

“江山就是人民,人民就是江山。中国共产党领导人民打江山、守江山,守的是人民的心。”为实现人民对美好生活的向往,文化和旅游工作大有可为。

江苏省文化和旅游厅文件

江苏省第十二届精神文明建设“五个一工程”入选作品公示

苏文旅发〔2022〕66号

关于公布第五批省级全域旅游示范区及建设单位名单的通知

5. 连云港市海州区

6. 淮安市涟水县

7. 盐城亭湖区、阜宁县、响水县



全域旅游示范区创建出色

目前,全县拥有五岛湖旅游区、今世缘旅游区、金鸡垤生态农庄、“苏北小延安”军旅小镇等2个国家4A级景区、2个国家3A级景区、5个省星级乡村旅游示范区、3个市级研学旅游基地、1个市级乡村旅游重点村,红窑镇夏楼村、保滩镇洪荡村成为省特色景观名村。五岛湖旅游区、今世缘旅游区通过国家4A级景区复核,创成“苏北小延安”军旅小镇国家3A级景区,并作为江苏省10个产品之一,入选长三角老年旅游专项产品,金鸡垤生态农庄国家3A级景区正在加速推进。新建提升游客集散中心、21个景区游客接待中心和咨询服务点、120处旅游形象标识和交通导览标识,开发“涟水游礼”旅游商品和伴手礼系列文创产品,上线“游涟水”微信公众号和“惠文旅”微信小程序,发放《臻享涟水》画册,涟水一日游、二日游等宣传资料6000多份,组织今世缘旅游区参加第四届(苏州)大运河文化旅游博览会,承办淮安市研学旅行基地联盟成立仪式。在省文旅厅组织的网上评审、现场暗访、县主要领导视频答辩三个环节,均以高分获得通过,我县成功创成省级全域旅游示范区。



唱响主旋律 打好主动仗

谱写文旅发展新篇章



艺术创作“涟水现象”出圈

《村里来了花喜鹊》《哎哟,我的憨哥哥》,分别入选“喜迎二十大”江苏省新时代现实题材作品和江苏省基层文艺院团优秀节目,在全省巡演展演。《村里来了花喜鹊》获省“五个一工程”奖,并申报参加全国“五个一工程”奖评选,《芝麻官钻笆斗》获省“五星工程奖”,在天津参加全国第19届群星奖评比决赛,成为全国仅有的9部小戏作品之一,荣获首届全国小戏小品优秀剧目奖,《新安少年》评为省少儿舞蹈大赛十佳作品。云锦作品《喜鹊登梅》和烙画作品《鸿运当头》入选全省新阶层非遗展,12幅油画作品参加全市统战系统“喜迎二十大”

津参加全国第19届群星奖评比决赛,成为全国仅有的9部小戏作品之一,荣获首届全国小戏小品优秀剧目奖,《新安少年》评为省少儿舞蹈大赛十佳作品。云锦作品《喜鹊登梅》和烙画作品《鸿运当头》入选全省新阶层非遗展,12幅油画作品参加全市统战系统“喜迎二十大”

油画学术作品展,高沟捆蹄制作技艺参加第五届中国(淮安)大运河城市非遗展,4个非遗项目15件作品入选淮安市“虎文化”作品特展。除此之外,围绕县委县政府中心工作,创作《颂歌喜迎二十大》《永远不忘是初心》《家国一个梦》《疫情防控靠大家》等综艺作品100多件。

公益文化惠民服务出彩

县图书馆、文化馆被列入2022年度江苏省最美公共文化空间打造名单,建成16个镇街“淮安书房”、2个非遗工坊、3个景区书屋。县芳鸣艺术团、百姓大舞台艺术团、琴韵曲艺社成功入选省优秀艺术团队培育名单。以“百场千村文化行”“百姓大舞台,想唱你就来”“金秋文化艺术节”等品牌活动为抓手,开展多种形式的主题文化活

动。疫情防控期间,进行烙铁画、面塑、结艺、淮剧等线上直播5场,点赞量近100万次,戏剧抖音点击量超200万人次,应急广播累计播出疫情防控等相关内容37203条,时长达23451小时,承办全市“全民阅读春风行动”,举办“周恩来读书节”涟水站启动仪式,线上浏览、点赞量达百万次,红色经典扫码阅读浏览量超210万。全年开展

公益文化活动3400场次,文化场馆服务人次近400万,送戏下乡120场次。我县送戏下乡经验在全市文旅工作会议、省厅组织的苏北五市送戏下乡座谈会、全省深化国有文艺院团改革推进会和全市文化旅游工作会议上作了经验介绍。省文化和旅游厅厅长杨志纯到成集镇条河社区开展送戏下乡,并现场观看演出,给予高度评价。

文物非遗保护利用出新

编制省级文保单位高沟酒老窖池群专项保护规划通过省文物局审批,组织非遗专场展示、曲艺展演130多场次,开展非遗进连图(图书馆)、进校园、进社区等非遗传习活动150多场次,在“文化和遗产日”,集中展示11

个本土非遗项目,对全县183个不可移动文物点进行巡查,并重新绘制地形图,编制月塔周边环境整治方案呈送省文物局审核,完成抗日同盟会西厢房修缮保护和周边环境整治,省级文物安全实验区一期项目方案、稽安

墓考古勘探调查方案已通过省文物局评审,征集1947年涟水县新农会成立会旗等各类革命纪念见证物等15件,馆藏文物预防性保护方案通过省文物局评审,馆藏石质文物保护方案通过省文物局评审验收。



文化旅游市场监管出众

统筹抓好安全生产和文旅市场的执法检查。一方面,组织535个组次、1168人次,对193家管理和监管对象,开展830家次专项检查,整改一般安全隐患44个,全系统安全生产形势企稳向好。另一方面,围绕网吧、文化娱乐、出版、演出、音像、广播电视等六大市场,持续

强化市场监管,加大执法检查力度。2022年,开展常规执法检查200多家次、专项检查60多次、联合执法检查8次,办结文化市场行政处罚案件22起,其中重大案件3起,执法办案无量纲化积分在全县市区中排名第一。

接下来将突出学习宣传贯彻党的二十大精神,认真落实县委十二届五次全会精神,以

“2233”为战略主抓手,积极践行县委“站稳第一方阵,争取第一位次”的工作要求,始终保持“干就干一流,走就走前列”的精神状态,唱响主旋律,打好主动仗,对标找差创奇迹,补短强特争一流,创新实干当先锋,立志在公共文化服务上走前列,在全域旅游发展上建新功,为实现“冲刺百强县”的目标谱写文旅新的篇章。

