

# 无人值守的驿站让“进门”顾虑不再

## 奉贤两座汇“新”驿站落成并向户外劳动者开放

■陈恒杨 文/摄

春日来临，在奉贤区金汇镇泰和居委及和苑居委附近工作的快递、外卖小哥和环卫工人惊喜地发现，川流不息的路口新开设两个小小的汇“新”驿站，为大家提供无人式暖心服务。

### 废弃的亭子焕发生机 解决户外职工休息需求

离和苑居委外广场十米开外的地方，耀眼的橙黄色亭子让周边居民忍不住多看两眼，不少人凑上来议论道，“这是个什么东西？”“里面能做什么？”

不久前，位于泰和居委及和苑居委的两处旧亭被改造成为面向新就业形态劳动者、户外职工免费开放的驿站，投入使用后吸引不少快递、外卖小哥前来体验服务。

舒适的桌椅、饮水机、微波炉、冰箱……即使装饰简单，也让原本废弃的亭子重新焕发了生机。“饭点的订单多，跑来跑去没时间买水喝，手机也没电，就进来给手机充充电，也给自己‘充充电’，调整状态。”和苑居委附近的外卖配送员小朱



驿站内特设建议墙，保洁员在内书写建议。

说，奔波在路上，他们经常遇到休息难、喝水难、充电难等诸多小问题，而这些小问题如今都有了解决的办法。短暂休息后，小朱开始下一单配送。

与此同时，环卫工人李阿姨在饭点走进汇“新”驿站泰和站，将自己上午放进去的饭菜

拿出来加热，顺便在里面吃了午餐。她不好意思地表示，一开始也不敢进去，路过好几次，看到站点外写的服务对象有从事户外工作的职工就“硬着头皮”进去了。第一次进去时，工作人员热心解释里面的东西免费使用，让她消除了疑虑。记者了解

到，驿站附近方圆几公里都没有环卫工休息站，该驿站解决了他们的午休需求。

### 无人式运营 打消“不敢进门”的顾虑

据了解，两处旧亭的改造建设及物资筹备由金汇镇总工会

完成，并由工会联合镇党群中心运营，居委协助管理。小小驿站不仅方便了新就业形态群体和户外职工的日常工作，也为奔波在路上的他们提供一个休息的港湾。

两个驿站投入使用一周后，金汇镇总工会副主席尹兰联系到居委工作人员，即驿站的运营方，仔细询问了前往驿站休息人员的情况。“驿站内没有人守着，进去后觉得很自在，没有拘束感。”这是使用者给出最多的反馈。

与传统的户外职工接力站不同的是，这个小小站点因为无人驻守，提供“自助式”服务，反而打消了大家“不敢进门”的顾虑，成为吸引“流量”的亮点。有骑手“小哥”表示，短暂使用后他们会认真清理使用痕迹，让下一个进来的人安心使用。“这算是一种爱心接力。”

“好几次碰到路过的居民前来询问需不需要志愿者，他们表示也希望参与到爱心接力中。哪怕只是打扫一下卫生也行。”尹兰告诉记者，给在外奔波的户外工作者们一些温暖，是工会改造驿站的初心，而城市中的温暖往往是很具有感染力的。

# 老字号破圈突围拥抱新消费

## ——上海申一百货公司瞿秋敏的“真丝梦”

### 职工故事

在陕西北路的南京西路至威海路路段，短短200多米，云集了十余家老字号商铺，是名副其实的“老字号一条街”。静安区九百集团上海申一百货公司旗下的白玉兰真丝品牌身处其中，成为浓厚历史积淀中的一抹亮色。作为新一代的品牌掌舵人，上海申一百货公司董事长瞿秋敏握紧接力棒，带领老字号走出一条传承与创新的破圈突围之路。

### 老上海人心中有朵“白玉兰”

说起“白玉兰”品牌故事，其脱胎于20世纪50年代末的一家综合百货商店，主要经营以老百姓日常生活为主的用品，内衣、棉毛衫裤是当时店里主打商品。20世纪80年

代，商店搬迁至现在陕西北路195号，并更名为白玉兰百货商店。

“上海人对真丝，总有着一种特别的喜爱。无论是能衬托出婀娜气质的真丝旗袍，还是透气亲肤、光滑柔软的真丝内衣，都润物细无声地融进了老上海人的日常生活之中。”瞿秋敏向记者讲起白玉兰商店的往昔，注册了“白玉兰”商标之后，公司开始探索专业化、品牌化的经营之路，引进真丝原料的内衣服饰，赢得了消费者的口碑，吸引无数中老年顾客纷至沓来。一些定居海外的华侨顾客对于独具江南特质的丝绸服饰情有独钟，一次就购买数十件衣服带回去，作为伴手礼送人。

品牌创建伊始，白玉兰真丝就把贴心服务作为宗旨，坚

持为顾客提供免费修补服务，这项服务在顾客中也尤其受欢迎。

### 老字号的年轻态度

时光荏苒，顾客群体在变化，人们的消费习惯也在变化。从老一辈手中接过接力棒，瞿秋敏带领老字号闯出了一条破圈突围的新路子。

走进如今的白玉兰真丝商店，更显年轻化是最直观的印象。瞿秋敏告诉记者，店里的许多新产品都是自己和团队设计完成的。“中国在数千年的发展历程中，创造了璀璨的文化艺术，纹样就是其中的代表之一。”瞿秋敏和团队把传承千年的中国传统纹样用在真丝产品设计上，“我们将中国传统的丝绸文化叠加海派文化，融合红色文化元素，以新时代的设计手法和设计语言，将传统丝绸

进行再诠释。”

近年来，店内产品从内衣、睡衣等内穿系列，逐渐扩大经营品类，不断创新开发出时尚时装系列、户外运动系列等，满足更多消费者对真丝服饰的偏爱和需求。新推出的石库门特色产品、耳环、单肩包、眼罩等，都展现着白玉兰真丝拥抱年轻市场的态度。

### 创新为品牌注入活力

在瞿秋敏看来，老字号的价值在于“老”，其创新发展出路在于“新”。

她说，“白玉兰”想要突破现有的消费人群，不仅要有质量保证和信赖保证，更重要的是蕴含在其中的精神内涵和文化价值。白玉兰是上海市花，绽放时朵朵向上，是开放包容、兼收并蓄的上海精神所在。白玉兰真丝真正以饱含中国传统之美

的丝绸产品为载体，传达出不断融合、交织、前行的全新品牌理念。

作为上海老字号品牌，“白玉兰”肩负着传承、创新丝绸文化的重任。团队通过“午间幸福一小时，下班休闲时光”等活动，面向南京西路商圈白领开展手工课程、线下穿搭体验，向更多年轻消费者传播民族工艺、海派丝绸文化。此外，白玉兰真丝还开通了小红书等社交网络账号，推出了“真丝学习小组”视频项目，发布真丝科普小视频，让更多人年轻人了解真丝。

“未来‘白玉兰’将抓住数字时代新机遇，探索‘直播+’新模式，开启老字号与年轻人的双向奔赴。”瞿秋敏说，自己将用匠心守护老字号，为九百品牌发展贡献力量。

■劳动报首席记者 李嘉宝