

铭记历史 缅怀先烈

# 我市举行向革命烈士敬献花篮仪式

（贡雨家）今年9月30日是我国第十个烈士纪念日。当天上午，我市举行向革命烈士敬献花篮仪式。市委书记叶明华，市委副书记、市长周永强，市人大常委会主任邵钦华，市政协主席周卫中，市委副书记、政法委书记庄松年等市四套班子领导与社会各界代表一起，在西山烈士陵园共同缅怀革命先烈，追思英烈精神。

烈士陵园内，松柏苍翠挺拔，烈士纪念碑巍然耸立，气氛庄严肃穆。上午9时许，仪式开始，现场奏响了雄壮高亢的《义勇军进行曲》，激昂的歌声在陵园上空回荡。国歌唱

毕，全体肃立，向革命烈士默哀。默哀毕，少先队员们献唱《我们是共产主义接班人》，并行少年先锋队队礼。

随后，伴随着低沉深情的《献花曲》，礼兵抬着花篮走向纪念碑，向革命烈士敬献花篮，全体人员行注目礼。市领导走上碑前台阶，在花篮前驻足凝视。叶明华缓缓迈步上前，俯身仔细整理花篮上的缎带。

周永强主持仪式。活动中，全体人员肃穆地瞻仰烈士纪念碑，并献上手中的鲜花，向烈士英灵表达崇高的敬意。

仪式前，市领导看望慰问了部分老战士和烈士家属代

表。叶明华对老战士为国家、为社会、为革命事业作出的贡献致以崇高的敬意和真挚的感谢，并叮嘱大家要保重身体，有什么困难及时反映。叶明华还要求相关部门要时刻关心掌握老战士和烈士家属的生活状况，为他们的日常生活提供保障，把党和政府的温暖落到实处。

市法院院长、市检察院检察长；市级机关、直属企事业单位主要负责人及部分干部职工代表，驻溧部队官兵代表，市消防救援大队指战员代表，退役军人、老战士和烈士家属代表，以及教育系统师生代表参加活动。

## 龙峰村举行“乡村旅居 田园康养”示范村开村仪式

（管倩）10月3日上午，上兴镇龙峰村举行“乡村旅居 田园康养”示范村开村仪式。市委常委、副市长张顺参加活动。9户商家与龙峰村签署合作协议，成功入驻龙峰村；张顺宣布龙峰“乡村旅居 田园康养”示范村正式开村。

今年以来，我市启动“乡村旅居 田园康养”品牌赋能乡村振兴试点工作，充分发挥乡村生态资源优势，促进农业、旅游等产业融合发展，带动农民增收、村集体经济壮大。目前，我市从全市特色田园乡村、乡村旅游重点村中遴选了首批4个旅游资源相对丰富的村作为示范村，上兴镇龙峰村成功入选。

近年来，龙峰村立足于乡村振兴发展要求，充分利用生

态优势，挖掘村庄文化，改善村庄环境，形成了一、二、三产业融合发展的新局面。先后被评为“江苏省特色田园乡村”“常州市乡村旅游重点村”“江苏省乡村旅游重点村培育单位”。

不仅如此，龙峰村还大力发展骑行运动、水上运动、养生运动、露营拓展、徒步旅行等户外新业态，通过组织体育赛事、农事体验、节庆活动等方式吸引游客。同时，深度研发康养保健服务和提升农副产品品类，形成体系化的“乡村旅居 田园康养”示范村。

龙峰村作为“乡村旅居 田园康养”示范村顺利开村将形成可复制、可推广的典型经验做法在全市推广，推动建设宜居宜业宜游和美乡村。

## “双节”燃旺“烟火气” 溧阳消费市场活力持续迸发

（韩一宁 吴叶飞）中秋邂逅国庆，溧阳消费市场也迎来旺季。溧阳各大商超、餐饮企业紧抓机遇，举办各类丰富多样的促销活动，假日经济持续升温，消费活力充分释放。

10月5日，溧阳万达广场，丰富的活动吸引了不少消费者前来，美食区、休闲娱乐区、黄金首饰区，处处都是热闹的景象。

溧阳万达广场相关负责人黄炜介绍，当下也是结婚旺季，化妆品、金饰等销售旺盛，为此商场提前备足货源，积极抢抓消费机遇。据统计，溧阳万达广场9月29日至10月5日销售额达1600万元，同2022年国庆期间相比增加35%。

此外，在“金九银十”家装旺季刺激下，家电行业按下消费“快进键”，可逛、可玩、可买的线下实体店爆发了强大的

“吸客能量”。据苏宁广场运营部负责人姚子予介绍，该商场推出定金翻倍、以旧换新等多重活动，还有华为、小米等手机、家电品牌低价惊喜。为保障消费者节日需求，苏宁广场还提供了免费上门、拆卸、搬运等升级服务。

长假期间，走进饭店寻觅舌尖上的美味成为许多人的选择，特色餐饮一桌难求，聚会宴请预订满员，假日里的餐饮消费迎来高峰。

记者了解到，假日期间，全市各大酒店预订火爆，不少酒店的包间全天无空。天目湖宾馆相关负责人表示，今年“双节”假期餐饮消费的火爆态势在预料之中。“今年1月以来，消费人气一直在提升，我们在美团、大众点评上的浏览量一直居于前列。”为了迎接中秋、国庆客流，天目湖宾馆从节前

两周就开始加派人手。“截至10月4日，营业额与2022年国庆同期相比增长了5%，每天上座率都在90%以上。”该负责人介绍道。

今年国庆和中秋“撞”在一起，成就了一年中最长假期，不少新人选择这个双节同庆的好日子举办婚礼，大部分酒店宴会厅“一位难求”。蓝洋林顿酒店相关负责人吴军锋告诉记者：“我们有12个宴会厅可以承办婚礼午宴和晚宴。与往年同期相比，今年婚宴板块也有所增长，平均每天要办15场婚宴。”

据统计，中秋国庆期间，全市9家重点零售、餐饮监测企业共实现销售额7730.35万元，较2022年同期增长6.97%，较2019年增长14.51%；商业综合体销售额较2022年同期增长8.2%，较2019年（2019年10月1日-7日）日均销售额增长20.3%。

## “双节”假期短途游火热

（余琛）中秋、国庆假期风和日丽，气温适宜，正是出游的好时节，市民游客纷纷前往我市各大景点打卡。

9月29日一大早，在我市酒店休整了一晚的镇江市民杨玲带着全家人，前往位于戴埠镇的岚峰山户外旅游休闲基地游玩。一路上，“溧阳1号公路”沿线满目的绿色让一家人心情舒畅。

“平时自己上班，孩子学习压力也大，就想趁着这个假期出来释放一下，听朋友介绍岚峰山这边挺好玩的，还不收门票，于是就过来了。”杨玲告诉记者，“一到这边，首先第一感觉就是空气新鲜，晚上的‘神隐南山’灯光秀让我大开眼界，我打算在这边待个两三天。”

溜马场、碰碰船、卡丁车、七彩滑道……杨玲带着孩子在基地里一路走一路玩。“带着孩子体验了很多项目，登上山顶，整个基地的美景尽收眼底，青山绿水，微风轻拂，不紧不慢的旅途让我感觉很舒心。”杨玲说。

同样在基地游玩的小朋友杨钰芝，在父母的带领下戴上护具，在景区内体验了一次丛林穿越。

丛林穿越主要是在森林之间设置并搭建各种难易不同、风格迥异的关卡进行闯关，让游客体验到高空中的快感，感受丛林攀爬与林间穿越的刺激。“这个项目让我放松身心的同时，也锻炼了我的胆量，如果下次再来，我还想继续玩。”杨钰芝说。

据了解，岚峰山户外旅游休闲基地位于戴埠镇李家园村境内，拥有丘陵、湖泊、森林、竹海、草场、茶园等丰富的旅游资源，集山环水绕、林纾木秀、茶香飘溢于一体。这里自然与人文相互映衬，是溧阳生态旅游的特色景区。

除岚峰山户外旅游休闲基地外，记者在我市南山竹海和天目湖等景区内也看到，不少市民携家人或朋友结伴漫步，拍照留念，感受假日的美好风光。

趁着假期，在苏州工作的张一燕回溧阳看望父母，顺道带着家人到南山竹海景区享受大自然的美好风光。“平时工作繁忙，很少有时间陪家人游玩，正好趁着假期探亲的机会来南山竹海转了一圈，呼吸新鲜空气，这个季节的南山竹海风景优美，我们玩得很开心。”张一燕表示。

## 央视、江苏卫视高频聚焦溧阳“多彩假日”



（张浩）今年国庆、中秋双节相逢，不少市民趁着“超长假期”走出家门，亲近自然，尽情

感受生活的美好。我市南山竹海景区结合自然风光，推出丰富多彩的特色体验活动，受到

了央视和江苏卫视的关注。

10月3日，央视新闻频道《奋进新征程 共筑中国梦》特别节目《中秋国庆假期——江苏：文旅市场火热 体验多元业态》推介了溧阳南山竹海景区；10月3日，央视财经频道《经济信息联播》栏目聚焦溧阳假日旅游。10月2日，江苏卫视《江苏新时空》《正午江苏》、江苏公共新闻频道《新闻360》等栏目点赞溧阳假日旅游。

自在溧阳 溧阳老百姓的掌上生活工具

声明:本报所刊发的所有文字、图片等作品,未经本报许可,不得转载、摘编、摘播。举报电话:87880200

请关注自在溧阳客户端阅览《溧阳日报》电子版  
自在溧阳客户端由溧阳市融媒体中心 平陵集团共同运营



自在溧阳