



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

新时代，共享未来

第四届进博会专题报道



劳动报

2021年11月10日 星期三
责任编辑 周怡静 版式执行 倪斌

05 贸易进行时

上海国际消费中心“磁力”显现

进博会又收获数家高能级首店，参展商变投资商

■ 劳动报记者 叶赞



本报讯 劳动报记者从第四届进博会上获悉，本届展会后数月内，一批国际大品牌将为上海再添数家高能级首店旗舰店，变参展商为投资商，持续放大进博会的溢出效应。

全球三大奢侈品集团之一的历峰集团，今年携旗下10家品牌第二次亮相进博会。他们带来的巴黎高级时装品牌阿莱亚是在进博会上首次亮相，品牌也把这次发布视作2022冬春系列的中国首秀。

阿莱亚品牌2007年加入历峰集团。参展本届进博会的，是阿莱亚专为今年巴黎高定周带去的5款时装。记者获悉，明年上半年，阿莱亚已打算在上海恒隆广场开出中国首家直营店，且涉及服饰、配饰、鞋等品牌的全系列。

来自奥地利的施华洛世奇是最早进入中国市场的外资企业之一，经过30多年发展，仅在上海一地，品牌专卖店数量就有30多家。

今年，是施华洛世奇第二次参加进博会，4月起，总部开始全面实施品牌焕新升级计划，他们为本届进博会带来了

品牌升级后的全新形象。

“这也是在为即将开幕的施华洛世奇全球旗舰店造势。”施华洛世奇大中华区财务行政部董事总经理卫华透露，今年12月，地处淮海中路香港广场的施华洛世奇全球旗舰店将开幕，店铺面积达600多平方米，这也是今年4月施华洛世奇决定品牌焕新升级后在全球范围内的第二家旗舰店。

IGFD时尚集团今年是第三次参加进博会，2009年，它在意大利米兰成立，是“时尚之都”第一个由华人100%控股的Showroom公司，拥有100多个欧洲奢侈品品牌的一级授权。

集团首席营销官黄英哲告诉记者：“2019年，我们首次参加进博会，接触到不少高质量的潜在合作伙伴。此后3年，集团在中国迎来了快速发展。”

据悉，2019年12月，IGFD中国首店“LTL奢品百货”在上海外滩BFC落户，占据一楼二楼两个楼面。截至目前，中国店铺数量已达到7家，上海第二家店于2021年7月在新天地广场开出，其余5家分别位于深圳、武汉、宁波等地。“上海第三家店已经选址于静安MOHO广场，预计明年开出，虽面积与上海前两家店铺相当，但品牌数量会更多。”

第四届进博会上，IGFD时尚集团还与蚂蚁链签约，开展深度合作。未来在IGFD主营的每件进口商品上，都有独一无二的数字证书，消费者用支付宝扫码即可查询每件商品从生产，到物流、海关再到市场流通，甚至转售的每一个环节的细记录。

来自上海市商务委的数据显示，2021上半年，上海新开首店513家，较2020年同期增长60.3%，较2019年同期增长4.4%。其中，全球首店、亚洲首店6家，中国大陆首店69家，上海全年首店数量有望突破1000家。

“天更蓝、水更绿、空气越来越好！”

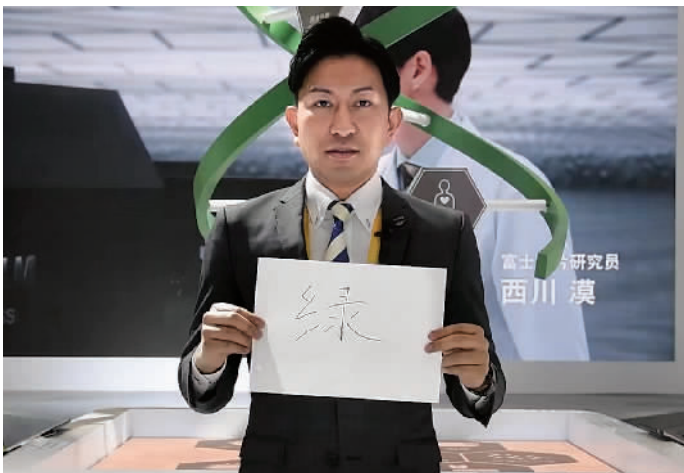
日本友人感叹中国环境变化



来自日本东京的大木雄次，目前在富士胶片(中国)投资有限公司工作，担任印艺传播事业的总经理。这是他第二次被派遣到中国参加进博会，不过，他与中国的“缘分”已经8年了。

8年里，他看到中国发生了很多的变化。最让他印象深刻的是中国的环境越来越好，“天更蓝，水更绿，空气也越来越好！”他觉得，中国政府非常重视环保，这促使进入中国的外资企业也积极响应政府的号召。“比如我所负责的印艺事业，就为印刷企业推出了各种有效的绿色印刷解决方案。”

所以当记者问道：“你最喜欢的汉字是哪个？”他不假思索



地回答道：“绿。”随即便在纸上流利地写下了这个字。

谈到对上海的印象，这位帅气的日本友人情绪高涨，“什么都好！”脱口而出的这句话，已经足够表达他对上海这座城

市的喜爱。大木雄次来自日本东京，尽管如此，对于上海为居住在这里的人们所提供的繁荣、便利与自由，仍然让他不禁赞叹连连。■ 劳动报记者 陈宁

摄影 贡俊祺

上海服务贸易规模约占全国1/4

今年1-9月全市服务贸易
进出口额达1606亿美元

本报讯(劳动报记者 陆燕婷)11月9日，第十九届上海软件贸易发展论坛开幕论坛上披露，今年1-9月，全市服务贸易进出口额达1606亿美元，同比增长44.9%；软件贸易实现出口38.3亿美元，同比增长32%，体现了上海服务贸易和软件贸易的发展韧性，反映出城市数字化转型带来的发展潜力。

本届论坛以“数字驱动创新 贸易赋能未来”为主题，由上海市人民政府主办，市商务委、市经信委和闵行区人民政府承办，上海软件对外贸易联盟执行。

上海市人民政府宗明副市长出席开幕论坛并致辞。宗明指出，上海服务贸易规模约占全国四分之一，软件贸易能级居全国各城市前列。上海软件贸易不仅在出口规模上不断创出新高，在企业集聚、产业赋能和协同创新等方面也取得了较好的发展成效，企业主体能级不断提升，重点区域布局加快形成，新模式新业态层出不穷。

“十四五”期间，上海将紧紧围绕城市数字化转型的发展目标，加快建设要素有序流动、功能完善、总部聚集的数字贸易国际枢纽港。

开幕论坛上发布了上海数字贸易创新案例，旨在进一步发挥创新企业的引领带动作用。发布了《上海服务贸易海外重点市场拓展指南》新加坡卷，助力企业深入拓展新加坡市场。举办了上海国际贸易“单一窗口”服务贸易版块上线仪式，推出服务贸易出口退税、购付汇以及生物医药研发用物品进口等功能，为企业提供更便利的服务。沪、苏、浙、皖商务主管部门和中国服务外包研究中心共同成立“长三角服务贸易一体化发展联盟”，引领长三角服务贸易联动发展，合力打造面向全球的服务贸易发展高地。闵行区与微软中国联合打造的虹桥数字贸易产业创新赋能中心揭牌，将为数字企业出海提供技术赋能、创新孵化和人才对接服务。

16家市级医院医用设备集中签约采购

金额达4.5亿元 一批新品首发亮相

本报讯(劳动报记者 李蓓)作为第四届中国国际进口博览会上海交易团的重要配套现场活动之一，由上海申康医院发展中心与东方国际(集团)有限公司共同主办的“上海市级医院大型医用设备集中采购签约

仪式及新品首发式”于昨日上午在国家会展中心举行。

申康中心、16家市级医院代表与5家跨国医疗器械厂商及外贸代理机构代表共同签署了大型医用设备集中采购协议书。除此之外，多家市级医院还

与来自全球的医疗器械展商代表分别进行了采购洽谈签约。

共有来自美国通用电气、荷兰飞利浦、德国西门子、瑞典医科达和美国瓦里安等多家大型跨国公司的33台设备中标，采购金额达4.5亿元。