

# 带货主播岗成今年“用人大户”

## “双十一”倒计时,有商家开出保底工资一万元高薪

■ 劳动报记者 陈宁

### 带货主播招聘需求旺

降价促销的老套路,是电商平台吸纳流量永恒的法宝,但今年的“双11”有些不一样。“今年的电商环境更加开放了,”连续多年登上“双11”天猫男装销量 top 10 的品牌主理人林先生对记者说,往年电商促销充斥的大平台二选一的火药味,今年均未出现。

与此同时,今年的“双11”比去年更早了,持续时间也更长。不过商家似乎也回归了理性,林先生直言,“消费者已经疲惫了”。

让林先生感受到今年“双11”的另一重变数是,抖音、快手这些新电商平台的存在感越来越强。起步于天猫和京东等平台的老品牌,都意识到了全域运营的重要性,抖音、小红书、快手等平台也成为商家重点关注的渠道。他总结,“如果说去年是试水,那么今年“双11”,直播带货已经成为商家和平台的必争之地。”

旺盛的市场需求意味着需要更多的从业人员,带货主播就是其中的核心岗位之一。根据拉勾数据研究院调研去年的数据显示,2018年“双11”前夕,主播艺人相关职位的发布高峰时间为10月18日,2019年招聘高峰点前移至10月15日。而自去年9月底开始,拉勾招聘上网红主播相关职位发布量就开始出现增长,至10月8日达到峰值,“双11”的主播招聘热较去年提前了1周。2020年10月份,拉勾招聘网红主播等相关职位发布量是9月的1.7倍,8月的2.2倍。

“招聘:带货主播3人,男女不限,有经验者优先,欢迎推荐及自荐。”而今年“双11”前夕,就连商家的朋友圈里,都出现了大量同类招聘广告。记者在前程无忧、智联招聘、58同城等各大招聘网站上看到,电商主播招聘在近一个月出现集中式发布现象,每个网站上类似招聘信息多达几千条。其中不少商家甚至将应聘要求降至“无需经验”、“无需学历”等。

“据我所知,去年不少商家首次尝试在大促搞直播,很多都是老板直接上阵,还有就是运营员工‘赶鸭子上架’自己上。不过一个主播就像一场活动的主持人,对于一场直播

“双11”来到第13年,随着电商大促的常态化、玩法复杂以及“双11”战线的拉长,传统模式对消费者的吸引力下降,而直播间则成了这场大促中吸引消费者的主要场域。与此同时,记者从各大招聘网站以及商家处了解到,在经过去年“双11”的销量冲击后,带货主播岗招聘热度高涨,似乎超越往年的“用人大户”快递岗,有商家甚至开出了保底工资一万元的高薪。

带货起着关键性作用。商家都意识到了这一点,所以今年招聘带货主播的信息特别多。”林先生说。

### 薪资一路水涨船高

用人需求高涨也促使薪资一路水涨船高。记者粗略浏览了这些招聘网站公布的薪资待遇,大部分在8千至1万元之间,有些商家更是直接写明“此为保底工资”。

记者了解到,在时下较为知名的淘宝直播、抖音、快手这三个直播平台,小有名气的带货主播们都是以“坑位+佣金”为主要的分润模式,佣金一般在10%-20%的区间范围内,坑位费则根据

不同的主播而各有差异。而普通主播则主要是以“底薪+佣金”的形式,佣金根据客单价及销量有所不同。

记者从一名主播从业者口中获悉,一般带货主播的薪资也分为淡旺季,但普遍在万元以上,而“618”、“双11”等大促期间,收入则会更高一些,有些连播不断的主播,甚至可以拿到三四万元。

另据BOSS直聘去年发布的《2020双十一灵活用工观察报告》显示,2020年“双11”前夕,灵活用工岗位平均招聘月薪为183元,其中,平均招聘月薪最高的前三个岗位为货运司机、带货主播

及直播运营,分别为370元、318元及281元。

### “双11”或成直播大战

直播成为今年双11的标准“打法”。此前,淘宝事业群直播事业部负责人程道放直言,“‘双11’是从10月20日晚开始的,我们希望淘宝直播作为主场去承接这件事情”。在淘宝之外,快手和抖音电商也分别在9月先后动员商家和达人,为下半年的电商旺季打气。

今年直播战场的激烈竞争,意味着,电商主播必须拿出更有诚意和新意的直播吸引用户。

近日,李佳琦背后的美

ONE公司在上海举办“双11”发布会,宣布今年“双11”在内容与技术上的新尝试。内容方面,美ONE合伙人蔚英辉表示,今年“双11”,李佳琦直播间的链接数量将比“6·18”期间多出一倍,有超400个产品。发布会的论坛上,薇诺娜品牌总监黄子恒则称,“今年的‘双11’大战很大程度上就是直播大战,直播无疑成为每个品牌的标配。”

薇娅则在去年下半年推出自有时装品牌VIYA NIYA,她背后的谦寻负责人也多次对外强调,薇娅直播间选品严格,通过率不到3%,视供应链为核心。

对于头部主播发力的不同侧重点,中国传媒大学博士、直播电商研究者刘祥认为,近年中国直播电商实现了井喷式发展,市场规模步入万亿级别,未来数年内,精细化运营和供应链渗透才能实现新的增量。就主播而言,大量涌入各平台的主播需要构建差异性壁垒。

## 前三季度全国城镇新增就业已完成全年目标的95.0%

### 城镇调查失业率平均为5.2%

本报讯(劳动报记者邵未来)国家统计局10月18日公布的数据显示,前三季度,全国城镇新增就业1045万人,完成全年目标的95.0%。全国城镇调查失业率平均为5.2%,也低于全年5.5%左右的预期目标。9月份,全国城镇调查失业率为4.9%,比上月下降0.2个百分点,比上年同期下降0.5个百分点。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,从三季度情况看,就业总体状况有所改善。7、8、9三个月,全国城镇调查失业率分别为5.1%、5.1%和4.9%,走势稳中有降。其中,31个大城市调查失业率分别为5.2%、5.3%和

5%,也趋于改善。此外,主体人群就业大体稳定。7、8、9三个月,25-59岁就业主体人群的城镇调查失业率分别为4.2%、4.3%和4.2%,失业率水平比较低,保持基本稳定。重点群体就业也有改善。大学毕业生入职就业增加,带动青年人失业率下降。7、8、9三个月,16-24岁城镇人口失业率分别为16.2%、15.3%和14.6%,呈现逐月回落的态势。三季度末,农村外出务工劳动力总量同比增长2%,基本恢复至2019年同期疫情前水平。7、8、9三个月,外来农业户籍人口主要是农民工的失业率也小幅回落。

付凌晖说,三季度就

业形势基本稳定,主要基于四大原因。“一是经济持续恢复有利于增加就业岗位。前三季度,我国国内生产总值同比增长9.8%,两年平均增长5.2%,经济总量的扩大必然带来劳动力投入的增加,有利于就业扩大。二是服务业恢复改善有利于扩大就业容量。我国服务业占比不断提升,就业容量进一步扩大。9月份,服务业增长加快,有利于就业的改善。9月份,服务业生产指数同比增长5.2%,比上个月加快0.4个百分点。在服务业采购经理指数当中,服务业从业人员指数也比上个月上升了0.5个百分点。三是就业优先政策持续显效,大学生、农民工等重点群体的

就业得到改善,带动城镇调查失业率稳中有降。三季度,青年人失业率总体回落。同时,强化创业带动就业,加强职业技能培训等举措不断发力,也有利于就业的改善。四是平台经济、灵活就业发展为劳动者提供了更多的就业选择。新业态新模式快速发展,带动新就业岗位增加。今年以来,直播带货、网络购物快速发展,也带动了相关行业从业人员的增加。”

不过,他也提到,就业的总量压力和结构性矛盾依然存在,部分群体失业率依然较高,沿海一些地区缺口现象犹存,保持就业稳定仍然要持续努力。