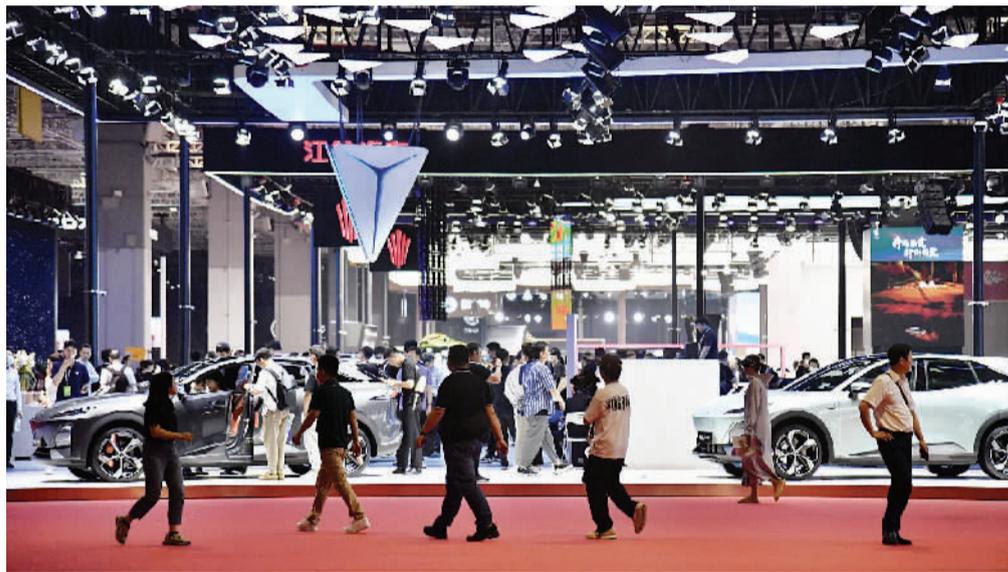


多款新能源车亮相上海车展

自主品牌剑指百万级市场



上海国际车展于4月18日在国家会展中心正式开幕。 ■摄影 贡俊祺

■劳动报记者 陈宁

本报讯 2023 上海国际车展昨日在国家会展中心正式开幕。作为今年全球首个 A 级车展,意料之中的是,随着新能源渗透率的提升,在本届上海车展上,新能源车依旧是“最佳主角”。

据不完全统计,本次参展车型超过 144 款,其中 78 款为新能源车型,其中新能源车占比就超过一半以上,国内外的参展商都带来了不少新能源的最新车型。

新能源剑指百万级市场

燃油车时代,百万级豪华车市场由欧美车企牢牢把控,电动化浪潮给了国产品牌“弯道超车”的机会。在过去几年,自主品牌将产品拉到 30 万元以上后,新年伊始,瞄准百万级豪华赛道,自主品牌已开始“前仆后继”布局电动车。如今国产新能源品牌又将目光瞄准了过去可望不可及的百万级豪华赛道。

在这届上海车展上,比亚迪正式发布了全新高端汽车

品牌“仰望”及其核心技术“易四方”。百万级新能源硬派越野 U8 和百万级纯电动性能超跑 U9 也同步亮相。

据介绍,“易四方”技术的诞生,不仅让中国汽车首次具备了以核心技术优势冲击高端市场的机遇,更有能力掌握高端汽车性能的定义权。

作为国内唯一的百万级量产电动车高合 HiPhi Z GT 也在上海车展上完成了全球首次亮相。广汽埃安旗下高端品牌 Hyper 昊铂的首款超跑 Hyper SSR 在完成发布后,也公布了预售价为 128.6 万元起。据悉,该款车预计将在 2023 年 10 月量产交付。

数据显示,中国拥有 30 万元以上价格汽车的家庭,仅占 7.95%,相比起发达国家豪华品牌近 30% 的市场占有率,我国高端汽车市场依然有很大潜力和增长空间。换言之,谁抢先赢得这块市场,谁就取得了足够的话语权。

豪华品牌加速“电气化”

如果说两年前的上海车展,包括宝马、奔驰、奥迪在内

的豪华品牌只是在电动化转型的过程中“小试牛刀”,那么以本届上海车展为开端,豪华品牌拿出电动化扛鼎之作,投身中国新能源浪潮之中。

在今年的上海车展上,梅赛德斯奔驰携带 1 款全球首秀、5 款中国首秀、7 款中国上市的 27 款重磅车型亮相上海车展。其中梅赛德斯迈巴赫首款量产纯电车型全新 EQS 纯电 SUV 迎来全球首秀,迈巴赫品牌首款插电式混合动力车型 S580e 插电式混合动力轿车正式上市;另外,全新 EQE 纯电 SUV 迎来上市、G 级越野车史上首款纯电车型 EQG 概念车迎来中国首秀。

宝马集团也携其史上最强大电动产品阵容亮相;奥迪则基于 PPE 豪华纯电动平台打造的奥迪 A6Avante-tron 概念车和奥迪 urbansphere 概念车,在上海车展完成国内首秀。此外,劳斯莱斯首款纯电动车型闪灵也在上海车展亮相。作为品牌旗下首款纯电动车型,闪灵定位双门四座纯电轿跑车,将于 2023 年四季度交付。

上海文旅市场强劲复苏

今年将启动“浦江之心”跨江缆车建设

本报讯(劳动报记者 叶佳琦) 今年来,上海文旅市场回暖明显,复苏强劲。上海星级酒店客房出租率 2 月、3 月连续走高,基本与 2019 年同期持平;浦江游览、苏州河游船一季度接待游客超过 50 万人次;上海国际旅游度假区一季度累计接待游客约 630 万人次,相比疫情前的 2019 年同期增长达 82.4%。昨日,上海市文化和旅游局局长方世忠透露,今年上海将持续推动“浦江游览”打造世界级旅游精品,加快苏州河游览重塑提升,并力争一批重点旅游投资项目能够加快从“施工图”变为“实景图”。

方世忠表示,根据近期听取的群众意见,今年将重点聚焦苏州河游览运力提升、线路拓展、标识导引等三个方面问题,新开通中山公园、西康路 2 个码头,推动游览船运力翻倍,增设新线路新产品,加快道路导引系统、导览导引、两岸步道统一标牌、咨询购票等配套功能建设,让“你在船上看风景,岸上看你是风景”成为市民游客的美好体验。另外,今年将结合上海城市更新,向城市建筑、街区、滨江、滨海、郊野等空间融入文旅功能,打造一批升级版老百姓家门口“小而美”的演艺新空间、人文新景观、休闲好去处,将公共文化服务的“最后一公里”变成“最美一公里”。

据介绍,从 4 月的上海之春国际音乐节、5 月的上海网络视听内容创作者大会,到 6 月的上海国际电影节、7 月的夏季音乐节、中国国际动漫游戏博览会、中国国际互动

娱乐展览会,再到 8 月的上海书展、9 月的上海旅游节、10 月的中国上海国际艺术节、11 月的上海国际艺术品交易周、上海双年展,上海文化节展可以说“重装回归”“月月精彩”,“文化盛宴”永不落幕。

与此同时,高质量文博美术大展重磅来袭,国内外的名家名品名作抢滩上海。近年来,上海全力打造“演艺大世界”品牌,加快推进亚洲演艺之都建设,每年有约 4 万场国内外演出精彩上演。方世忠特别为市民推荐了一项最新的观演便民服务“演艺大世界尾票亭”。这是对纽约百老汇 TKTS 的一次积极尝试,观众有机会以五折起的优惠价格,在演出前 1 至 3 天,实名买到限量供应的“演艺大世界”尾票。

前不久召开的第二届上海旅游投资促进大会,继首届推出“双千亿”重大旅游投资和招商项目后,再推“双千亿”项目即签约开工“1000 亿”和银行授信“1000 亿”。方世忠表示,此次“双千亿”项目更注重强化金融支持、推动项目落地。比如,上海迪士尼乐园在建的第八个主题区“疯狂动物城”有望在年内建成并向游客开放;上海乐高乐园也正在有序建设,计划 2024 年建成开放;“浦江之心”跨江缆车有望正式启动建设,将徐汇滨江与世博滨江连接,实现黄浦江两岸世界级滨水空间的贯通;上海博物馆东馆将于年内建成开放,上海博物馆北馆(长江口二号古船博物馆)将建成保护舱和考古站,并完成博物馆立项工作。

上海市优化公办高校本专科学费形成机制听证会召开

本报讯 近日,市发展改革委组织召开上海市优化公办高校本专科学费形成机制听证会。

本次优化形成机制范围为本市公办高校本科和专科教育,内容为优化学科分类收费政策、调整学费收费标准等。学费调整实行“老生老办法、新生新办法”,即本市公办高校 2023 年起新招录的学生执行新收费政策,此前入学的

在校学生仍执行原收费政策。

听证会上,参加人提出了意见建议。相关部门对参加人普遍关心的事项分别作了回应,表示将全面优化学生“奖贷助勤补免”资助政策,持续加大高等教育投入,不断强化教育经费监管,进一步完善相关配套措施,从制度上确保“不让一个学生因家庭经济困难而失学”。 ■李美慧

中国银行保险监督管理委员会上海监管局

关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会上海监管局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告。

机构名称:中国邮政储蓄银行股份有限公司
上海虹口区虹湾路营业所

机构编码: B0018A231000150

许可证流水号: 00855410

批准成立日期: 1987 年 05 月 19 日

营业地址: 上海市虹口区虹湾路 233 号

邮政编码: 200434

电话: 65010160、65085562

业务范围:吸收本外币储蓄存款;办理国内汇兑业务;从事银行卡(借记卡)业务;受理信用卡还款业务;受理电子银行业务(含自助银行业务、短信服务);基于邮储银行系统的代收付业务;代理发行、兑付政府债券;提供个人存款证明服务;代理销售商业银行个人理财产品;经银行保险监督管理机构批准并由邮储银行委托的其他商业银行业务。

发证机关:中国银行保险监督管理委员会
上海监管局

发证日期:2023 年 04 月 12 日