

乐学+，媒体融合教育的样本

传媒中心（媒体生态品牌）

“乐学传媒中心”依托南京报业传媒集团《都市文化报》（刊号CN32-0123），打造乐学全媒体矩阵（乐学少年、乐学儿童、乐学亲子、新媒体矩阵），覆盖南京本土教育渠道，10万+亲子读者群。旗下“乐学小记者”品牌11年服务南京百万亲子家庭，成为儿童核心素

养领域的主力军。

2018年，作为全国“百家主流媒体核心素养研究工程”发起单位，继续以新闻的力量融合教育，提出为中国儿童构建世界核心竞争力的新时期育人理念。

- 都市文化报
- 乐学少年
- 乐学儿童
- 乐学亲子
- 乐学小记者
- NIE读报教育
- 新媒体矩阵
- 教育舆情研究中心

儿童大学（教育生态品牌）

“乐学儿童大学”作为乐学媒体参与教育的独立品牌，专注儿童核心素养教育，为“330工程”提供一站式“课后服务”解决方案。

乐学儿童大学下设六大学院（人工智能学院、生活教育学院、思维设计学院、创意读写学院、职业技能学院、资讯教育学院），100+乐学智库导师，助力提升儿童核心素养，培养全面发展的未来人才。

- 核心素养
- 课后服务
- 校本课程设计与升级
- 弹性离校

自由研究中心

“自由研究中心”是乐学实施研究性学习部门，在乐学11年上万场活动基础上，依托30+小学校本课程体系，为教育渠道、人群提供延伸定制服务。目前形成玄武湖研学中心（聚焦户外生态研学）、国青立体童书馆（聚焦人文建筑研学）和乐学总部（聚焦儿童自由研究）三大阵地。

- 活动策划
- 玄武湖研学中心
- 乐学立体童书馆

上海云开朵朵公益基金会
携手乐学少年
为中国儿童构建世界核心竞争力！
上海云开朵朵公益基金会热烈祝贺《乐学少年》
成立11周年！



通过公益的力量，让孩子影响孩子，让孩子引导孩子，让孩子感动孩子，让孩子帮助孩子，让全世界的孩子们拥有一样美好的童年