

3月份全社会用电量同比增长7.4%

新华社北京4月17日电 国家能源局17日发布的信息显示,3月份全社会用电量7942亿千瓦时,同比增长7.4%。

分产业看,第一产业用电量96亿千瓦时,同比增长7%;第二产业用电量5421亿千瓦时,同比增长4.9%;第三产业用电量1365亿千瓦时,同比增长11.6%。城乡居民生活用电量1060亿千瓦时,同比增长15.8%。

1月至3月,全社会用电量累计23373亿千瓦时,同比增长9.8%;规模以上工业发电量为22372亿千瓦时。

分产业看,第一产业用电量288亿千瓦时,同比增长9.7%;第二产业用电量15056亿千瓦时,同比增长8%;第三产业用电量4235亿千瓦时,同比增长14.3%。城乡居民生活用电量3794亿千瓦时,同比增长12%。

巴黎奥运会倒计时100天 吉祥物“弗里热”发售

新华社上海4月17日电 17日,巴黎奥运会倒计时正式进入100天,包括吉祥物“弗里热”在内的官方特许商品在中国内地开始发售,独家上线天猫奥林匹克官方旗舰店。

在国际奥委会、奥运会资格系列赛上海组委会官员、法国驻上海总领事及多家奥运赞助品牌代表的见证下,淘天集团天猫事业部市场部及营销平台总经理余丹立宣布巴黎奥运特许商品上线天猫:“天猫很荣幸能再次参与这场全球都为之疯狂的体育盛会,为广大消费者带来耳目一新的奥运体验和购物享受。”

巴黎奥运会吉祥物“弗里热”的形象源自法国文化符号之一、弗里吉亚帽,体现了法国深厚的历史文化底蕴,也传达了奥运精神中的团结与和

平理念。第一批上线的特许商品中,包括高38厘米的“弗里热”毛绒玩具、“弗里热”与埃菲尔铁塔合影的造型手办以及系列纪念银币。

此前,通往巴黎2024的奥运会资格系列赛历史性地选择了上海作为比赛场地,展示了中国在国际体育舞台上的重要地位,也为广大民众提供了一个在家门口观赏高水平国际赛事的机会,必将掀起新一轮的奥运热潮。

今年是中法建交60周年,法国驻上海总领事王度(若昂·瓦拉杜)表示:“体育是中法双边关系中非常重要且充满活力的组成部分,尤其是在青年运动员的培养和交流、体育基础设施的发展以及体育产业专业知识的共享等方面,双方合作大有可为。”

病从口入: 小心“吃出来”的癌症

新华社北京4月17日电 俗话说“病从口入”,癌症是否也会“吃出来”?今年4月15日至21日是第30个全国肿瘤防治宣传周,专家提示,诸多致癌因素中有一些和饮食关系密切,尤其对于食管癌、胃癌、肠癌等消化系统肿瘤,要小心“病从口入”。

在我国,食管癌高发与一些饮食习惯有关。“长期爱吃过烫的食物,会增加患食管癌的风险。”北京大学肿瘤医院胸外一科主任陈克能表示,有些地区爱喝刚泡出来的“功夫茶”,火锅、麻辣烫、粥等食物“趁热吃”,长期食用温度过高的食物能引起食管黏膜慢性炎症,增加癌变风险,建议入口的食物在50摄氏度以下比较安全。

陈克能提示,食管癌起病隐匿,早期症状不明显,很多患者出现症状时已是局部晚期。食管良性病变的发病率较低,如果感觉吞咽不畅甚至困难,尤其要引起重视,及时就医排查食管癌的可能。有食管癌家族史、居住在食管癌高发地

区、吸烟饮酒、饮食习惯不健康的人群尤其要提高警惕。

我国也是胃癌高发的国家。北京大学肿瘤医院胃肠肿瘤中心一病区副主任陕飞介绍,幽门螺杆菌感染是慢性胃炎、消化性溃疡和胃癌的主要致病因素。幽门螺杆菌的传播途径主要包括口口传播、粪口传播,共用餐具会显著增加感染风险。建议在体检中重视对幽门螺杆菌感染的筛查,感染者应遵医嘱规范服药治疗,在生活中尽量分餐或使用公筷公勺。此外,高盐、腌制食物也会显著增加罹患胃癌的风险。

“近年来,结直肠癌在我国的发病率有所上升,与饮食习惯改变有一定关系。”陕飞提示,长期饮食结构不合理,例如大鱼大肉,过量食用高脂肪和高蛋白食物,不爱吃新鲜蔬菜,食物中缺乏膳食纤维,都是结直肠癌的高危因素。如果生活中发现便血,千万不要想当然以为是痔疮,应及时就医通过肠镜等手段排查结直肠癌的可能。



4月17日,神舟十八号载人飞船与长征二号F遥十八运载火箭组合体在垂直转运中。

据中国载人航天工程办公室介绍,4月17日,神舟十八号载人飞船与长征二号F遥十八运载火箭组合体已转运至发射区,计划近日择机实施发射。

(新华社发)

今年北京市积分落户4月18日启动申报

新华社北京4月17日电 北京市人力资源和社会保障局17日发布消息,2024年北京市积分落户申报工作将于4月18日8时正式启动,申报期限为30个自然日,落户规模保持不变为6000人,并实行同分同落。

申请人可登录北京市人力资源和社会保障局官方网站积分落户服务专栏填写申报信息,7月15日起将在市政府门户网站“首都之窗”公示年度落户人员信息。

年度积分落户主体工作共5个阶段、96个自然日,具体时间安排为:申报阶段为4月18日8时至5月17日20时,共计30个自然日;部门审核结果汇总阶段为5月18日至6月6日,共计20个自然日;审核结果查询阶段为6月7日8时至6月14日20时,共计8个自然日;部门复核及积分排名阶段为6月15日至7月14日,共计30个自然日;公示和落户办理阶段自7月15日起,公示8个

自然日,经公示取得落户资格的申请人可办理落户手续。

北京市人力资源和社会保障局提示,积分落户工作不收取任何费用,不接受任何中介服务,请申请人务必提高警惕,谨防上当受骗,杜绝弄虚作假。建议申请人及时关注权威发布信息,可在申报前做好房屋租赁合同备案信息、自有住所信息、学历学位备案信息或认证信息等查询工作,核实无误后再填报。

曹县汉服“火出圈”的背后

“曹县马面裙供不应求”“大学生回曹县卖汉服”“曹县汉服走向全球”……一段时间以来,曹县汉服持续受到关注。

记者近日来到山东省菏泽市曹县,与这里的干部、企业家、返乡创业青年、农民深入交流,对汉服流量井喷的缘由有了新的认识。

电商经济让农村产业触网远销

走进曹县大集镇,道路两旁的门面房鲜有空置,布料销售、服装制版、剪裁缝制、数码印花、快递物流等商铺密密麻麻。得益于十多年的演出服产业发展,曹县以中小企业为单元,形成了精细完备的市场分工。

“曹县常住人口超过135万,是山东人口最多的县之一,曾是山东劳务输出第一大县。十几年前,村民带着生产的影楼服、表演服等四处奔走推销,虽然有一定销路,但市场份额不高,直到不经意间打开电商的大门,服装产业迅速崛起。”大集镇孙庄村党总支书记孙学平介绍。

农村墙面上,“网上开店卖天下,电商服饰富万家”等标语,替代了过去的“不恋家乡三分田,外出打工挣大钱”“一人外出打工,全家脱贫致富”。在电商作用下,曹县服装销售发

生转折性变化,不仅建成服装加工完整产业链,还在近年来快速占据国内汉服市场四成份额。据统计,2023年曹县汉服总销售额超百亿元,今年年初以来汉服网上销售额已达19.8亿元,同比增长90.8%。

青年返乡创业助力产业转型升级

“如果说,产业集聚乡镇,成就曹县汉服成本低、出货快优势,青年返乡则快速补强了销售、设计、运营等环节,助推品牌化、品质化发展。”在有爱共同创业基地,留学返乡的基地负责人李字雷说,在这里,参与共同创业的主播、运营等人员有300余名,有展销、物流、设计中心和近百个直播间,还引进了卡奥斯智能制造汉服生产线,以数据与技术推动汉服产业高质量发展。

“85后”黄晓燕曾在南方打拼十余年,如今成为曹县穿越大唐汉服云仓经理。“虽然是在乡镇工作,但贴近市场,节奏非常快,每天顾客络绎不绝。”她在展厅里边走边介绍,公司自主设计的汉服涵盖唐、宋、明、清等品类,并根据人们日常着装特点加以改良。在这里,不仅能够私人定制服装,还有AI直播改善线上消费体验。

越来越多的高学历人才把

返乡创业就业作为首选。目前,曹县从事电商的高学历人才有3名博士、近百名硕士、近万名大学生。近年来,曹县已累计吸引5万人返乡创业,带动35万人从事电商行业。

营商环境改善护航县域经济发展

针对电商经济发展速度快的特点,曹县近年来创新推出了多个新机构、新机制,为产业发展打通“绿色通道”。此外,曹县还规划建设了e裳小镇·曹县数字经济产业园、以大集镇为中心的农村电商产业示范片区和e裳之都·中国(曹县)华服智创城,曹县电商“一园”“一区”“一城”高质量发展格局正加速形成。

曹县汉服协会会长胡春青说,为避免同质化竞争,曹县成立汉服协会,帮助汉服制造企业与设计机构、高等院校等建立合作机制,鼓励企业打造自主品牌;为保护自主创新,曹县成立专门的知识产权维权中心,将专利申请办理时间从传统的180天缩短至10天。

如今,曹县民营经济发展充满活力,经营主体达15.5万户,按照常住人口计算,相当于大约10个人中就有一个经营主体,30个人中就有一家企业,中小企业铺天盖地。

(新华社济南4月17日电)