

上海从7大方面建设国际消费中心城市

小陆家嘴将打造成世界级地标性综合商圈

- 构建融合全球消费资源聚集地
- 推动多领域服务消费提质扩容
- 打造引领全球消费潮流新高地
- 建设具有全球影响力标志性商圈
- 营造具有全球吸引力消费环境
- 完善国际消费政策和制度体系
- 构建区域协同产业联动新格局



■ 本报见习记者 张诗欢
本报记者 许素菲

上海要如何建设国际消费中心城市？9月18日，上海市人民政府官网发布了《上海市建设国际消费中心城市实施方案》。《方案》聚焦“国际”，紧扣“消费”，突出“中心”，从7个方面提出了28项具体任务，力争到“十四五”末率先基本建成具有全球影响力、竞争力、美誉度的国际消费中心城市。

建设浦东国际消费中心

《方案》提出，上海要进一步提升供给质量，打造消费地标，强化枢纽功能，优化消费环境，加快推动消费提质扩容，做大消费流量规模，吸引高端消费回流，全面提升上海的国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度和政策引领度，打造全球新品首发地、全球消费目的地，全面打响“上海购物”品牌。

对此，《方案》聚焦7个方面提出28项

具体任务，7个方面分别为：构建融合全球消费资源聚集地；推动多领域服务消费提质扩容；打造引领全球消费潮流新高地；建设具有全球影响力标志性商圈；营造具有全球吸引力消费环境；完善国际消费政策和制度体系；构建区域协同产业联动新格局。

“构建融合全球消费资源聚集地”方面涉及6项具体任务，其中包括“建设浦东国际消费中心”，并提出：着力创造高品质产品和服务供给，不断提升专业化、品牌化、国际化水平。加快推进浦东“全球消费品牌集聚计划”，吸引更多国际国内知名商业主体和消费品牌集聚浦东，打造面向全球市场的新品首发地、引领消费潮流的风向标。培育消费新模式新业态，对消费新业态实行包容审慎监管，引领带动国内消费升级需求。发挥浦东先进制造和贸易航运枢纽优势，推动消费平台和流通中心建设。拓展开放合作平台，扩大与消费相关的服务业开放，研究探索放宽电信服务、医疗健康等服务消费市场外资准入限制，促

进服务供给体系升级。

此外，《方案》还提出“打造全球消费品牌集聚中心”，放大进博会溢出效应，推动展品变商品，开展虹桥和外高桥国家级进口贸易创新示范区建设，打造集消费品进口、分拨配送、零售推广等于一体的服务链；提出“建设具有全球影响力标志性商圈”，小陆家嘴商圈要打造高端商务商务集聚互动，文化体验、商务观光功能突出的世界级地标性综合商圈。

聚焦“国际”完善政策和体系

聚焦“国际”这一关键词，《方案》在“完善国际消费政策和制度体系”方面，明确3项具体任务：大力发展免税经济。包括支持本市企业申请免税品经营资质，鼓励免税店设立国产商品销售专区，扩大退税商店数量、类型及覆盖地域范围等；增强外籍人士消费便利性。包括建设面向团队的入境签证互联网申报平台，对具有国际影响力的展会、文化、赛事活动入境人员提供

签证办理便利，拓宽入境旅客数字化支付渠道等；优化市场准入监管体系。包括推进“证照分离”改革全覆盖，继续探索跨领域跨部门综合执法，加大知识产权保护力度等。

记者注意到，《方案》还从多方面入手，推出了不少亮点举措。例如，优化城市商业空间，积极发展后街经济和夜间经济，打造更多具有国际范、上海味、时尚潮的24小时城市社交目的地；加强国内大市场联动，建立“客流共享、平台互联、主体互动、宣传互通”的长三角联动办节机制，把“五五购物节”打造成为长三角消费资源联动推广载体和平台；加快商业数字化转型，推动大型连锁商业企业全方位数字化转型，建设一批智慧购物示范场景，培育一批百亿级电子商务标杆企业等。

《方案》充分发挥上海资源禀赋优势，突出消费市场广阔、高端资源集聚、市场创新活跃、消费群体多元等独特优势，广泛集聚优质市场主体，深化“四大品牌”联动，大力发展各类新业态、新模式。

“金秋购物旅游季”拉开帷幕

200余道“消费大餐”引领购物风尚

本报讯（见习记者 张诗欢 记者 许素菲）“金九银十”向来是消费旺季，日前由上海市商务委员会、上海市文化和旅游局主办的2021“金秋购物旅游季”正式启动，时间从9月19日持续至10月8日，在此期间，上海16个区将先后推出200余项特色活动。

“金秋购物旅游季”期间，一批凸显“潮流时尚、艺术文化、绿色低碳”的新业态、新模式纷纷涌现，为消费者呈现全新的沉浸式体验。如上海购物达人赛将利用多媒体、短视频、场景体验等方式，联动广大消费者、购物达人，引领新消费时尚。新亮相的上海佛罗伦萨小镇二期将推出意式风情购物节，继续带给消费者足不出“沪”畅游意大利的沉浸式体验。

商业企业还将通过线上线下联动，推出一批直播带货、社群营销、满减促销等折扣优惠活动，为消费者带来满满实惠。例如，百联集团将联动旗下多个业态、4000多家门店及“i百联”线上平台，推出80余场整合营销活动，联动长三角，辐射全国。

嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇等五个新城和虹桥国际中央商务区突出会商旅文体



上海佛罗伦萨小镇二期推出意式风情购物节，带给消费者足不出“沪”畅游意大利的沉浸式体验。 □倪竹馨 摄

联动，将休闲旅游与商业营销融为一体，为长三角消费群体打造一批休闲消费好去处。例如，位于南汇新城的上海海昌海洋公园推出半价优惠活动，围绕“国潮”打造

多种潮玩新方式。

此外，本次“金秋旅游购物季”注重营造夜间经济特色氛围，打造一批夜间经济“好去处”。

“金桥杯”5G应用专题赛收官

凝聚资源优势 助力产业腾飞

本报讯（记者 须双双）数字康复系统、网联无人机、VR直播云平台等正以雨后春笋般的态势从梦想照进现实。日前，2021年度“金桥杯”5G应用专题赛圆满收官，获奖项目亮点纷呈，展示国内5G应用领域的蓬勃发展。

据介绍，本届专题赛历时4个多月，吸引了金桥、浦东、全市以及全国的528个5G项目参与，涵盖智慧工业、智慧城市、智慧交通、智慧医疗等30个多元化应用领域，旨在通过挖掘企业及团队创新设计，促进5G产业深度交流，助力5G行业规模化应用和产业升级，助推城市数字化转型。

戴上“手环”，通过虚拟情景互动游戏，患者的训练数据、康复状态等，都会实时传送到云端数据库，进行统计、分析。由傲意科技带来的5G+生物电流数字康复系统，在此次大赛中荣获一等奖。其现场展示的多款自主研发智能康体训练产品目前已落地市场，而价格相比国外同类产品大幅降低。

总决赛中，除了5G+生物电流数字康复系统这一项目获得一等奖外，还有5G+网联无人机全自动赋能系统、5G跨网段通信工具、VR直播SAAS云平台、铁路物流园区专用线智慧运维系统等分别获得二、三等奖。专家们一致认为，获奖项目

代表了国内5G应用领域的较高水准，有特色、有创新，是可复制、可推广的5G应用解决方案，擦亮了金桥“工字”品牌。

本届专题赛充分整合中移（上海）产研院、网达软件、中科院松、中国网+等5G应用代表企业的资源。结合赛事的举办，专题赛组委会还推出“云展+直播+互动+品牌”的多元化展示环节，共吸引全市82家企业、56个项目线上参展，浏览点击量超万人次，取得了较好地宣传效应。

同时，专题赛组委会特别打造的“浸入式”“开放式”培训课堂，广邀行业专家，围绕泛行业商业协作视野开拓、大数据商业应用分析、AI人工智能设计与应用、网络与信息安全、产品设计中的人因工程5大主题，共吸引159人次参与线下课堂，同时，532人次通过线上方式，共聚云端，充电赋能。

随着“新基建”的全面提速，5G普及与应用赋予浦东经济增长新动能，也支撑着智慧金桥的新发展。面对新一轮数字变革浪潮，“金桥杯”5G应用专题赛集聚各方力量，打造了探索5G应用的成功样板，助力了金桥5G技能人才的赋能培育。下一步，金桥开发区也将发挥区域资源优势，以5G应用专题赛为序章，持续打造移动通信创新大赛的项目品牌，赋能产业升级。

中国首家山姆旗舰店将在外高桥开业

本报讯（记者 杨珍莹）记者近日从外高桥保税区新发展有限公司获悉，其负责定制物业项目的中国首家山姆旗舰店计划于9月26日在外高桥开业。

该旗舰店建筑总体量约7万平方米，包含国内单层面积最大的山姆店，以及涵盖餐饮、娱乐、生活及教育等领域的服务区域，并提供可容纳1100余个会员专享停车位的智能停车场，满足会员全方位的高品质服务需求。

山姆会员旗舰店将成为外高桥新经济、新消费的一张名片，代表外高桥参与国际国内竞争。

比斯特上海购物村迎来购物热潮

本报讯（记者 沈馨艺）中秋小长假，位于上海国际旅游度假区内的比斯特上海购物村，再次成为市民游客休闲购物的热门打卡地。200余家品牌店带来的众多新品和大力度折扣，为市民游客带来更丰富的购物体验，也让购物村迎来了一波购物热潮。

小长假期间，比斯特上海购物村里，随处可见拎着大包小包的市民游客。“全场1-3折”“满额立减”……众多品牌店纷纷打出大力度折扣，还有众多新品上架。

为迎接中秋假期，购物村内的蔻驰店里不仅上架了最新的联名商品，还推出了满额立减活动，吸引了不少消费者。店里

销售人员告诉记者，这几天店里全员上岗，希望能为消费者提供更好的服务体验。“这次的不少产品，我们在现有折扣基础上，还为中秋小长假增添了额外折扣。从客流来看，这次的货品和折扣确实受到了广大顾客的青睐。”

为了做好防疫举措、避免人群聚集，部分门店采取了分批入内的限流措施，购物村也做好了相应的防疫准备。

除了“买买买”，作为国家4A级旅游景区，购物村优美的环境和丰富的餐饮选择也成为吸引市民前来的原因。在月牙湖畔，不少游客带着年幼的孩子在湖畔欣赏美景，也有游客前往附近餐厅享受美食。

“中国芯”代表“展锐”跻身全球5G第一梯队

（上接1版）

推动“中国芯”加速走向全球

展锐掌舵人CEO 楚庆说，展锐必须扛起两面大旗，一是5G技术大旗，二是半导体技术大旗。

2021年是5G规模应用的关键年，国家十部委联合发布了《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》，旨在深入推进5G赋能千行百业的进程。

目前，展锐已携手行业伙伴，商用落地了超百款行业终端应用案例，让5G技术赋能智慧医疗、智慧物流、智慧电力、智慧采矿等千行百业的智能化转型。如在“5G+飞机智造”领域，展锐利用5G优势，结合飞

机的设计研发、生产制造、试验试飞等诸多流程，协助上海商飞完成了“5G智慧工厂”改造，实现了数据的实时传输与共享，极大提升国产大飞机品质和竞争力。

记者了解到，今年第二季度，展锐是全球前五大蜂窝物联网芯片厂商中唯一一家同比增长超过100%的企业，在中国、欧洲、印度、中东和非洲、拉美等区域蜂窝物联网芯片出货量均位列当地芯片供应商前三，成为“中国芯”走向全球的一支重要力量。

“缺芯”现象明年迎拐点

自去年10月以来，芯片缺货现象已成为整个行业高度关注的课题。今年上半年多家国际芯片巨头纷纷调高芯片售价，更

将这一问题推到风口浪尖。

谈及“缺芯”，楚庆表示：“当前，芯片供应方全部都在加大马力供货，从一些关键供应链的产能增加情况来看，去年年底到今年年初已经做了大规模投入，预计明年二季度这笔投入会变成现实的产能，所以明年二季度到三季度之间可能是一个拐点，有可能从芯片缺货时代迈向供应充足时代。”

今年行业遇到“缺芯潮”，展锐已积极采取了大量措施，为合作伙伴提供强力支持。在“UP·2021展锐线上生态峰会”上，展锐执行副总裁、消费电子事业部总经理周晨分享了展锐消费电子一年来的成绩及5G产品最新进展。周晨透露，多款搭载展锐6纳米5G芯片的品牌客户终端，目前已经进入到量产调试阶段，很快将会上市。

第四届进博会首单出运展品启运

本报讯（记者 杨珍莹）德国当地时间9月16日，由中远海运承运的第四届中国国际进口博览会首单展品，在德国汉堡港装上“中远海运天秤座”轮出运。本次启运的是首次参展进博会德国RS Helikopter GmbH公司开发的轻型直升机及配套训练平台。预计将于10月15日抵达上海港。

RS Helikopter GmbH公司总部位于德国慕尼黑，主要生产一种同轴旋翼系统轻型直升机，本次参展的展品为一架VA115单座直升机、一架VA250双座直升机和一个特殊的训练平台。对中国市场的巨大期待以及进博会良好的平台

效应，促使RS Helikopter GmbH公司在今年第一次来到了进博会。

作为官方唯一推荐的国际海运段服务商以及指定主场运输服务商、特装搭建商，中远海运已连续四年为进博会提供展品运输、展位搭建等全程综合物流服务。

此次，在接到客户运输委托后，中远海运德国公司启动进博服务响应流程，综合多方因素进行运输路线规划和船期预排。在近期欧洲港口拥堵造成船舶拖班的情况下，中远海运服务团队及时联系客户调整装箱时间，确保货物在进博会要求的截止时间前抵达上海。

迪士尼达菲家族又迎新朋友

本报讯（记者 沈馨艺）迪士尼乐园里的达菲家族又迎来新的朋友。上海迪士尼度假区近日宣布，达菲新朋友——一只名为玲娜贝儿的小狐狸，将于9月29日在上海迪士尼度假区全球首发。

玲娜贝儿是一只充满好奇心、热爱思考的小狐狸，她拥有蓬松而毛茸茸的尾巴，耳朵上别着一朵美丽的兰花。为了庆祝玲娜贝儿的到来，上海迪士尼度假区将全新推出以她为灵感设计的独家商品系列，囊括多种可爱萌趣的单品。此外，上海迪士尼乐园探险岛内的“部落丰盛堂”将以玲娜贝儿为灵感打造成她

的专属空间，为游客呈献前所未有的沉浸式主题购物和餐饮体验。届时，游客将有机会与这位新朋友合影留念，收获各类值得收藏的商品、品尝精致可口的主题美食，还可以将精美的纪念品带回家。

上海迪士尼度假区总裁及总经理薛逸骏表示：“自从加入上海迪士尼度假区以来，达菲、雪莉玫、杰拉多尼、星黛露、可琦安和奥乐米拉一直深受游客们的喜爱。我们也基于这些迪士尼朋友们的友情故事，持续不断地为游客创造和呈现更多神奇的全新体验。”