

市领导调研我市人才公寓与全科社工工作

(贡雨家) 5月4日下午,市委书记叶明华率队调研我市人才公寓与全科社工工作。他强调,要全面贯彻落实党的二十大精神,完善人才保障功能、提升基层服务品质,不断增强外来人才和溧阳百姓的幸福感和满足感。市领导陈波、左豪杰、张涛参加调研。

“百姓一般都办理什么业务?”“每年的业务办理量大概有多少?”“社工的工作强度高吗?”在溧城街道湾溪社区党群服务中心,叶明华与社区工作人员亲切交谈,详细了解全科社工工作开展情况。湾溪社区自成立以来,始终坚持“以人为本”的服务理念,将原本多个服务窗口转为全科社工服务窗口,推动“一站式服务”,做到一岗多能、一人多专。叶明华要

求,要合理安排分工,进一步优化前台、后台、网格人员配置;要加强人员培训,提升全科社工服务群众的业务能力,用更专业的服务让群众感受更贴心的温度。

智溧国际人才社区位于溧阳高新区,项目立项总投资约12000万元,定位为高级白领公寓,共规划房间415套。目前,一层大厅、公寓样板层、西栋功能配套区已完工,项目总体计划2023年底竣工。叶明华一行察看了公寓样板房,了解了公寓设计理念、配套设施等。叶明华要求,要以人才入住为最终目的,从细节入手,充分考虑人才居住需求,不断完善公寓设计方案;要明确人才公寓定位,努力为各行各业各层次人才营造安心的干事创业环境;要着眼项目进度,严格按照既定目标推进建设,确保公寓保质保量按

期投入使用。

叶明华一行还前往溧阳高新区时代上汽人才公寓和溧阳经开区青年人才社区调研人才公寓工作,前往溧阳高新区昆仑街道溧阳村和溧阳经开区上兴村调研全科社工工作。叶明华强调,要加快推进人才公寓建设工作,充分发挥人才公寓筑巢引凤作用,让越来越多的高层次人才在溧阳落下脚、扎下根;要主动学习借鉴先进地区经验,制定适合溧阳的人才公寓管理运行机制,打造具有溧阳特色的人才社区。就做好全科社工工作,叶明华要求,社区要进一步总结经验和做法,探索服务模式、简化办事流程、提升服务效能;社区工作人员要始终站在群众的角度思考问题,用专业的思维为群众提供最科学的问题解决方案。

我市开展纪念五四运动104周年主题团日活动

(韩一宁 实习生/马嘉琳) 青年兴则国家兴,青年强则国家强。5月4日上午,我市开展“校地携手促发展 青春赋能品质城”主题团日活动,纪念五四运动104周年,激励广大青年努力在书写中国式现代化溧阳答卷中贡献青春力量。南京航空航天大学党委副书记刘宇雷,共青团常州市委副书记汪舟,我市领导左豪杰、朱志军、丁红、蔡金龙等参加活动。

刘宇雷在致辞中表示,作为新时代青年,应肩负好历史所赋予的时代使命和担当,要永葆爱国情怀,做五四精神的坚定传承者;要赓续精神血脉,做五四精神的坚定践行者;要勇担时代使命,做五四精神的坚定引领者,在第二个百年奋斗目标新征程上,怀抱梦想又脚踏实地,敢想敢为又善作善成,用汗水浇灌收获,以实干笃定前行,让青春在强国伟业中绽放光芒。

市委常委、组织部部长、统战部部长左豪杰寄语广大青年以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,与时代共鸣、与青年共情、与发展共进,校准“我与溧阳共成长”的青春航向,坚定“奋斗不必去远方”的青春选择,厚植“创新创业最向往”的青春沃土,努力在品质城市攻坚中书写灿烂的青春篇章。

南京市宣讲团成员、南京航空航天大学马克思主义学院教授徐军以《强国建设 民族复兴——新征程的青年担当》为主题为大家上了一堂生动的信仰公开课;现场还为荣获全国、省、常州市“两红两优”,常州市“青年文明号”、重大项目优秀“青年突击队”的先进集体和先进个人以及获评溧阳市“品质青年”及提名奖的先进个人颁奖;发布了溧阳市青年发展型城市IP形象、LOGO及标语;“一学院一品牌、一支部一项目”校地共建暨社区青春行动现场进行签约;与会嘉宾共同启动溧阳共青团“高举团旗跟党走 青春建功品质城”十大主题行动并为火炬接力赛点火。

刘宇雷在致辞中表示,作为新时代青年,应肩负好历史所赋予的时代使命和担当,要永葆爱国情怀,做五四精神的坚定传承者;要赓续精神血脉,做五四精神的坚定践行者;要勇担时代使命,做五四精神的坚定引领者,在第二个百年奋斗目标新征程上,怀抱梦想又脚踏实地,敢想敢为又善作善成,用汗水浇灌收获,以实干笃定前行,让青春在强国伟业中绽放光芒。

假期消费市场加速回暖

(余琛) 5月4日,记者从市商务局获悉,“五一”期间,我市消费市场加速回暖,呈现供需两旺态势。全市重点监测的11家零售企业销售总额达8253.9万元,同比增长18.56%。

“五一”期间,我市各大商超综合体深挖企业特色,精心策划,线上线下系列促销活动突出多样化,万达广场的“城市玩野、自在趣GO”、吾悦广场的“我爱你五月”、上河城的“即刻来野,超级农场”等活动有效激发了消费潜力;部分商圈放开外摆,蔚来、MLB、德天肥牛等众多新开业品牌带动了客流爆发式增长。

据统计,上河城、万达广场、吾悦广场3家城市综合体共计销售4358.4万元,较去年同期增长16.8%,6家百货超市实现销售额3495.7万元,同比增长10.4%;2家餐饮企业实现销售额399.8万元,同比增长535.2%。

此外,生鲜水产、水果和肉食品是本次假期的消费热点,各大商贸流通企业加大货源组织力度,增加假日期间备货量,切实保障市场供应。“五一”期间,苏浙皖边界市场生活必需品货丰价稳,秩序良好,各类农产品、蔬菜、水果交易量达8600吨,同比增长约8%。

“五一”假期全市接待游客131万余人次



(吴叶飞) “五一”假期,全市文旅行业复苏势头良好,假日文旅活动亮点纷呈,市场供需两旺、平稳有序。据统计,全市纳入旅游统计的度假区、景区、乡村旅游重点村、星级酒店、星级茶舍等共接待131.44万人次,同比2022年和2019年分别增长226.97%、40.11%;实现直接营收1.1亿元,同比2022年和2019年分别增长196.69%、42.51%。其中,天目湖旅游度假区接待游客51.82万人次,同比2022年、2019年分别增长233.28%、74.67%;实现直接营收7121.07万元,同比2022年、2019年分别增长437.85%、67.21%。

住宿产品热度空前

随着旅游住宿市场回暖,旅

游酒店“五一”期间整体呈现火爆异常、供需两旺的特点,入住人数及收入涨幅猛烈。全市纳入统计的星级酒店和知名品牌酒店(18家)假日期间平均入住率达86.96%,其中天目湖宾馆、涵田度假村酒店、御水温泉酒店、竹溪谷等10家精品酒店假期前三天平均入住率为100%,实现总营收3261.68万元,同比2019年增长39%。58家星级溧阳茶舍平均入住率达90.37%,其中陶然美岾、岾宿竹马岭、轻度MildGo、一生一遇、青峰山居等33家民宿在假期前三天入住率为100%。

乡村旅游火爆出圈

假期人流剧增,旅游景点人潮如织,越来越多的人选择乡村旅游作为新的休闲方式,乡村游、

近郊游、周边游大受欢迎。溧阳作为拥有优质乡村资源禀赋的城市,在这个假期脱颖而出,赢得广大游客青睐。

全市的乡村旅游重点村成为旅游爆点,17家乡村旅游重点村共接待游客21.8万人次,同比2022年增长222.12%;营收3406.7万元,同比2022年增长350.10%。

各大乡村也适时推出了适合亲子游乐、朋友聚会、家庭出游的各类特色项目——姜下村的乐园游玩、水上运动、鹅村咖啡、鹅主题餐厅、大众书局等接待了来自五湖四海的游客;庆丰村的放风筝、露营、集市、篝火晚会等迎合了来自城市游客对乡村的向往;葫芦村集章打卡、市集、躺营、玩色填色等互动游戏, (下转3版)