

## 探索产业改造 开辟新赛道

## 股改让这家老牌旅游国企重焕生机

■本报记者 曹之光

近期,海南、四川等省份宣布放松对上海低风险地区居民的疫情管控,然而,这能令上海旅游企业迅速纾困吗?“根据判断,这仅意味着跨省游开始复苏。”上海航空国际旅游(集团)有限公司销售总监周恒永表示,“发力跨省游,同时我们仍将重点关注本地游市场。”而在上海旅游微信公众号上,不仅有针对青少年的运动暑托营、桨板飞盘夏令营,还有老港航天主题基地建成开放的直播活动。

业务转型背后,来自于上航旅游集团的体制机制之变。今年年中,作为浦东新区旅游行业协会会长单位,这家老牌国企正式迎来了股权多元化改革三周年。通过股改,上航旅游集团重焕生机活力,疫情之下逆势奋进的势头和韧劲更强更足。

## 机制之变

近年来,旅游市场日新月异,新企业新模式迭代换新,传统旅游市场的转型迫在

眉睫。2019年3月19日,上航旅游集团在推进国有旅游企业股权多元化改革试点上,迈出了关键一步——绿地控股集团有限公司、中国东方航空股份有限公司和上航旅游集团三方,共同签署《增资协议》;同年6月12日,完成工商变更备案登记。完成股权改革核心步骤后,更全面的配套措施和改革深化也在稳步进行。至2021年6月,集团核心员工持股计划顺利完成,形成“绿地持股55%、东方航空持股35%、员工持股10%”的“三元股权结构”。

作为控股股东,绿地集团有着丰富的文旅生活领域资源;作为参股股东,东航是全球民航业第一阵营成员,让上航旅游集团拥有跨界旅游与民航的独特优势;员工持股,更为企业团队打造了激励体系。股改后的企业,在专业能力得到尊重的同时,对市场的反应变得更灵活敏锐,员工的主观能动性也被进一步激活。

“疫情之下,我们仍然有底气、有韧性、有定力逆势突围。2021年3月,上航旅游集团贵州公司开业,在逆境下不断开疆拓土。回头看绿地入主控股,开展多元化改

革,确实是一个正确的选择。”负责遵义航旅项目的上航旅游集团贵州公司总经理祝学兵如是说。3年多时间,上航旅游集团不仅实现了改革当年即成功盈利,还在新冠疫情给旅游市场造成巨大冲击和严峻挑战的当下,及时变阵、逆势突围,为长期的可持续发展积蓄内功。

## 战略之变

2020年以来,受新冠疫情影响,旅游业变得举步维艰,上航旅游集团确定了“活下去、熬出来”的自救工作方案。破解之道,既要发挥上航旅游集团与民航的深厚渊源,也要依托新股东引入后的各类资源,探索产业改造、开辟新赛道,为长远发展夯实基础,创新成为“民航里最懂旅游,旅游里最懂民航”的航旅企业。

“唯有转型才是生存关键”,围绕这一理念,集团在传统旅行社业务、商务差旅的基础上,确定了航旅运营、目的地运营、MICE(会议、奖励旅游、展览、节事活动)、空港服务4个新战略方向。围绕上述6大

战略重点开启转型之路,集团调整传统旅行社业务的经营模式,大举发力航旅运营、目的地运营等板块,依托资源和渠道优势开发新产品。

上航旅游集团依托“航空+旅游”的行业积累,联通旅游产业链,构建“航旅生态圈”,从2020年开始陆续成功签约了遵义、三明等机场,实现双方新业务拓展的双赢。“遵义航旅项目”入选中国旅游研究院“2020年旅游集团融合创新发展十大案例”。

新冠疫情“逼”出的创新变阵,并不局限于某一家企业,还应联手全行业、共同探索突围。秉持这一信念,集团积极发起、牵头成立中国旅行社协会航旅分会,将之作为团结产业链上下游伙伴、合力创新以拓展市场的共享交流平台。

## 领域之变

股改之前,出入境旅游原占上航旅游集团业务总量比重较高。如今,琳琅满目的上海本地游产品,也成为集团应对挑战、开辟赛道的一个缩影。

上航旅游集团旗下的5A级旅行社“上航假期”,一方面创新打造“上海人游上海”等本地旅游项目;另一方面挖掘各地红色资源,探索“红色+”旅游新业态。

在临港新片区管委会的指导下,上航旅游集团作为首批入驻“临港新片区旅游联盟会客厅”企业,成立临港子公司。企业选派入选文旅部2020年“金牌导游”培养项目的业务骨干屠春华,组建“上航旅游临港导游工作室”,深耕临港工业旅游市场,研发了“大国重器、工匠精神、科技之光、临港未来”等4个板块22条旅游线路。

从去年12月到今年2月,上航旅游集团承办了上海第三届白玉兰冰雪节。今年初,集团还签约“全国文明村”闵行区浦江镇革新村,打造富有本地特色的乡村振兴示范基地等。

与产品深扎上海本地相呼应,3月以来,上航旅游集团全力投入本市疫情防控,用实际行动诠释国企的责任与担当。随着上海进入全面恢复正常生产生活秩序阶段,上航旅游集团的一批旅游新产品又陆续上线。

艺术赋能商业 激发消费活力  
创意艺术座椅邀你“坐”上“停一停”

本报讯(记者 张诗欢)一把椅子可以带来哪些联想?7月5日,一场以“椅子”为媒介的公共艺术展演计划落地世纪汇广场,近50把创意艺术座椅汇集LG2层中庭,将这一极具生活气息的元素与强震撼力的艺术审美融合,引导公众在繁忙生活中“坐”在椅子上“停一停”,以更好的状态前行。

记者看到,展演入口处坐落着一把高达5米、由7个色彩不同的单元堆叠连接而成的巨型彩色积木椅,伴随不同艺术家的再创作将呈现更多“生长变化”。巨型座椅后方,18位艺术家的创作椅分散陈列,艺术家们对椅子进行了涂鸦、拼贴、声音艺术等多形态的艺术创作,令常见的椅子焕发出全新生命力。30把故事椅交错排布于创作椅之间,以文字、影像、声音等形式,将收集自大众的身边故事一一呈现,展现这个春天人们平凡但别具意义的经历。

据悉,这项名为“Chair Up”的公共艺术展演计划,是世纪汇“Century Theater 世纪剧院”的首场活动。作为世纪汇全新的年度IP活动,“Century Theater 世纪剧院”将关注与探索消费者精神交流与文化感知的新途径,邀请多元领域伙伴加入,打造与艺术零距离接触的沉浸式体验与互动型社交活动,以多样化商业模式激发消费活力。



“Chair Up”的公共艺术展演。 □施宇萌 摄

上海港口航道图测量全面启动  
助力航运业务全面恢复

本报讯(记者 李继成)随着上海港集装箱吞吐量逐渐恢复,长江黄金水道日益繁忙,为保障往来船舶航行安全,服务航运贸易,东海航海保障中心上海海事测绘中心按下快捷键,于近期加快了长江口、黄浦江等多幅港口航道图的测绘及长江口深水航道、南槽航道等重要水域的维护测量。

据介绍,共计20余名海测人员和“海巡1667”轮、“海巡1668”轮、“海巡16604”轮、“海测1号”等测量船舶奔赴长江口、黄浦江等上海港重点水域,实施水深测量任务。

海图上标着密密麻麻的数字,代表着不同的水深。相同水深的各个点连起来,就是等深线。不同船舶的吃水深度不同,需要选择符合水深条件的航行路线。但随着时间的推移,不仅陆域的岸线、码头、导堤等会有变化,水深条件同样有变化。“比如汛期到了,从长江上冲下来

的泥沙量会增加,容易在长江口造成淤积,是否会影响到深水航道12.5米的通航水深,是否需要疏浚,船舶是否需要乘潮进出,甚至是采取禁航措施,这些都需要实地测量的数据才能做出决策。”东海航海保障中心上海海事测绘中心测量队副队长范明华介绍说,正是由于实际情况在不断地变化,需要不断地进行水深测量,并由此及时的更新海图。“目前每个季度要为长江口区域及黄浦江航道更新的12幅海图提供数据,同时,上海海事测绘中心还承担着江苏、浙江、福建一些区域海图更新的测量任务及应急扫测任务。”

在完成测量基础上更新出版的《长江口深水航道》《吴淞口至浏河口》《江亚至圆沙》《南浦大桥及附近》等海图,服务船舶进出上海港通航安全,为国内外企业水上供应链、物流链“双链”稳定提供了重要支撑保障。

二季度上海写字楼市场行业走势分化  
甲级写字楼空置率攀升至16.21%

本报讯(记者 须双双)受疫情影响,上海写字楼市场成交急转直下,但值得注意的是,受益于一些新入市项目前期良好预租的表现,2022年二季度甲级写字楼净吸纳量仍录得7.7万平方米。

日前,戴德梁行针对2022年第二季度的写字楼市场、零售市场、大宗交易市场以及产业地产市场进行多维度的解读。

数据显示,受成交相对低迷影响,二季度甲级写字楼空置率攀升至16.21%,比上季度提升0.75%;平均租金价8.19元/平方米/天,环比下滑0.22%。

戴德梁行称,疫情影响下,行业走势分化。生产制造、对外贸易行业受挫。由于疫情对交通物流的严格管制,尽管部分制造行业在5月已提前复工,但由于生产材料未能全面及时抵达生产基地,即便复工后,复产率也较为低下。一些全球型制造企业为规避风险已开始考虑撤离部分

生产研发基地至周边地区或周边国家,中短期来看,制造业企业办公需求或将缩减。

疫情下以人为主导的服务行业将保持韧性发展。疫情打乱了许多企业正常的发展步伐,疫情下不少公司因倒闭或裁员使得公司人事、业务纠纷增加,企业迫切需要法务等相关咨询。可以预见,以人力、财务、企业管理、市场咨询、律所等为代表的专业服务行业未来办公需求会有所提升。

得益于多笔大体量写字楼的成交,上半年上海办公类型成交增长明显,达到了64%。能源化工、TMT、金融等优质企业上半年也频繁出手,贡献了众多代表性成交,如汇景能源收购静安大悦中心、商汤科技及阿里巴巴收购西岸国际人工智能中心和西岸艺岛 Art Tower、浙商银行收购绿地创研大厦A栋等。

瑞士钟表品牌  
百达翡丽落户外高桥  
注册资本5000万元

本报讯(记者 杨珍莹)日前,记者从外高桥集团股份了解到,享有“世界第一名表”美誉的瑞士著名钟表品牌百达翡丽日前正式落户外高桥。

着眼于中国宏观经济的稳定发展,近年来,众多国内外高端时计品牌持续看好中国市场的韧性和长远的消费升级,纷纷在上海等一线城市加速投资和布局。在此背景下,百达翡丽决定在上海外高桥设立百达翡丽钟表(中国)有限公司,注册资本5000万元,预计实际利用外资将达到1亿元。

届时,百达翡丽钟表(中国)有限公司将作为中国的区域集团总部,在功能定位上先管理并逐步扩大在中国的直接投资项目(上海、北京以及众多一线城市);其次,总部公司也将起到对其下设公司和渠道商的分销功能,以此提高在总部公司本身的盈利水平,扩大自身的再投资能力。

据悉,外高桥企业中心公司在做好疫情防控期间客户服务的同时,利用电话、微信、邮件等一切沟通渠道深度挖掘企业需求和更多服务机会,并第一时间帮助企业高效完成所有落户工商流程。

## 上海金鼎20-01新建项目开工建设

本报讯(记者 须双双)位于“金色中环发展带”的金桥金鼎地块项目又有新动态。日前,由金桥集团开发的上海金鼎20-01地块办公和商业新建项目正式开工打桩。

该项目位于浦东新区金桥镇,东至申启路,南至巨峰路,西至申涛路,北至致桥路,占地面积约2.5万平方米,总建筑面积18.7万平方米。

项目以建筑设计导则为基础,南侧沿巨峰路为两栋办公塔楼,高度由西向东逐渐降低,北侧为商业裙房,与塔楼相连。

地下4层与上海金鼎16号地块、17号地块、19号地块地下室连通,组成特大型商业、办公综合体。

未来,上海金鼎16、17、19、20核心四地块将涵盖大型综合性一站式购物休闲商业中心、超5A甲级总部写字楼、五星级奢华酒店、多功能演艺文化中心、以及亚洲最深的专业级潜水体验中心,完善的基础业态功能体系和特色业态引流模式相结合,180米双塔和两侧100米高层总部级写字楼相呼应,描绘出错落起伏的波浪状天际线,引爆上海金鼎九宫格门户形象空间。



上海金鼎20-01地块项目效果图。

紫光展锐完成全球首个  
5G卫星物联网上星实测

本报讯(记者 杨珍莹)日前,紫光展锐联合北京鹏鹞物联网科技发展有限公司率先完成全球首个基于R17 IoT NTN标准的5G卫星物联网上星实测,开启了基于5G的新一代卫星物联网服务模式。

据悉,本次测试采用的卫星物联网终端基于紫光展锐IoT NTN芯片开发,通过L波段卫星,在预商用基站上完成了通信组网测试,并实现数据传输。

记者了解到,本次上星实测所用卫星

物联网测试终端,发射功率为23dBm,与手机相同,这意味着基于紫光展锐IoT NTN芯片开发的终端,已具备低功耗、小型化、轻量化等易用性优势,可广泛应用于丰富多样的物联网场景中。

上星实测的成功意味着基于5G R17 IoT NTN标准的卫星物联网系统技术具备了可商用性。未来,服务提供商可发挥地面5G产业链优势,通过卫星提供全球无处不在的IoT NTN卫星物联网。