

# “双首展”开幕 浦东线下会展按下“重启键”

## 全年计划举办展会180余场

■本报记者 须双双

浦东线下会展按下“重启键”。昨日，上海新国际博览中心迎来“双首展”——2023上海国际日用百货商品(春季)博览会和2023上海国际新能源锂电池技术展览会暨新能源汽车技术博览会。今年“双首展”的开启，标志着浦东会展业正式迎来疫情后加快复苏的一年，积蓄已久的市场需求将在这个春天里迎来全面绽放。

### 线下展会回归 人气高涨

走进上海新国际博览中心W1-W5展馆内，映入眼帘的是一场“百货圈”的选品盛会，各色品牌的厨具、炊具整齐陈列，琳琅满目的时尚家居、个护用品应有尽有。据悉，此次日用百货展汇聚800多家参展企业，打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台。

“我们这次一共来了9个人，一上午忙着接待客户、介绍产品，连喝水的时间都没有。”居派(上海)有限公司总经理张楠说，疫情期间公司静下心来钻研产品和技术，对于新创品牌来讲，更需要展会的平台去推广。“像这样的展会让大家有机会聚在一起，聊聊商机、探寻行业发展的新思路。”

在另一边的2023上海国际新能源锂电池技术展览会暨新能源汽车技术博览会上，展馆内同样是人头攒动。一个个展台上，参展商们对自家新能源汽车及储能技术上下游的新产品、新技术侃侃而谈。

看到展馆内久违的热闹场面，上海新国



2023上海国际日用百货商品(春季)博览吸引了众多参展商、采购商和消费者。 □本报记者 须双双 摄

际博览中心总经理迈克尔·克鲁伯感慨：“今天我和整个团队都感到非常感动，因为我们又可以展出了。”他介绍，新国际博览中心今年已经排定了100多场展会。“我们对行业发展充满信心，期待大家来到新博，来到浦东，

享受展会、寻求商机、重振经济。”

据悉，3月份，新国际博览中心、世博展览馆将举办包括酒店用品展、珠宝展等在内的11场专业展会，年内中国家电及消费电子博览会、世界移动大会、国际半导体

设备技术展、ChinaJoy等一批国内国际知名展会也将陆续回归。2023年浦东全年计划举办展会180余场，展览面积规模超过700万平方米，将有力带动消费、文化、旅游等多个领域复苏升级。

### “会展+产业”增添新动能

为赋能产业发展新格局，促进会展与新区相关产业联动，在浦东新区商务委组织下，浦东近百家商超企业在日用百货展期间与参展商对接洽谈。

在展会同期论坛“中国百货圈大会”上，浦东商务委副主任曹磊介绍了浦东国际消费中心建设情况，未来3年浦东将聚焦消费品牌集聚、消费地标提质、消费业态升级、消费平台拓展、数字化消费赋能、服务消费联动发展、消费名片点亮和消费环境优化等八大行动，全方位加快国际消费中心建设。到2025年，把浦东打造成为国际品牌集聚地、时尚潮流引领地、消费创新策源地、营商环境最佳地。

为进一步提振行业信心，加快浦东会展业复苏振兴和高质量发展。在不久前举行的“2023浦东新区会展业高质量发展推进会”上，浦东商务委、浦东贸促会推出十项工作举措，分别是：加快浦东会展业复苏振兴；开展“四位一体”会展联合招商；集聚会展市场主体；吸引新品发布活动；持续提升会展通关服务水平；强化展览知识产权保护；支持会展人才引进培养；推动重点会展场馆合作联动；推进浦东会展业数字化转型；放大会展溢出效应，大力提振市场预期和信心。

浦东商务委表示，将积极落实支持会展发展的相关政策举措，放大会展溢出效应，进一步提升会展管理与服务水平，充分发挥会展的贸易平台作用，帮助企业开拓市场，为企业创造更好的发展机遇。

## 《上海海关促进总部企业高质量发展若干措施》发布 十条措施促进总部企业高质量发展

本报讯(记者 陈烁)近日，上海海关发布《上海海关促进总部企业高质量发展若干措施》，以更好服务上海市总部企业(机构)的集聚运作和能级提升，推动上海经济高质量发展。

措施共有十条，从通关服务、保税监管、税收等方面对总部企业提供更好服务，并针对大飞机、大型邮轮、保税维修推出针对性特别措施；另外，还从国内外市场联动、产业链供应链、企业信用培育、人才等方面给予支持。

通关服务方面，根据总部企业需求，统一归口受理货物申报、税收征管、查验放行等通关业务，提供“一站式”通关服务，并优先提供全天候预约、门到门查检、“互联网+核查”等全流程便利服务。设立一对一专属联络员，个性化提供专业咨询、业务指导，快速协调处置疑难问题。

顺应总部企业一体化经营需求，探索实施“以总部为单元”的保税监管模式，允许总部企业统一归口办理上海关区内的加工贸易业务，在总部集团内实现保税料件、不作价设备便利流转、共享使用。

对经批准符合条件的总部企业，允许统一归口办理特许权使用费、特殊经济关系补税等相关业务。加强总部企业“经核准出口

商”资质培育，为总部企业享受原产地优惠政策提供便利。此外，支持总部企业开展关税保证保险试点。

为更好服务国产大飞机战略，支持总部企业开展出口自产飞机的航材包修业务，为企业全球维修提供通关便利。上海海关将航材总部企业纳入ERP+快速审核模式试点，优化进口零部件、关键原材料免税审核确认与税款担保互补机制，保障国产大飞机项目量产需求，支持自产飞机出口。同时，深化“一司两地”监管模式。

为促进大型邮轮制造业提级增效，创新保税监管模式，支持造船总部企业按照建造国产大型邮轮的个性化需求，在政策允许框架内以加工贸易方式自主进口并装配相关配套船用物资，待整船建造完成后随船出口交付。同时，开辟“邮轮项目”专用通道，对大批量进口设备实施“随到随检”，保障物资快速通关、安全投产。

为支持保税维修业态发展升级，上海海关支持综合保税区内总部企业开展航空航天、船舶、轨道交通、工程机械等产品维修业务。支持综合保税区内总部企业根据维修商品目录开展全球维修业务。在风险可控前提下，支持符合条件的海关特殊监管区域外总部企业开展高附加值、高技术

含量、符合环保要求的保税维修业务。

上海海关还将发挥海关特殊监管区域功能优势，推动总部企业国内国外仓储联动，实现资源全球配置。支持在海关特殊监管区域内建立大宗货物供应链中心，完善分拨中转、理货分拣等功能，便利大宗保税货物仓储、加工、流转一体化运行。

此外，依托信息化平台对集成电路等重点产业开展供应链安全评估，并根据评估结果探索给予相应的便利化措施。对总部企业研发用进出口材料实施风险评估、分类管理，便利相关材料进出口。探索优化进口化妆品标签整改模式，在企业信用承诺及标签审核的基础上，采取合格评定与远程视频验核相结合的方式简化作业流程。

符合条件的总部企业将被优先纳入信用培育重点企业名单，开展优先培育、优先认证。

符合条件的总部企业高级管理人员及其进出境物品，还可以享受预约审核、线上办理、实时查询等便利服务。上海海关实施覆盖旅检、分运、邮递、快递物品和人体体检的“一体化”作业，实现随到随办、快速放行。同时，探索利用人工智能技术实现出境环节“无感通关”，对科创人才随身携带的进出境物品，除特殊情况外不予开箱查验。

## 长三角铁路春游运输方案出台 发送旅客预计接近2019年水平

本报讯(记者 李继成)长三角铁路春游运输方案近日出台。今年春游运输从3月10日起至4月10日止，长三角铁路预计发送旅客6150万人次，日均发送192万人次，客流恢复至2019年同期的95%以上。铁路部门为满足沪、宁、杭等重点旅游城市以及沪宁、沪杭、杭黄等热门旅游线路客流出行需求，计划增开管内动车组列车25.5对。

据介绍，今年长三角铁路春游客流将逐步回归常态，周末通勤流、周边旅游流成为主要客流，都市景点、名城古镇、近郊乡村将受到旅客青睐，出行范围将相对集中在高铁3小时交通圈内的中短途线路；同时，随着红色旅游热度不断攀

升，江浙沪皖等地红色旅游景区也将吸引游客打卡游览。

此前3年的清明祭扫因疫情受到影响，预计今年客流恢复常态后“扫墓流”将有所增加，尤其在清明节前后两个周末，“踏青+扫墓”的客流特征预计将更为明显。此外，周末游也将成为重点，利用周末(周五至周日)出游成为不少人的选择。

据悉，长三角铁路春游重点线路方向为沪宁、沪杭、杭甬、杭黄、连镇、合杭、合安、沪苏通等，铁路部门将统筹运力安排，在基本运行图的基础上根据客流变化情况，适时采取动车组重联、长编组运行等措施增加运力及席位。

## 浦东各大商圈推出“三八节”营销活动 “她经济”掀起春日消费热潮

本报讯(记者 张诗欢)申城气温已进入大回暖阶段，随着“三八”国际劳动妇女节到来，消费市场也进一步升温，浦东各大商圈推出形式多样的营销活动，掀起春日“她经济”消费热潮。

第一八佰伴精心筹备“三八节”专场，包括“王牌品类”美妆8折起、2-4楼消费满1000元送300元券等，植村秀、倩碧、碧欧泉等品牌开展美妆品牌互动。华润时代广场为女性消费者带来一场有关“美丽”的消费大餐，在参与活动的个护品牌消费满额，即赠餐饮券、零售代金券，特别推出的88元“女神礼包”，集合了洗发、健身、手部护理等多种体验，受到消费者欢迎。在百联世纪购物中心，一系列美食特惠已经就绪：新概念川菜品牌翠蝶，进店点正餐即享鲜虾粉煲一份；烘焙品牌RISO，多款热

门单品享节日特惠价；烘焙品牌莉莲，正价消费满38元可享特惠价3.8元购买指定蛋糕一份等。东方明珠电视塔为女性朋友点亮专属粉色灯光，女性还能以3.8折优惠购登塔门票。

阳春三月也是正大广场会员月，以“Bloom Together”为主题的多档活动将先后上线，例如即日起至3月31日，积分购价值超千元权益包，内含咖啡、甜蜜茶点、丽人体验、家庭娱乐的不同优惠；积分兑换林肯爵士乐上海中心音乐会门票；超值克兰蔻香水、飞利浦剃须刀、洗地机、施华洛世奇、丝芙兰美妆等福利。

浦东各大商圈同时积极融入形式多样的内容，丰富消费体验。除了消费满额享返券等特别活动，陆家嘴中心商场L+MALL在5层中庭带来多种多样的DIY手

作体验，亚克力干花相框、香薰扩香片、马赛克杯垫、数字油画等精彩纷呈，与消费者一同将春意、美丽、色彩、芬芳以及最美好的祝福长久留存。

在“出片胜地”前滩太古里，女性会员可兑换一次由专业摄影师掌镜的拍摄，在中央公园大台阶体验一回摩登街拍。MOVIE MOVIE影城精选三部女性电影，与消费者共同探寻光影中的坚韧力量。

百联股份以“邂逅她宇宙”为主题，邀请消费者共同探索多元之美。第一八佰伴限时举办迪奥小姐爱意花园大型路演打卡，消费者可进入爱意花园体验新品闻香互动；世博源打造瑜伽、尊巴沙龙，在音乐与律动中，践行绿色健康生活，释放女性力量之美。

