

# 助力长者逾越“数字鸿沟” 浦东智能应用“随申学”实现全覆盖

■本报记者 章磊

网约车、扫码支付、网上挂号……这些年轻人轻车熟路的数字生活，却是老年群体难以逾越的“数字鸿沟”。尤其新冠疫情爆发后，大量生活场景从线下转为线上，如何帮助老年人适应数字化、智能化时代，成为为老服务的又一个重点。

2021年，市委、市政府将“开展100万人次长者智能应用能力提升行动”列为“为民办实事项目”，民政部门依托全市的养老服务机构、公益基地，设立了大量“随申学”服务点，引导社会组织、社区工作者、志愿者等力量，为老年人提供智能手机学习培训和帮助服务。在浦东新区各个街镇，也有不少老年人借助培训接触“数字生活”。

## “随申学”服务点覆盖全区范围

“大家能够找到自己的专属二维码吗？我们可以来操作一下，不会的叔叔阿姨可以举手。”在每周二下午，惠南镇文源综合为老服务中心都会开展一节智能手机培训班。老人们在志愿者的指导下，学习如何使用微信、查看健康码行程码、以及网上支付。

作为浦东南部老龄化程度较高的地区，惠南镇有数万名60岁以上的老年人，面对非接触式交互需求不断提升的状况，迫切需要有人指点如何使用智能手机应用，以更好地融入时代。而类似的需求，在浦东各街镇也普遍存在。



惠南镇综合为老服务中心开展智能手机培训。 □惠南镇 供图

浦东新区民政局社会福利处（养老服务处）在了解各街镇需求后，及时协调第三方服务机构共同为各街镇“随申学”服务点提供设置指导和志愿者上岗培训。惠南镇成为全区第一个落实培训工作的街镇，积极组织辖区内养老服务机构参与学习相关事宜，并率先完成服务点设置。

目前，惠南镇四个综合为老服务中心都已启动智能手机培训班，定时定点为老人提供培训。“我们每次上课前都会询问老人有哪些方面的需求，随后有针对性地开展培训。因为老人的学习和接受能力相对较慢，我们每次都会通过反复指导和联系，让老人一点点巩固，直到最后完全掌握。”惠南镇文源综合为老服务中心主任姜密告诉记者。

培训的效果十分明显。老人黄仲兰通过培训，不仅下载了随申办，还学会了网上打车和网上支付等。

“学会以后，我已经用了好几次滴滴打车了，感觉特别方便。”她说。

此外，惠南镇的“随申学”服务点平时也有志愿者在岗，随时为老人提供关于智能手机使用的帮助。而针对部分出门不便的老人，惠南还通过整合“老伙伴”“和谐金秋”等为老服务项目，引导志愿者们在上门开展其他服务时，为有需要的老年人指导智能手机的使用。

## 聚焦具体应用场景进行针对性培训

在周家渡街道，综合为老服务中心以适老化、实用性为目标，开发了智能手机课程，推出“智能智享手机”创意课堂，拉近老年人与智能手机的距离。同时，贴合日常生活中遇到的问题，陆续推出盒马购物、叮咚买菜、美团点餐等实用课程，吸引了周边社区老年人竞相报名。

据悉，此次智能技术运用提升行动在设计方案时，更多聚焦于老年人可能涉及的具体场景，而不求其完全掌握智能手机的所有操作。为此，经过大量前期线上线下的走访调查，民政部门梳理归纳出老年人常用和亟需的智能手机应用十大场景，包括就医、出行、亮码、扫码、聊天、缴费、购物、文娱、用机、安全等。

这些场景被汇集在一款名为“长者数字生活随申学”的微信小程序中，并被分为八大类，包括社区服务、文化体育、公共交通、园林绿化、邮电通信、医疗、商超和银行。

课程开展过程中，中心工作人员不断收集新增需求，升级课程设计，聚焦个性化需求，开设丰富多彩的主题课程，收获了一大批忠实“粉丝”。“这个手机课很实用，我来了三四次，健康码会用了，去医院也不担心了，还能在手机上买菜，孩子们都不用为我操心。”课程回访中，秦奶奶高兴地说到。“中心这个课，开到我们心里去了。老师们很耐心，我们学不会，他们一遍遍讲，直到我们学会为止。在中心，我不怕自己笨，什么问题都敢问，感觉和时代又接轨了。”汪爷爷说。

周家渡街道综合为老服务中心相关负责人介绍，围绕“100万人次长者智能技术运用提升行动”工作要求，中心通过开展应用培训和帮助服务，解决老年人在运用智能技术方面遇到的困难，让老年人对智能设施设备能用、会用、敢用、想用，让更多的老年人通过学习体验，真切地感受到了“数字化”带来的便利。

## 区人大常委会党组与区政府党组举行工作通气会

本报讯（记者 赵天予）昨日下午，区人大常委会党组与区政府党组工作通气会在新区办公中心举行。市政府副秘书长、区委副书记、区政府党组书记、区长杭迎伟出席会议并讲话，区人大常委会党组书记、主任田春华主持会议并讲话。区委常委、副区长董依雯、杨朝，区人大常委会副主任刘宇青、李国华、黄宏、马嘉楠、倪倩，副区长马雪波、吴强、晏波、左轶梅、毕桂平、吕雪城出席会议并就相关分管工作作交流发言。

会上，区人大常委会办公室主要负责人与区政府办公室主要负责人分别介绍了区人大常委会、区政府2022年度主要工作。

田春华表示，2022年区人大常委会要在服务高水平改革开放、助推高质量发展、促进高品质民生、实现高效能治理、坚持高标准履职上用劲使力，与区政府一同努力，推动各项工作落实落细，以实际行动迎接党的二十大和市第十二次党代会胜利召开。

杭迎伟指出，今年浦东要更好地彰显经济发展的引领、改革开放的引领、综合水平的引领。希望区人大常委会继续加强对区政府工作的支持与监督，与区政府一同努力，共同加快打造社会主义现代化建设引领区。

## 走企业 访一线

## 中国首台2.5D/3D先进封装光刻机从张江发运交付客户

本报讯（记者 杨珍莹）昨天，位于浦东张江的上海微电子有限公司举行首台2.5D/3D先进封装光刻机发运仪式，这标志着中国首台2.5D/3D先进封装光刻机正式交付客户。

记者从上海微电子了解到，此次发运的产品是新一代的先进封装光刻机，主要应用于高端数据中心高性能计算（HPC）和高端AI芯片等超大规模集成领域，可满足2.5D/3D超大芯片尺寸的先封装应用需求，代表了行业同类产品的最高水平，对丰富集成电路的产品种类有着重要的意义。

2021年9月18日，上海微电子举行了新品发布会，宣布推出新一代大视场高分辨率先进封装光刻机。上海微电子曾表示，当时已与多家客户达成新一代先进封装光刻机销售协议。先进封装光刻机是上海微电子有限公司目前的主打产品，全球市场占有率连续多年排名第一。

据悉，上海微电子此次推出的新品光刻机主要应用于超大规模集成领域，具有高分辨率、高套刻精度和超大曝光视场等特点，可帮助晶圆级先进封装企业实现多芯片高密度互连封装技术的应用，满足异构集成超大芯片封装尺寸的应用需求，同时也将助力封装测试厂商提升工艺水平、开拓新的工艺。

## 上海数据交易所 第二批数据产品挂牌 涉及交通、金融、通信等多个行业和领域

本报讯（记者 陈烁）近日，上海数据交易所完成了第二批20个数据产品挂牌，进一步丰富上海数交所的数据产品，加快数据要素市场建设，推动数字经济发展。据悉，第二批数据产品的挂牌主体多元化，包括央企、地方国有企业、民营企业等各类所有制企业，挂牌产品涉及交通、金融、通信等多个行业和领域。

2021年11月25日，上海数据交易所揭牌成立，重点聚焦确权难、定价难、互信难、入场难、监管难等关键性难题，全国首发数商体系，涵盖数据交易主体、数据合规咨询、质量评估、资产评估、交付等多领域；全国首发数据交易配套制度，确立了“不合规不挂牌，无场景不交易”的基本原则；全国首发全数字化数据交易系统，保障数据交易全时挂牌、全域交易、全程可溯；全国首发数据产品登记凭证，实现一数一码，可登记、可统计、可普查；全国首发数据产品说明书，使数据可阅读，将抽象数据变为具象产品。

作为数据流通交易的准公共机构，上海数据交易所围绕打造全球数据要素配置的重要枢纽节点的目标，力争用3-5年时间，将国家级数据交易所的“四梁八柱”构筑成型，基本形成“上海数”品牌，努力实现“汇天下数据而通之，聚天下数据而用之”。

据悉，未来上海数据交易所还将持续加大数据产品供给，加快构建数商生态和产业布局。同时，加快推进前瞻研究，推动理论研究与实践“并跑”，推进数据交易市场发展。并将深化区域合作及交流，强化省际间区域间数据交易领域的制度合作、主体合作、平台合作。

## 德琪医药最新创新药 I期临床试验申请获批

本报讯（记者 杨珍莹）虎年首个工作日，张江药谷传出最新好消息：德琪医药有限公司昨天宣布，澳大利亚Bellberry人类研究伦理委员会（HREC）已批准ATG-037用于治疗局部晚期或转移性实体瘤患者的I期临床试验STAMINA。

ATG-037是一款口服CD73小分子抑制剂，也是中国及亚太地区首个进入临床阶段的口服型CD73小分子抑制剂。CD73可产生在肿瘤微环境中具有高度免疫抑制作用的腺苷。此外，ATG-037也具有与德琪医药管线内的多款候选药物联用的潜力，其中包括具有自主研发的双特异性抗体ATG-101。

据介绍，自2017年正式运营以来，德琪医药通过合作引进和自主研发，建立了一条从临床前到临床阶段不断延展的丰富产品管线。目前，德琪医药拥有15款在研产品，其中5款产品拥有包括大中华市场在内的亚太权益，10款产品具有全球权益。德琪医药已在美国及多个亚太市场获得21个临床批件（IND），并递交了6个新药上市申请（NDA）。

## 春节档总票房突破60亿元大关

本报讯（记者 曹之光）1月31日至2月6日，2022春节档总票房突破60亿元大关！猫眼专业版数据显示，《长津湖之水门桥》以逾24亿元的票房领跑。2022春节档票房低于2021年春节档，略高于疫情前的2019年春节档表现，位列影史第二。

《长津湖之水门桥》的票房飘红在意料之中。去年的第一部作品上映56天，票房突破55亿，夺得中国影史票房榜第一。有了第一部的铺垫，第二部延续了主旋律影片的抢眼表现。春节档票房第二、第三名分别为《这个杀手不太冷静》《奇迹笨小孩》，两者票房总和也达20亿元。上述三部影片的票房总和，就超过了2022春节档票房的三分之二。

2022春节档共有8部新片上映，值得一提的是，战争电影《狙击手》的排片和票房都在逐步实现“逆增长”，排片从最低谷的5.8%回升至最高的8.6%。该片由2022冬奥会开幕式总导演张艺谋执导，是国内首部取材于真实抗美援朝神枪手事迹的影片。在冬奥会开幕式后，“开幕式后给张艺谋补张电影票”的话题被顶上微博热搜，截至昨天上午，该话题阅读量已突破4亿次，影片票房接近2.5亿元。

作为新冠肺炎疫情常态化后的第二个春节档，无论是电影人还是普通观众，都对2022春节档抱有新期待。然而，票房大大低于2021年春节档的逾78亿元，也令人始料未及。票房走低背后，春节档平均票价连年攀升，造成观影人次大幅减少或是重要原因。猫眼专业版数据显示，2022春节档影片平均票价为52.9元，成为首个平均票价突破50元大关的春节档。不少热门影片的票价甚至突破百元，因此被调侃为“史上最贵春节档”。

春节档过后，看电影有望变得更加“平价”，引导市民错峰观影。据中影数字发展（北京）有限公司发布的通知，自2月7日起，下调《狙击手》所有版本结算价格至A类35元，B类30元（各降5元），成为春节档8部新片里首部降低限价的影片。



世博文化公园在春节期间迎来不少市民游客。

□本报首席记者 黄日阅 摄

## 浦东各公园春节接待游客逾63万人次 “家门口”公园成市民过年好去处

■本报记者 章磊

倡导就地过年的虎年春节，家门口的公园成为不少市民休闲娱乐的选择之一。浦东新区绿化管理事务中心统计数据显示，1月30日至2月6日，新区各城市公园、郊野公园合计游客量达到了约63.45万人次。

据了解，春节前夕新区各大公园早早开始布置。陆家嘴中心绿地、世纪公园、东岸滨江、锦绣文化公园等都在公园大门、绿廊、路灯上悬挂了大红灯笼，增添浓浓的年味。新区绿化中心也对各公园绿地进行了节前安全检查，确保节假日安全稳定。

喜庆的年味、多样的花卉、精彩的活动，新区各个公园为人们提供了丰富的体验。统计数据表明，春节期间，新区60座城市公园游客量最多的三天是2月4

日、2月5日、2月6日，分别达到了19.63万、16.17万、13.33万。整个春节期间，游客总数最多的公园是12.82万人次的滨江大道公园，11.3万人次的世纪公园，以及7.33万人次的野生动物园。

吸引游客前往世纪公园的一大因素，是节前开幕的2022年世纪公园赏梅游园会。园内500余株蜡梅、4000余株梅花竞相开放，迎接游客。据悉，蜡梅开花需要低温的刺激，去年由于上海入冬较晚，使得蜡梅的花期比往年推迟了10天左右，而早梅的花期却有所提前。春节期间，游园的市民都有幸看到了“双梅迎春”的美景。

今年元旦开园的世博文化公园，也迅速成为春节期间的网红打卡点。虽然小长假天气寒冷，但依然有不少市民慕名前往。在

天气晴好的年初五，更是出现了一波客流小高潮。虽然没有预约到申园的入园观赏名额，但市民谢先生仍带着全家到世博文化公园参观。“这里地方大，环境好，带着孩子过来走走看看，挺好的。”他说。

而为了让市民游客能够安心游园，新区绿化中心、各养护单位和公园管理方也做足准备工作。据新区绿化中心介绍，各单位不仅落实了节日期间的值班值守和各项应急预案，做好常态化疫情防控工作，各公园视客流情况增加设施消毒保洁频次，按照75%的最大承载量实施限流入园，还利用公园游客量监测应用场景，及时疏导聚集人群，处置好各项风险预警事件，还加强了巡视巡查以及与属地街镇等部门的联动联动，杜绝各类安全生产责任事故发生。