，市场上销售的成品花灯越来越多，各种造型的花灯让人挑花眼。每年元宵节，宋林也会挑选几只花灯，送给晚辈玩。“现在的花灯里装的都是电灯泡，外形也精致了很多，各种款式应有尽有，但也缺少了自己动手制作的乐趣。”宋林说。

记者从我市一些市场了解到，花灯的销售旺季为每年的农历正月初十至正月十五，每年款式都会有变化，价格从每个几元到上百元不等。“今年，这款带有猜字谜的纸质灯笼比较受欢迎，大小不同，价格也不同，单价在10元以内，很多消费者一次购买好几个，图个乐呵。”我市人民路山阳商城一家商户的工作人员说。以龙元素为主的半成品花灯也深受欢迎，价格不高，孩子们买回家可以自己制作，在动手的过程中感受传统年俗文化。

压岁钱成理财新宠

本报记者 朱颖江

当孩子们还沉浸在春节的喜悦中时，家长已经将目光瞄准了孩子口袋里的压岁钱。为了争夺压岁钱的“保管权”，家长、孩子都是想尽办法。当然，动辄上千上万元的压岁钱怎能不让人心动？不少商家为了压岁钱也是拼了，推出各种促销活动，满足孩子们的购物需求。在这场压岁钱争夺大战中，就连银行也加入其中，贴心推出理财存款产品，迎合市场所需。

“现在的孩子，收到压岁钱后第一时间不是交给家长，而是要自己保管。我小时候根本不敢给爸妈说这样的话，压岁钱只是接过我的手，还没有焐热就得上交。”市民张静和朋友抱怨，她的儿子才7岁，就有了理财意识，要求她把他的压岁钱存到银行，名字还得写自己的。

为压岁钱烦恼的家长还真不少。市民李春霞说，她女儿今年的压岁钱有

5000余元，为了让孩子交出这些钱，她给孩子讲道理，可孩子也有一套的道理等着她。最终，俩人商量后达成统一意见，压岁钱的一半由她保管，另一半由孩子自己保管。孩子如果要用压岁钱买东西，需要她同意。

市民李先生说，压岁钱由孩子保管还是家长保管，好像都没有问题。现在的生活比较富裕，不像以前。之所以盯着孩子的压岁钱，只是怕他们乱花。他家孩子的压岁钱都是由孩子自己支配，通过这些年的观察，孩子在管理压岁钱的过程中，学会了记账，对数字也非常感兴趣，做事情更有想法，也很自信。

近日，有平台发起“压岁钱花在哪儿”的调查显示，排在前两位的分别是购买学习用品和存入孩子专属银行卡或理财产品。记者走访我市多家银行发现，春节档期的理财和保险产

品，有一部分是针对压岁钱量身定做的，比如“压岁金”“储钱罐”等产品，从字面意思看就和压岁钱有关系，这样的产品也是非常受家长和孩子喜欢。

山阳路某银行营业厅工作人员表示，每年春节后，银行都会迎来压岁钱理财小高峰，今年春节也不例外。从农历正月初五开始，就有家长带着孩子前来办卡存钱。她接待的一个小客户，春节期间每隔几天就会到银行存几百元钱，最多的一次存了4000元，累计存了1万余元。

该工作人员表示，家长可以和孩子一同规划压岁钱的使用方法，也可以将压岁钱按照“541原则”进行管理：50%用于长期增值，相当于提前给孩子养“金鹅”；40%用来实现未来3年至5年可预见的旅游、教育等目标，减轻未来资金压力；10%用于日常开销，即短期消费。