

南渡镇:乘势而上 品质南渡“绿色崛起”

（管倩）开局决定全局，年初，南渡镇召开了“品质城市攻坚年”动员大会，亮出了品质南渡“绿色崛起”的“作战图”。全镇上下咬定目标，抢抓机遇，迈向高品质发展新征程。

回首2022年，南渡镇各项工作迈上新台阶，全年工业应税销售收入突破两百亿元，同比增长35.9%；规上工业总产值同比增长15%；全年共签约引进9个项目；7家企业获评省级“专精特新”企业。该镇被列入“国家农业产业强镇”创建名单，成立常州首家优质稻米产业农合联，“苏南第一方”跻身“江苏第一方”。

“新的一年，南渡镇将紧扣‘打造产城融合高地、实现中部全面崛起’目标追求，攻坚‘六个品质’，奋战‘十项工程’，聚力建设更具实力、更有品质、更显美丽、更加幸福、更富活力的‘五个新南渡’，在打造苏南绿色崛起品质城市中展现南渡担当。”南渡镇党委书记王鹏程表示，全镇上下会团结一切可以团结的力量，调动一切可以调动的资源，推动更多有利发展的要素释放出来、活跃起来，让“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”在南渡蔚然成风，在新的一年里干出新的辉煌业绩。

近日，记者走进南渡镇的江苏三乔智能科技有限公司，看见

车间内呈现出一片火热的生产场景。江苏三乔是一家专业生产房车门窗、座椅、车载冰箱、支撑杆、减震器以及应用于直升机、高档建筑的有机玻璃等高新技术产品的现代化企业。企业与上汽大通、宇通等国内知名企业结成战略合作关系，产品远销海外。该公司董事长肖和平兴奋地透露：“一开年，三乔就迎来开门红，订单激增。预计今年的销售额会比去年增加两倍！”

江苏三乔令人欣喜的“开门红”，是南渡镇矢志项目攻坚、加速效能提升的一个生动注脚。南渡镇经济发展局副局长唐家瑶表示，2023年，南渡镇招商局将始终紧扣市委、市政府提出的“品质城市攻坚年”工作主题，围绕南渡镇党委政府“全面落实1235战略，奋力建设五个新南渡”的总要求，积极开展招商工作。一方面，利用赛得利、广州天赐、江苏三乔等龙头企业优势，持续深耕下游，力争打造具有南渡特色的绿色纤维、动力电池、房车零部件产业集群。另一方面，依托智能制造园区标准化厂房载体，聚焦培育一批以雏鹰、瞪羚、独角兽、“专精特新”企业为主的新经济企业，让南渡镇成为溧阳打造“2+2+X”产业集群的重要依靠板块。

春山在望，南渡可期。开年

以来，休闲旅游逐渐升温，走进庆丰村，一派春和景明。庆丰米酒工坊负责人潘叶飞表示，庆丰村环境优美非常有利于酿造品质美酒，随着游客增多，他对新的一年充满期待，2023年米酒工坊的销售额有望创新高。

近年来，南渡镇实施绿色宜居行动，开拓生态品质新境界。高水平建设“安居乐园”，持续巩固美丽宜居村庄建设，打造美丽农村新风貌；实施协调发展行动，构筑市镇一体新格局。如今的南渡，集镇街道焕然一新，村强民富欣欣向荣。“百姓富”的成果愈发丰硕、“环境美”的气韵更加可感、“社会文明程度高”的境界持续攀升。“这几年，我是亲眼看到南渡的集镇越来越美，街道越来越敞亮。我们居住生活在南渡也越来越幸福！”在南渡农贸市场经营超市多年的杨梅方感慨道。

蓝图已经绘就，南渡全面崛起势不可挡。面对新一轮机遇与挑战，南渡镇将用不负春光的新担当、不负韶华的新作为、不负人民的新业绩，奋力开创品质南渡“绿色崛起”新征程，为谱写中国式现代化溧阳新篇章作出新的更大贡献。

干部敢为 地方敢闯
企业敢干 群众敢首创

经开区将政务服务送上门 获群众点赞



（管倩）日前，溧阳经开区行政审批局主动上门为行动不便的群众办理不动产登记，解了特殊群众的燃眉之急，获得群众点赞。

2月20日上午，市民张女士来到溧阳经开区行政审批局办理拆迁安置房不动产登记，沟通中工作人员了解到其配偶因身患疾病行动不便，无法到窗口办理登记手续。窗口负责人迅速与市不动产登记中心协商沟通，决定“特事特办”，开启审批“绿

色通道”，主动到她家办理登记。

当天下午，工作人员详细、耐心地告知张女士办理登记的材料规范和流程，并全程帮助她准备申请材料，组织人员上门为其办理不动产登记业务。

一直以来，经开区行政审批局坚持“上兴事，上心办”的理念，努力打造有温度、有力度、有速度的政务服务，将政务服务送到企业和群众的家门口。

《我开饭店的那些事儿》首发

（刘喆）2月21日下午，王新华新书《我开饭店的那些事儿》首发仪式在新华厨大酒店举行。

仪式上，王新华与大家分享了他的创业经验及人生经历。王新华是我市知名餐饮企业家，1992年开始创办餐饮实体，30年来，为地方餐饮行业经营管理、人才培养、饮食文化挖掘和传承、菜品研创作出了突出贡献。他个人曾获“江苏杰出贡献餐饮企业家”“新中国成立70周年江苏餐饮业功勋人物”、溧阳市“撤县设市30年时代先锋”

等荣誉，已出版《王新华家常菜》等美食专著，曾参与拍摄《舌尖上的中国》溧阳篇。

《我开饭店的那些事儿》一书分13章，共27余万字，以时间为顺序，记录了王新华在不同时期开设不同类型、不同规模的十几家饭店的从业经历和思考总结，并详细介绍了30余道溧阳家乡菜的做法及背后的历史人文故事。该书由中国饭店协会副会长、中国饭店协会名厨专业委员会主席、北京玉丽万荣餐饮有限公司董事长石万荣作序。

苗木俏销春意浓

（徐怡）开春以来，气温日渐回升，市民抢抓当前有利时机，购苗木，忙春种。眼下，我市苗木市场迎来销售旺季，呈现出“春来早，苗木俏”的热闹景象。

记者走进花鸟市场，春天的气息扑面而来，勃勃生机映入眼帘。各个商铺门前摆满了柑橘、桃、李、葡萄、石榴等常见的树苗，品种繁多，应有尽有。

“都是新鲜的苗子，随便挑。”店主都热情地向前来选购的顾客展示、推介自家经营的苗

木。已从事苗木销售3年的朱女士向记者介绍：“我从山东进的货，卖的都是本地群众喜欢的和时下比较流行的苗木，从立春到清明，每年要卖出上千株。”她将车厘子、双季树莓等受市民热捧的“网红”苗木都摆在店铺门口，并一一准备了信息介绍卡片，方便前来选购的市民了解苗木的价格和种植方法。

“我之前种的桃树结的桃子孙子很爱吃，可惜枯死了，趁着今天天气好，过来再买一棵桃树苗回家栽上。”前来购买果树苗

的市民张大爷说道。市民王先生购买了3株车厘子树苗，他表示：“看到很多网友吃上了自己种植的车厘子，今年我也想用自己勤劳的双手实现车厘子自给。”

“从现在开始持续到三四月份，是苗木销售的高峰期。根据往年销售经验来看，植树节前后，苗木市场最红火。”芄宇绿化的店主表示，这段时间，自己和市场其他店主还会利用闲暇时间前往各镇村售卖苗木。

光盘行动

拒绝浪费

溧阳市融媒体中心
LIYANG MEDIA CONVERGENCE CENTER