

# 国庆假期上海消费市场活力涌动 线下消费恢复至去年同期八成



国庆期间,浦东各大商圈纷纷推出各类主题营销活动,带动客流量增加。 □金杨陆悦坊 供图

**本报讯** (记者 张诗欢)刚刚过去的国庆黄金周,沪上消费市场活力涌动。记者从市商务委获悉,国庆假日期间(9月30日至10月6日),全市线下消费金额407.7亿元,同比恢复至八成;线上消费金额约254.8亿元,同比增长2.9%。第二轮“爱购上海”电子消费券节日期间核销金额超过1.35亿元,杠杆率4倍。

假期里,浦东各大商圈纷纷推出各类主题营销活动,带动客流量增长。位于小陆家嘴商圈的正大广场迎来20岁生日,以“爱在正大,点亮未来”为主题的庆生活动贯穿10月。大额满减秒杀、黄金克减优惠、大牌超值打折、品牌潮趣联动、音乐IP快闪、可爱动漫打卡等8项看点,为市民长假休闲娱乐提供丰富选择。LACOSTE、任天游、PEAK-TA-ICHI、铜鲤拿趣、花谷兰泰、颖内、GUA-VA、趁热集合等一大批新店、首店引领潮流,吸引市民游客前来消费打卡。

集结独立咖啡品牌让醇厚香气四处

弥漫、阳光下宠物狗肆意玩耍奔跑、绿意市集里找寻生活中的小美好……社区商业代表LCM置汇旭辉广场举办“户外放风派对”,邀请市民走出家门,在家门口开启城市微度假模式。

金杨路云山路口,新亮相的社区商业项目金杨陆悦坊收获高人气。一改记忆中的老旧模样,金杨陆悦坊极具立体感的水波纹形外立面让很多金杨居民直呼惊喜。色彩缤纷的“棒棒糖乐园”更是成为孩子们的好玩伴,巧用各色图案、线条、设施挖掘不同玩法,不亦乐乎。

此外,政策对多个消费领域的激发作用明显。节日前夕,上海首次推出促进绿色智能家电消费补贴政策,家电家装商店客流、销量增长明显。10月1日至6日,全市苏宁易购、国美电器、京东、百联、家乐福等35家参与政策实施的家电零售企业绿色智能家电销售1.43亿元,交易笔数1.69万单,补贴额1273.5万元。京东、苏宁上海地区全品类家电销

售额,实现同比增长超过2位数,销售额均位居企业内部全国省级排名前列。

汽车消费也迎来消费热潮。据行业协会统计,全市主要汽车销售集团节日期间销售额6.5亿元,同比增长6.7%,签订订单3580单,同比增长5.5%。节前启动的浦东2022“汽车消费季”热度节节攀升,尚悦湾、船厂1862等联动营销,节日期间商场销售额同比增长约40%;东昌集团推出国庆购车专属权益,节日里集团一汽奥迪金桥店销售额同比增长超过1倍。

据消费市场大数据实验室(上海)监测显示,国庆节日期间上海餐饮、汽车、家电线下消费增长明显,节日期间消费金额分别实现69.6亿元、12.7亿元和4.7亿元,比去年同期增长18.0%、76.3%和3倍。其中,主要商业综合体客流量环比增长24.6%,比斯特上海购物村等商业综合体的销售额,实现同比增长超过2位数。

## 上海国际旅游度假区 累计接待游客超1亿人次

**本报讯** (记者 沈馨艺)记者10月7日从上海国际旅游度假区管委会获悉,今年国庆假期,上海国际旅游度假区累计接待游客59.23万人次,约为去年同期的75%,与2020年同期基本持平。自正式开放以来,度假区累计接待游客总量已超过1亿人次。

假日期间,上海迪士尼乐园继续成为沪上游客休闲度假的首选地;迪士尼小镇上的SoReal超体空间提供“元宇宙”VR全新体验;比斯特上海购物村持续拉动假期“消费经济”热度;房车、露营、赛艇、皮划艇、桨板以及路跑等也颇受欢迎。

据统计,自2016年4月26日正式对外

开放以来,截至今年国庆假期,上海国际旅游度假区已累计接待国内外游客1.0334亿人次,迎来度假区开发建设的一个重要节点,也为度假区在“十四五”期间实现更高质量发展,建设具有示范意义的国际化旅游城奠定坚实基础。

下阶段,度假区将进一步加快核心区功能提升和周边片区开发,坚持双管齐下,同向发力,尽早拿出一批具有标志性的项目和成果,为“十四五”期间度假区整体发展面貌的提升打下坚实基础,进一步助力浦东“引领区”建设,建功上海建设具有全球影响力的社会主义现代化大都市。

## 本地游成广大市民假期出行首选

**本报讯** (记者 曹之光)10月7日,文化和旅游部数据中心测算,2022年国庆假期7天,全国国内旅游出游4.22亿人次。受疫情影响,本地游、周边游仍是广大居民出行首选。前往城郊公园、城市周边乡村、城市公园的游客占比居于前三位,分别达23.8%、22.6%和16.8%。

另据携程、驴妈妈等多家平台发布的2022国庆旅游报告,上海位居国庆本地周边游十大热门地之首。值得注意的是,携程方面数据显示,国庆期间,露营旅游订单量同比增长超10倍,人均露营花费为650元左右,相较中秋露营人均花费费30%左

右。随着本地周边游趋势带动,露营经济还将继续走红。

在浦东,东岸滨江22公里公共空间,临港、三甲港等滨水区域,世博文化公园、滨江森林公园等公园绿地,都能看到帐篷露营。面对日趋火爆的本地游、周边游、城市微旅行等出行变化,上海旅游节首次推出“十大惠民游”精彩活动,以多元的供给满足市民游客“乐游上海”的需求。本届旅游节期间,沪郊游持续火爆,郊野公园成为特色IP,需求的旺盛让假日里郊野公园露营“一帐”难求,预定数据显示:今年国庆期间选择上海郊野游的人次同比增长200%。

## 比斯特上海购物村掀起“买买买”热潮

**本报讯** (记者 沈馨艺)国庆假期,比斯特上海购物村里,随处可见大包小包的购物袋,不少店里能看到一家老小的身影,大家举家出游,一起逛街购物。

为了迎接今年国庆假期,比斯特上海购物村前期迎来多家全新品牌开业,包括Burton、HOKA ONE ONE、Bogner等,既有当下正火的滑雪装备品牌店,也有网红冰激凌店,进一步丰富市民游客的购物休闲选择。

据悉,国庆假日期间,购物村里200多家品牌店不仅上架了众多秋冬新品,还推出了满额立减、全场折上折等折扣。比斯特上海则推出满额抽奖活动,当日单笔消费满888元即可参与线上惊喜抽奖活动,最高有机会获得价值3000元的购物券。

大力度的优惠,吸引了市民游客前来“血拼”。

Maxmara比斯特店店长朱文涛告诉记者,店里全场除了大衣以外,商品低至3折起,叠加满5000元减700元的折扣,折算下来部分产品可以达到2.5折的优惠,活动力度很大。“同时,为了国庆假期,我们前期还特别从公司申请了品牌多款经典款大衣入驻店内,都是消费者一直在询问的款式,店里备货量也比去年同期增加了100%。”

当然,除了“买买买”,作为国家AAAA级旅游景区,比斯特购物村也能给市民游客提供众多休闲选择。游客既可以在风景秀丽的月牙湖畔欣赏美景,也可以前往附近的餐饮店一饱口福,开启一站式的城中度假新模式。

## 浦东市场监管局加强对佛罗伦萨小镇监管

**本报讯** (记者 刘雅雯)今年国庆期间,佛罗伦萨小镇的销售业绩和客流量显著提升,各个品牌均迎来了销售业绩和客流量的双增长。国庆节期间,佛罗伦萨小镇启动了“金秋意享·时尚购物季”。热衷一线大牌的VIP客户王先生表示,这里品牌齐全,折扣和款式很有竞争力,近年来也入驻了很多年轻人喜欢的牌子。

截至目前,小镇共有约300个国际国内知名品牌入驻。如何更好地让这些品牌共生,在浦东市场监管局的指导下,小镇不仅建立了完善的标准化工作管理机制,配备了由招商入驻、店铺培训与支持、设施保障等领域的专业人才和标准化人才共同组成的标准化管理团队,负责推进小镇的各项标准化工作落实到位;还形成了一套较完整的标准体系,覆盖前端招商、零售支持、店铺培训、营销支持等各环节的运营管理与服务。

此外,佛罗伦萨小镇还通过店铺会议、日常巡店沟通、品牌区域经理定期会晤、店长微信群等线下、线上多种形式开展体系内标准的宣传培训,严格实施各项标准。定期组织对标准实施情况的监督检查和自我评价,确保标准实施的全面、到位。

此外,浦东市场监管局还通过质量认证手段,围绕“品牌引领、品质卓越、管理精细、自主创新、社会责任”的品牌建设要求,指导和鼓励小镇运营方、入驻店铺参与“上海品牌”认证,以认证方法持续提升服务能级,树立新时代的品牌标杆,打造专业化的服务标杆和国际化的消费体验,通过品牌建设传递城市文化软实力,进一步支撑上海服务、上海制造、上海购物、上海文化“四大品牌”建设。后续佛罗伦萨小镇运营方将通过“上海品牌”认证,不断提高管理水平,提升服务能级。

## 国庆期间上海口岸出入境人员4.4万人次

**本报讯** (记者 陈烁 通讯员 黄波)记者从上海边检总站获悉,国庆长假期间(1日至7日17时),上海边检机关共查验出入境人员4.4万人次,较去年同期减少2.1%。其中,入境1.9万人次,同比减少11.3%;出境2.5万人次,同比增加6.2%,查验交通运输工具2047架(艘)次,同比减少6.1%。为了保障口岸畅通,驻守在上海出入境口岸的移民管理警察24小时全天候坚守岗位,全力以赴做好疫情防控和通关保障工作,为节日期间口岸安全稳定畅通

保驾护航。

国庆期间,城市用电量需求不断增加。上海边检机关聚焦稳链保畅工作,为载运能源、民生保障等重点物资的国际航行船舶开辟绿色通道,确保船舶通关“零等待”、货物接卸“零延时”。

国庆期间沪上民生物资需求高涨,国际货邮航班始终保持快进快出的高位运行态势。据统计,国庆长假期间,上海边检机关共查验出入境货邮航班1110余架次,有力保障了国际航空物流运输保通保畅。

迎接第五届进博会

## 进博会展品国庆期间纷至沓来

**本报讯** (记者 陈烁 通讯员 杨斌)随着第五届进博会的筹备工作迈进“冲刺阶段”,国庆期间进博会展品纷至沓来。据了解,国庆期间,上海浦东机场、外港、洋山等主要口岸的110个进博会通关专窗和专用通道保持运作,保障节日期间通关安全顺畅。截至10月7日,已有珠宝艺术品、乒乓球机器人、医疗器械等展品顺利进境,申报货值约5.65亿元。

近期入境的进博会展品中,有一系列“世界首发”“中国首展”的新技术、新展品。氢燃料重卡是现代汽车集团为本届进博会带来的重磅展品之一。作为全球首款量产并已开始销售的氢燃料重卡,该展品在参展前颇受国内市场的期待。国庆前夕,会展中心海关展览品监管一科主动对接运输代理企业,积极摸排展品到港计划,建立“5+2”全天候预约机制,提供“提前预约、随到随报、即审即放”服务,全力保障该批重卡展品通关零延时。

“从审核到放行仅用时5分钟,大大节约了我们在国庆长假期间承担的仓储费用!”承担该批重卡运输代理工作的上海国际展览运输有限公司高级业务经理方弘感叹道。10月2日清晨,该批重卡展品在上海外高桥港区海通码头靠港,会展中心海关值班关员当天上午第一时间受理ATA单证册的申报,在认真审核单证并确保信息无误的前提下,完成快速放行。

除了氢燃料重卡,随着进博会的临近,会做手术的医疗机器人、符合国六环保标准的公路牵引车等一系列特色展品,都将在近期搭乘“进博便利专车”如约而至,与国内消费者见面。负责展品申报审核工作的会展海关值守关员戴夏羚介绍:“为了保证进博展品顺利通关,我们会预先了解企业申报难点,积极召开宣贯研讨会,将各种政策要求落实在实际操作中,以积极有效的前置工作确保后续货物的安全快速通关。”

据悉,预计10月中旬将迎来展品通关高峰,经初步摸排,后续将有200余票展品陆续申报入境参展。

## 新西兰与瓦努阿图展品抵沪 上海边检开启第五届进博会专用通道

**本报讯** (记者 陈烁 黄静 通讯员 黄波 宫兴)10月6日,装载着新西兰与瓦努阿图进博展品的“新漳州”轮经过近20天的航行顺利靠泊上海外高桥口岸二期码头。上海边检机关联合口岸单位为载运船舶迅速开启绿色查验通道,助力第五届进博会展品安全准时入境布展。

“新漳州”轮此次运载的海运展品为乳制品、蜂蜜、饮品和手工艺品等一批来自新西兰与瓦努阿图的传统特色产品,不仅为展会带来浓郁的南太平洋海岛风情,更为国人带来“舌尖”上的异域风味。

今年是中新建交五十周年,中国是新西兰最大的贸易伙伴,也是新西兰最大的出口市场。作为进博会的重要参展国,新西兰共计有超过200家企业参加了前四届进博会。长期以来,来自新西兰的乳制品、葡萄酒、肉类、蜂蜜等特色农产品、天然保健品和高品质的日用消费品等通过进博会受到广大中国消费者喜爱。

进博会也给南太平洋岛国瓦努阿图带来广阔市场机遇。本届进博会上,瓦努阿图企业将展出矿泉水、果汁、肥皂,以及具有当地传统特色的手工艺品等50余种商品,再次为全球观众带来一场别样的海岛体验。

另据上海边检机关介绍,随着第五届进博会日益临近,浦东国际机场等口岸陆续迎来参展商、采购商等与会嘉宾入境。对此,边检机关在浦东机场口岸边检执勤区域内,开通了进博会边检专用通道,对持进博会主办单位邀请函或有现场引导的参会企业嘉宾,提供快速通关便利。同时,组织具有外语特长的“上海机场边检百人外语志愿服务队”民警值守咨询引导岗位,为各国参会代表团、参展客商以及出入境旅客等提供多语种通关咨询服务。

另外,上海边检机关还依托国家移民管理机构12367服务平台,开设7×24小时服务热线,全天候受理解答中外出入境人员和广大人民群众有关移民管理政策、口岸通关等问题咨询,以精益求精的口岸保障举措助力进博会越办越好。