

提高核心竞争力 增强核心功能 新一轮国企改革箭在弦上



资料照片 新华社传真照片

■新华社北京2月1日电

《中国证券报》1日刊发文章《提高核心竞争力 增强核心功能 新一轮国企改革箭在弦上》。文章称,1月31日,全国国有企业改革三年行动总结电视电话会议在京召开。会议强调,国企改革永远在路上。要认真学习领会党的二十大精神,落实中央经济工作会议决策部署,围绕提高核心竞争力和增强核心功能,继续谋划和推动国企改革。

2023年,新一轮国企改革即将开启新征程。业内人士认为,着眼提高企业核心竞争力,央企整合、混改、上市等市场化改革将破浪前行,进一步激发企业新活力。

国资国企改革进入新阶段

“2023年要突出重点攻坚克难,乘势而上组织开展新一轮改革深化提升行动。”国务院国资委秘书长彭华岗近日表示。

他指出,2023年要巩固深化国企改革三年行动成果,以提高核心竞争力和增强核心功能为重点,谋划新一轮深化国企改革的行动方案。着力完善中国特色国有企业现代公司治理,真正按市场化机制运营。进一步深化分类改革,完善企业功能界定与分类指导,深化公益性业务分类核算分类考核。积极稳妥分层分类深化混合所有制改革,促进国企民企协同发展。

“国资国企改革进入以提高国企核心竞争力为中心的新阶段。”中国企业研究院首席研究员李锦预计,后续会对核心竞争力的标准进行统筹、

分解,对实现这个目标进行过程式、系统性分析,并作出研究部署。

清华大学中国现代国有企业研究院研究总监周丽莎认为,提升国有企业核心竞争力,要积极稳妥分层分类深化混合所有制改革,继续健全国有企业市场化经营机制;进一步推进国有资本布局优化和结构调整,重点强调战略性重组和专业化整合;强化科技创新,开拓新领域、新赛道,培育壮大战略性新兴产业,打造一批创新型国有企业。同时,对标世界一流,围绕产品卓越、品牌卓越、创新领先、治理现代的要求,进行对标提升。

混改上市破浪前行

提高国企核心竞争力,推进混合所有制改革是重要一环。

继去年底,鞍钢集团引入8家战略投资者“加盟”鞍钢矿业后,中粮集团旗下福临门公司增资引战也实施在即。

盘古智库学术委员会副主任委员郑志刚认为,在国企改革三年行动方案收官后,依然需要坚持把国企混合所有制改革进行到底。以所有制混合为特征的新一轮国企改革不是泛泛地强调资本的社会化和股权结构的多元化,而是强调引入民资背景的战投,实现所有制的混合。混改引入的民资背景战投不仅是推动国有企业经营机制转换的关键力量和国有企业公司治理规范的重要元素,也是释放民间投资活力、提振市场信心、缓解经济下行压力的抓手。

随着改革进一步推进,国

企央企价值重塑可期。机构人士表示,未来推动央企集团及其子企业上市依旧是央企工作重点。此外,通过资产注入或重组也将进一步提高证券化率。

周丽莎认为,推进央企估值回归合理水平应树立以提升内在价值为核心的市值管理理念,充分发挥上市公司并购重组、产业整合的平台作用,盘活上市公司的存量股份,强化资本运作能力,还应加强与投资者沟通交流,增强市场和投资者认同感。

专业化整合有望提速

作为改革重点任务之一,央企专业化整合有望进一步加快。

今年以来,医疗、新能源、军工等领域央企重组高潮迭起。“按照国资委部署,根据所处行业和业务布局特点,以产业链为中心开展‘进、退、整、合’,将成为下一阶段国企改革发力重点,更多领域有望出现专业化整合新动作。”中国(深圳)综合开发研究院金融发展与国资国企研究所副所长肖钦说。

财通证券首席策略分析师李美岑认为,专业化重组将成为国企改革的核心主线。根据国资委此前提出的目标,即三年内推动打造一批旗舰型龙头上市公司,预计后续专业化整合将沿着现代产业链“链长”企业展开,“链长”央企值得关注。

国资委在近期召开的央企负责人会议上明确,2023年将制定节能环保、建筑施工等重点行业领域的布局结构调整指引。

一月三大指数均升至扩张区间

我国经济景气水平明显回升

《经济参考报》2月1日刊发文章《一月三大采购经理指数均升至扩张区间》。文章称,1月31日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。1月份,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.1%、54.4%和52.9%,高于上月3.1、12.8和10.3个百分点,三大指数均升至扩张区间,我国经济景气水平明显回升。

具体来看,制造业采购经理指数升至临界点以上。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河解读时指出,1月份,随着疫情防控转入新阶段,生产生活秩序逐步恢复,制造业PMI升至50.1%,重返扩张区间,调查的21个行业中有18个高于上月,制造业景气水平较快回升。

从企业规模看,大型企业PMI为52.3%,比上月上升4.0个百分点,高于临界点;中、小型企业PMI分别为48.6%和47.2%,比上月上升2.2和2.5个百分点,均低于临界点。从分类指数看,在构成制造业PMI的5个分类指数中,新订单指数高于临界点,生产指数、原材料库存指数、从业人员指数和供应商配送时间指数均低于临界点。

赵庆河表示,供需两端同步改善。生产指数和新订单指数分别为49.8%和50.9%,高于上月5.2和7.0个百分点,制造业产需景气水平明显回暖,但受春节假日因素影响,生产改善力度小于市场需求。从行业情况看,农副食品加工、医药、通用设备、铁路船舶航空航天设备等9个行业的生产指数和新订单指数均位于扩张区间。

除了制造业PMI,1月份,非制造业商务活动指数为54.4%,比上月上升12.8个百分点,重返扩张区间,非制造业景气水平触底回升。其中,服务业景气水平由降转升。

赵庆河说,1月份,服务业商务活动指数为54.0%,结束连续6个月回落走势,升至扩张区间,1月春节假日消费市场回暖,服务业景气水平大幅回升。在调查的21个行业中,有15个位于扩张区间,其中铁路运输、航空运输、邮政、货币金融服务、保险等行业商务活动指数位于60.0%以上高位景气区间;同时前期受疫情影响较大的零售、住宿、餐饮等行业商务活动指数均高于上月24.0个百分点以上,重返扩张区间,表明居民消费意愿明显增强,市场活跃度回升。

■新华社北京2月1日电

快递业结束“春节模式” 日均件量恢复至3亿件以上

国家邮政局监测数据显示,农历新年以来全国快递业务量连续稳步上涨,1月29日以来连续三天每天超3亿件,1月31日全网揽收量达到3.58亿件,恢复到日常水平。

国家邮政局表示,这些数据展现出快递业的强大恢复能力和发展韧性,折射出我国消费市场需求加快释放、经济发展充满活力的态势。当前,快递业的“春节模式”已结束。随着快递市场呈回暖向好态势,新的一年,快递业将在促进城乡商品流通、拓展农村消费、促进农民增收、推进乡村振兴等方面发挥更大作用。

快递业一头连着生产供给,一头连着消费需求,被称为经济发展与消费活力的“晴雨表”。国家邮政局表示,快递业的快速恢复得益于我国经济的强劲回暖和消费潜力的持续释放,也得益于快递业的提前谋划、全力以赴。特别是邮政管理部门大力推进保通保畅和复工复产工作,提前指导企业做好人员储备,节后迅速启动复工复产准备,及时掌握企业用工需求,帮助企业填补用工缺口,确保行业运行畅通有序。

■新华社北京2月1日电