

超2.1万亿元退税已到账 大规模留抵退税提振企业信心

■新华社北京8月29日电

《经济参考报》8月29日刊发文章《超2.1万亿元退税已到账 大规模留抵退税提振企业信心》。文章称,记者从国家税务总局获悉,从4月1日大规模增值税留抵退税政策实施至8月15日,已有20131亿元退税款退到纳税人账上,再加上一季度继续实施此前出台的留抵退税老政策1233亿元,已累计有21364亿元退税款退到纳税人账户。大规模留抵退税存量留抵税额集中退还任务圆满完成,效果持续显现。

应对经济下行压力、稳住宏观经济大盘的关键性举措。据了解,今年增值税留抵退税

规模超过前三年总和,原定全年退税任务提前到二季度集中完成,7月新扩围7个行业退税……政策落地不断提速,政策红利不断扩围。

二季度办理留抵退税业务笔数超过去年同期100倍,符合条件企业退税资金从申请到账平均用时较去年同期大幅压缩……税务部门全力以赴确保留抵退税政策如期落地。

在内蒙古,通辽经济技术开发区税务局通过税收大数据平台筛选分析,快速精准识别符合退税条件的企业,并对有退税意愿的企业全环节跟踪辅导、全流程实时对接。

在上海市青浦区,当地税务部门成立了“快递行业优惠

服务专班”,采取“办税服务厅主动对接、管理所值守人员现场审核、业务科室跟踪指导、核算部门快速对接国库”的方式,为快递企业实现快速“无障碍”退税。

来自多个部门和第三方机构调研报告显示,退税减税政策稳企纾困作用明显,企业对增值税留抵退税政策满意度较高。国家统计局的快速调查显示,大规模留抵退税政策实施后,获得增值税增量留抵退税的企业中,96.2%的企业表示对政策比较满意,90%的企业认为改善了现金流;获得存量留抵退税的小微企业中,94.6%的企业表示对政策比较满意,84.5%的企业认为改善了现金流;

获得增值税留抵退税的工业企业中,95.4%的企业对政策表示满意,87.9%的企业认为改善了企业现金流。

北京零点有数数据科技股份有限公司于5月至6月在全国范围内开展了两次增值税留抵退税办理情况专项调研。调研结果显示,增值税留抵退税政策稳企纾困落地显效,有效缓解企业困难。从两次调研的数据比较看,纳税人对政策的非常满意率,从5月份的93.9%上升到6月份的94.1%;对税务部门为促进政策落实而采取服务举措的非常满意率,从5月份的94.4%上升到6月份的94.5%;纳税人成功提交退税申请后5个工作日内收到

退税款的,从5月份的93.7%上升到6月份的95.5%。这些数据显示,随着工作的推进,政策效应日益明显,纳税人满意度不断提升。

中央财经大学财政税务学院院长白彦锋教授说,增值税留抵退税,为经营遇到困难的企业及时提供了现金流,也助力上下游产业链之间贯通起来、畅通起来。

西南科技大学经济管理学院教授胡树林认为,退税资金在最短时间内从“纸上”落到企业“账上”,让这一助企纾困政策及时发挥出最大效用,充分地解渴和给力,对稳经济、保就业、强信心发挥了至关重要的作用。



新学期伊始,浙江省湖州市多所中小学把清洁卫生、农业生产劳动、公益志愿服务等形式多样的劳动实践教育作为开学第一课。图为吴兴区龙泉小学的学生在打扫教室。■新华社传真照片

工业企业效益延续恢复态势 汽车制造业 利润回升“一马当先”

《中国证券报》29日刊发文章《工业企业效益延续恢复态势 汽车制造业利润回升“一马当先”》。文章称,国家统计局数据显示,今年前7月,全国规模以上工业企业实现利润总额48929.5亿元,同比下降1.1%。7月份,汽车制造业利润同比增长77.8%,是利润增长最快的行业之一。

国家统计局工业司高级统计师朱虹表示,总体看,工业企业效益延续恢复态势,但受多种因素影响,企业利润小幅下降,经营压力有所增加,工业经济持续稳定恢复仍需付出艰苦努力。

分行业来看,前期稳增长政策对工业企业效益的改善效果正逐步显现。朱虹表示,受益于产业链供应链持续恢复、减免车辆购置税政策提振消费需求等有利因素,装备制造业利润持续恢复,汽车行业利润回升较快。

数据显示,前7月,装备制造业利润同比下降5.7%,但降幅较上半年收窄2.1个百分点。7月份,装备制造业利润同比增长6.8%,增速较6月份加快2.7个百分点,连续3个月回升。其中,7月份,汽车制造业利润同比增长77.8%,增速较6月份加快30.1个百分点,是利润增长最快的行业之一;铁路船舶及其他运输设备、电气机械行业利润分别增长29.6%、

25.6%,均实现快速增长。

值得注意的是,价格变动对工业企业利润增长的拉动作用减弱。朱虹表示,今年以来,工业品出厂价格涨幅逐月回落,7月份PPI同比上涨4.2%,涨幅较上月回落1.9个百分点。工业品价格涨幅从高位逐步回落,对工业企业收入、利润增长的拉动作用逐渐减弱。初步测算,价格涨幅回落因素导致前7月规模以上工业企业利润增速较上半年回落2.3个百分点。

朱虹表示,下阶段,要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,高效统筹疫情防控和经济社会发展,保持产业链供应链稳定畅通,积极扩大有效投资,不断释放消费潜力,加大助企纾困力度,为工业企业效益继续恢复创造有利条件。

工信部近日强调,当前工业经济形势依然复杂严峻,企稳回升的基础还不牢固。要围绕政策落实和扩大需求,在工业稳增长上下更大功夫。围绕纾困帮扶和环境优化,在保市场主体上下更大功夫。围绕统筹疫情防控和工业经济发展,在保障产业链供应链稳定上下更大功夫。

红塔证券宏观团队称,近期新一轮稳增长政策出炉,对地产、基建以及消费行业的拉动效果值得期待。■据新华社北京8月29日电

“三减三健”防控慢性病

全民健康生活方式行动已覆盖超过全国96%县区

8月29日,记者在中国疾控中心召开的2022年全民健康生活方式宣传月核心信息发布与解读会上获悉,全民健康生活方式行动自2007年启动以来,在各地积极推动下,目前已覆盖超过全国96%的县区,建成12类健康支持性环境8万余个,招募和培训健康生活方式指导员80万余人次,“迈开腿,管住嘴”理念深入人心。

据介绍,2022年9月1日是第16个“全民健康生活方式日”,今年的宣传主题是

“‘三减三健’健康相伴”。其中,“三减”(减盐、减油、减糖)聚焦于倡导口味清淡,“三健”(健康口腔、健康体重、健康骨骼)聚焦于全生命周期关注。

中国疾控中心慢病处负责人、中国疾控中心慢病中心主任吴静介绍,2022年是全民健康生活方式行动启动15周年,也是“三减三健”理念落地实施第5年。“三减三健”理念提出和落地实施是全民健康生活方式行动对健康中国建设的重要贡献,已成为我国

慢性病防控和健康生活方式倡导的重要抓手。

此外,全民健康生活方式行动国家行动办公室在发布与解读会上公布了健康生活方式宣传月具体活动安排:9月上旬聚焦儿童青少年人群,开展肥胖预防和健康生活方式倡导宣传;9月中旬以“三减”为内容,聚焦“9·15”中国减盐周重点开展“减盐”主题宣传;9月下旬以“三健”为重点,开展全国爱牙日和健康骨骼专题宣传。

■综合新华社消息