

聚焦“生态生产生活共融、全景全时全龄共享”，打造全域旅游高质量发展“溧阳标杆”，助推县域善治创出“溧阳经验”。
 以全域旅游空间打造生活美好空间，撬动基础设施、公共服务提档升级，谱写“旅游即城市、城市即旅游”的生动实践。以全域旅游激发全域创新发展动能，助推产业深度融合，使文化、康养、科技、乡村和旅游互融成为溧阳全域旅游的鲜明标识。持续唱响“美自在溧阳”城市品牌，打造现代化、高水平的旅游管理和文明旅游示范区，培育富有文化底蕴的世界级旅游度假区。

贯彻新发展理念 争创全域旅游示范

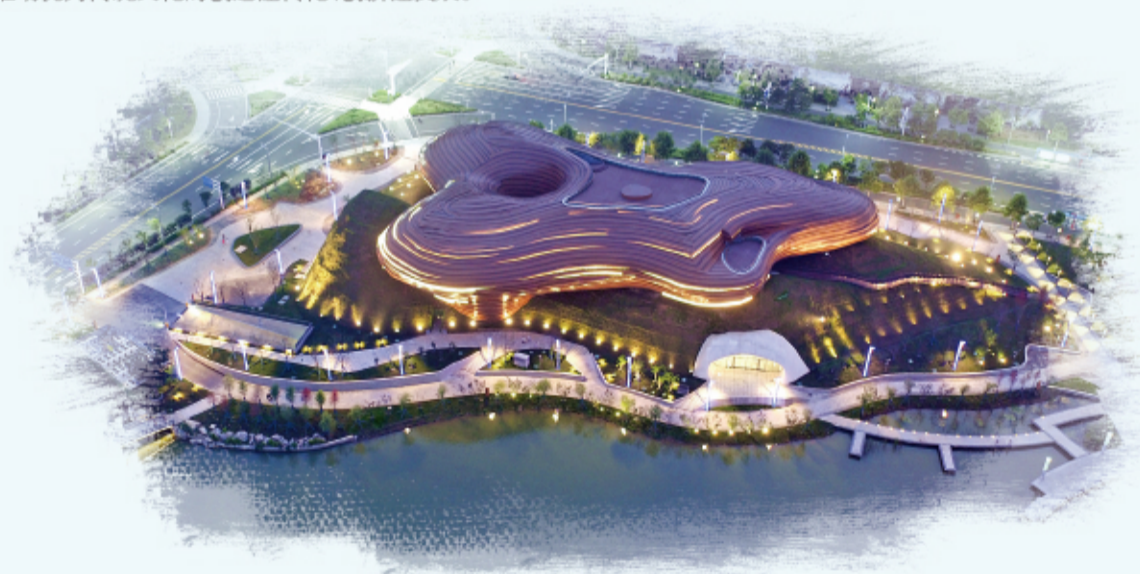


2 释放全域旅游创新力 促进多元业态深度融合

在生态融合中创新机制。将生态优先和绿色发展理念融入全域旅游战略，夯实全域干净基底，优化全域旅游发展环境，推动全域旅游与生态环境承载能力相适应，更好地保护核心资源和生态环境。

在产业融合中激发动能。充分发挥全域旅游与全域产业联动效应，加快旅游与农业、工业、文化、教育、科技、体育、康养等各个领域的融合创新发展，带动相关行业产业链延伸、附加值提升和综合效益增值。

在文旅融合中释放活力。对标国家历史文化名城标准，梳理两千余年历史文脉，保护传承弘扬溧阳文化遗产，推动优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。



1 放大全域旅游带动力 助推公共服务供给升级

促进主客空间共享。紧扣全域通达、便利要求，推动旅游基础设施和公共服务设施从景点景区向全域空间延伸，加快建立“全民覆盖、城乡同质、主客共享”的基本公共服务体系，打造江苏省公共服务治理的“溧阳样本”。

打造城市文旅IP。根植溧阳特色资源，深入挖掘“溧阳1号公路”“森林长廊”“溧阳琴廊”“十二望楼”“焦尾琴公园”以及曹山未来城会展中心等文化内涵，打造具有国际影响力的城市文旅IP，推动溧阳文旅品牌重新定位、文旅产品重新整合、文旅产业重新组织。

提升旅游服务能级。加快数字化赋能，全面升级“有时溧阳”智慧旅游云平台，以数字化提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、农产品销售等服务质量与水平，让“有时溧阳”智慧旅游平台成为来溧阳旅游客群的流量主入口、全市文旅产品的消费主出口，打造全国领先的智慧旅游在线平台。



3 提升全域旅游影响力 彰显城市品牌美好形象

培育世界级旅游度假区。按照“地域文化鲜明、主题资源突出、度假产品优质、品牌影响深远”的标准，全面推进世界级旅游度假区建设。

打造文明旅游环境标杆。以游客安心、舒心为标准，让“到溧阳旅游尽可放心”成为共同体验。通过“百姓议事堂”、村规民约、新时代文明实践中心三大阵地，抓好体系机制建设，推动形成和谐稳定的社会环境，营造安全文明诚信的旅游环境。

塑造城市品牌鲜明形象。坚持不懈宣传全域旅游，深化与中央和省级主流媒体、长三角城市媒体合作交流，搭建全媒体营销平台，积极开展国际市场营销推广，增强溧阳国际国内声量，使“美自在溧阳”城市品牌国内广知晓、国际有影响。