

李强主持市疫情防控领导小组会议并讲话 毫不放松抓好常态化疫情防控

本报讯 市新冠肺炎疫情疫情防控工作领导小组昨天下午召开会议，学习贯彻习近平总书记考察湖北武汉时关于疫情防控的重要讲话精神，听取我市落实《新型冠状病毒肺炎防控方案（第九版）》有关情况汇报，研究部署近期常态化疫情防控重点工作。市委书记、市疫情防控工作领导小组组长李强主持会议并讲话。

市委副书记、市长、市

疫情防控工作领导小组组长龚正出席会议并讲话。

会议指出，要切实统一思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，深刻认识“动态清零”总方针的科学性，深刻认识夯实基层基础的紧迫性，深刻认识统筹疫情防控和经济社会发展的特殊重要性，坚决把习近平总书记重要讲话精神不折不扣落实到具体实践中。毫不动摇坚持党中央确定的疫情防控方针政策，全面构

建基层社会治理新格局，全力夯实社区疫情防控共同体，拿出超常规的思路和行动，坚决巩固来之不易的防控成果，努力做到疫情防控和经济社会发展两手抓、两手硬、两手赢。

会议指出，要全面贯彻落实第九版新冠肺炎防控方案，克服麻痹思想、厌战情绪、松劲心态，毫不放松抓好常态化疫情防控，抓实抓细“外防输入、内防反弹”

各项工作。要压实防控责任，做实管理闭环，一刻也不放松地守住国门、城门。隔离点管理必须细化责任、严丝合缝，隔离场所的设置规范、各个环节管理要求、工作人员系统培训必须落实到位。加强对来沪返沪人员的排查，加快与兄弟省区市之间的协查，更加精准识别风险、快速处置风险。要坚决管好重点场所，压实“四方责任”，严格落实员工核酸

检测频次和各项日常防控措施，更好发挥“场所码”“数字哨兵”作用，确保应扫尽扫。要持续筑牢社区防线，补齐短板漏洞，完善防控体系，加强社区党组织建设，完善社区治理机制，配足配齐社区防控力量。切实加强舆论引导，不断完善新闻发布工作，及时回应社会关切。全力以赴做好高考中考疫情防控工作，确保考试安全、考生安心。

相关市领导出席会议。

上海启动医保家庭共济组网

下月起已组网的市民可使用共济资金就医或购药

本报讯(劳动报首席记者罗菁)为落实国家和本市相关要求,本市正式启动医保家庭共济组网。记者昨天获悉,医保部门预留了7月份一个月的时间,方便全市职工参保人员自愿组建医保家庭共济网。8月起,已组网的家庭共济成员就可以逐步在本市定点医

药机构使用共济资金就医或购药。今年第四季度,本市还将启动共济资金为家庭共济成员参加城乡居民医保缴费。

据悉,个人账户家庭共济使用,是指职工医保个人账户的历年结余资金从“仅限职工本人使用”拓展到“可以给配

偶、父母及子女”等家庭成员共济使用。本市历年账户有结余的职工医保参保人,可以自愿组建家庭共济网,即通过“随申办市民云”APP、随申办微信小程序、随申办支付宝小程序,将本人已参加本市职工医保或者居民医保的配偶、父母、子女作为共济成员。

金砖“中国年”计划继续 举办约80场会议和活动

外交部发言人赵立坚4日说,金砖“中国年”刚刚过半,下半年,中方还计划举办约80场会议和活动,期待同其他金砖各方携手努力,深化各领域务实合作。

赵立坚在当日例行记者会上回答相关提问时说,不久前,金砖国家领导人第十四次会晤成功举行,五国领导人相聚“云端”,就加强金砖合作、维护世界和平、促进共同发展进行深入交流,达成广泛共识。会晤形成了一系列开创性、引领性、机制性成果,开启了金砖合作的新征程。

“领导人会晤圆满落幕,但

金砖‘中国年’才刚刚过半,主席国工作将继续有条不紊向前推进。”赵立坚说,下半年,中方还计划举办约80场会议和活动,仅7月份就将举办通信、反腐败、劳工就业等重要部长级会议,以及知识产权、智库、媒体等各领域、各层级活动。

他表示,中方期待同其他金砖各方携手努力,落实好领导人会晤成果和共识,进一步巩固金砖战略伙伴关系,深化各领域务实合作,不断加强机制建设,为实现金砖高质量发展注入强劲动力。

■新华社北京7月4日电

工信部等五部门联合印发行动方案

促进消费品工业迈上中高端

工信部等五部门日前联合印发《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022-2025年)》提出,到2025年,在纺织服装、家用电器、食品医药、消费电子等行业培育200家智能制造示范工厂,打造200家百亿规模知名品牌;更好满足和创造消费需求,增强消费拉动作用,促进消费品

工业加快迈上中高端。

“三品”指增品种、提品质、创品牌。到2025年,企业经营管理数字化普及率、企业数字化研发设计工具普及率、应用电子商务的企业比例均超过80%;创建50个数字化转型成效显著、特色鲜明、辐射力强的“三品”战略示范城市,培育50个数字化服务平

台,推广300个示范带动作用强的应用场景典型案例。

《方案》提出“品牌培育能力提升工程”,鼓励“国潮”品牌创新发展,挖掘传统文化基因和非物质文化遗产,加强新生消费群体消费取向研究,创新消费场景,推进国潮品牌建设。

■据新华社北京7月4日电

国家发改委将采取有效措施

防范生猪价格过快上涨

记者4日了解到,国家发展改革委将适时采取储备调节、供需调节等有效措施,防范生猪价格过快上涨,并会同有关部门加强市场监管,严厉惩处捏造散布涨价信息、哄抬价格等违法违规行为,维护正常市场秩序,促进行业长期健康发展。

针对近期生猪价格出现

过快上涨的情况,国家发改委价格司组织行业协会、部分养殖企业及屠宰企业召开会议。会上,国家发改委价格司表示,国家一直高度关注生猪猪肉市场价格变化,努力防范价格大幅波动,维护市场平稳运行;要求大型养殖企业带头保持正常出栏节奏、顺势出栏适重育肥生猪,不盲目压栏,提

醒企业不得囤积居奇、哄抬价格,不得串通涨价。

有关方面分析认为,近期国内生猪价格过快上涨,重要原因是市场存在非理性的压栏惜售和二次育肥等现象。

参会代表一致表示,将加强行业自律,带头做好生猪市场保供稳价工作。

■据新华社北京7月4日电

车购税减半征收“满月” 共减征税71亿元

自6月1日起实施的部分乘用车减半征收车购税政策已经“满月”。国家税务总局最新数据显示,政策实施首月,全国共减征车购税71亿元,减征车辆109.7万辆。从排气量来看,1.6升及以下排量乘用车减征税款34亿元,占比约48%;1.6升至2.0升排量乘用车减征税款37亿元,占比约52%。

作为国民经济重要支柱产业,汽车产业链条长、涉及就业面广、拉动消费作用大。稳定和扩大汽车消费,对稳经济、稳就业具有重要意义。5月下旬,国务院常务会议提出阶段性减征部分乘用车购置税600亿元。5月31日,财政部、国家税务总局发布公告,对购置日期在2022年6月1日至2022年

12月31日期间内且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,减半征收车辆购置税。

此次车购税优惠政策有三个特点:一是惠及范围“再扩大”,能够享受政策的乘用车排量限制从1.6升提高到2.0升;二是政策发力“更应时”,明确2022年6月1日至2022年12月31日期间内购车均可享受政策;三是政策调控“更精准”,提出了单车价格(不含增值税)不超过30万元的限制条件,惠及大众消费。在政策支持下,乘用车产销逐步向好。数据显示,6月1日至26日,乘用车市场零售142.2万辆,同比增长27%,环比增长37%。

■据新华社北京7月4日电