

## 剑维软件助力传统化工厂数字化升级 减碳不减能 释放化工业数据潜能

■本报记者 杨珍莹

全球化学品生产商50强中有49家采用了剑维软件的解决方案。剑维软件服务的能源客户占全球75%的日常石油、天然气和液体吞吐量。根据剑维软件的观察,技术采用成熟度参差不齐、劳动力退潮、数据互联不到位等都给化工业数字化转型带来了阻碍。

随着我国“双碳”目标深化落地实施,国内传统化工企业也正加速数字化升级,携手剑维软件共同探索实现“减碳不减能”。

据悉,剑维软件正助力广西华谊新材料有限公司建设“绿色、低碳、智能”数字化工厂。

### “数智”管理助力可持续发展

化工行业是我国经济的重要支柱产业,但该行面临着设备管理不透明、产业链条长、环保压力大、安全生产压力大等行业痛点。随着数字化时代的到来,越来越多的化工企业深刻地意识到数字化转型已成为当代企业可持续发展的“必选项”。

广西华谊新材料董事长蒋兆飞表示,对于流程化工行业来说,由于工厂需要24小时生产不间断,业界普遍面临着以下几大难题,如化工行业技术比较复杂,运行的条件也较为苛刻,并往往伴随着高温、高压、低温、高能耗等生产条件。为了保证生

产的安全,对于生产设备的制造、运维,及工艺能源优化都提出了很高的要求。

因此,化工企业希望通过数字化转型解决以上难点,以实现“安、稳、长、满、优”的运行。

作为上海华谊集团重点项目,华谊钦州化工新材料一体化基地项目总投资约900亿元,共分三期建设,目前二期已于去年10月建成。三期全面投产后年产值可超1000亿元,涵盖现代煤化工、轻烃裂解、盐化工、石油化工下游四大产业链。蒋兆飞透露,广西华谊新材料在打造实体工厂时已经考虑到智能工厂的部署,与剑维软件等伙伴共同开展数字化交付项目。

“目前,广西华谊新材料已经建成24个各类信息系统,通过企业数据总线实现

各系统集成与调度,涵盖管理标准化、流程在线化、数据实时化,为绿色高质量发展提供了有力支撑。”蒋兆飞说,“比如剑维软件提供的XR培训课程,其中的实景训练也为我们储备高技术人才提供了帮助。”

### 中国数字化用户持续增加

记者了解到,越来越多的化工企业正尝试借助数字化系统和工具来打通系统间、部门间的信息孤岛,实现企业内部数据流程的畅通,建立统一的数据和应用标准,来打造企业级的工业应用。

剑维软件中国区售前技术总监曹科表示,在中国,“双碳”目标这一国家战略把数字化转型的要求提高到新的维度和高度。

“剑维软件在中国有专业的支持团队。我们不仅关注客户当下的真实需求,也考虑他们长远发展的需求,将可持续的技术贯穿在设计、建造、交付、实施、运营和维护全生命周期中。”

如开展工业数据治理和应用成为企业数字化转型的核心任务。剑维软件就为广西华谊新材料提供数据双底座,即资产信息管理和运行信息管理中心,打造了广西华谊新材料静态和动态数据资产的管理平台,该平台汇集了从工程设计、项目建设到生产运行全生命周期的高质量数据,为公司设备资产、生产运行管理提供了对象化、集成化、可视化的便捷数据服务,支撑公司未来持续的数字化升级、转型。

## 首批伊朗柑橘将在国内上市 中伊水果空中走廊打开

本报讯(记者 陈烁 通讯员 周辉)国内进口水果又将增添一个“新面孔”。记者从上海海关获悉,首批来自伊朗的柑橘已经在浦东机场完成通关入境,不日就将搬上货架,为广大消费者增添新的选择。

据了解,去年海关总署发布公告,正式允许符合相关要求的伊朗鲜食柑橘进口。这是作为中东地区水果种植大国的伊朗,首次获得海关总署准入。

3月17日晚11点,来自伊朗的W5077航班落地浦东机场,飞机上搭载的正是远道而来的首批伊朗脐橙。该批次伊朗柑橘总计1780千克,主要品种为脐橙。

虽然正值周末,但是为了确保柑橘保持新鲜,减少货损率,保证新鲜上市,浦东机场海关提供了“一揽子”便利措施。包括主动对接柑橘进口商,建立完善联络保障机制,提前了解柑橘进境计划安排,“量身定制”监管预案,配置海关水果检疫专家,尽最大可能在确保国门生物安全及食品安全的前提下,让水果以最新鲜状态走进老百姓果盘。第二天下午2点,完成全部通关手续的伊朗柑橘离开浦东机场。



海关工作人员在检查伊朗进口的柑橘。 □上海海关 供图

自去年柑橘获得准入后,今年2月,伊朗苹果同样获得海关总署准入,成为继柑橘后第二种获准出口中国的伊朗水果。中伊水果空中走廊的正式打开,也将进一步拉动伊朗对华农产品出口,为两国贸易打开新局面。

与去年柑橘获得准入后,今年2月,伊朗苹果同样获得海关总署准入,成为继柑橘后第二种获准出口中国的伊朗水果。中伊水果空中走廊的正式打开,也将进一步拉动伊朗对华农产品出口,为两国贸易打开新局面。

## 第六届进博会体育用品及赛事专区宣介会举行 体育用品及赛事专区搭建中外交流平台

本报讯(记者 张诗欢)记者在日前举办的第六届中国国际进口博览会体育用品及赛事专区宣介会上获悉,包括耐克、斯凯奇、彪马、乔山健身、丸石自行车、亚洲电子体育联合会等在内的一批全球知名专业运动和热门赛事品牌已签约参展。

上海市体育局副局长许琦表示,体育产业是绿色产业、朝阳产业和幸福产业,是稳增长、促消费的重要力量,发展前景广阔,未来大有可为。2021年,上海市体育产业总产出恢复增长至1737.8亿元,主营体育产业机构数量近3万家,经常性参

与体育锻炼人数比例达到49%;据第三方调查,上海居民人均体育消费达到3673.1元,全市体育消费总规模914亿元。

连续三届参加进博会,令耐克感受到进博会为展示企业形象和产品创新提供了绝佳的舞台,也为参展企业之间开展合作创造了新机会。耐克大中华区政府及公共事务副总裁余端志表示,作为进博会参展商联盟体育产业专委会会长单位,耐克还将计划通过共享体育运动创新装备体验、观摩体育赛事、研讨体育环保理念等形式,促进专委会各成员单

位之间更加密切的交流互动。

据介绍,今年上海将迎来ATP1000大师赛、汇丰高尔夫冠军赛等顶级赛事的重启,上海马拉松、上海赛艇公开赛等自主品牌赛事也将继续精彩上演。同时,上海还将聚焦恢复和扩大消费,创新体育供给,出台体育领域促消费的政策措施,鼓励支持各类市场主体拓展新型体育消费场景,推广新兴体育项目,活跃体育消费市场,更好满足人民群众多层次、多样化、高品质的体育需求,加快全球著名体育城市建设步伐。

## 世邦魏理仕发布上海甲级写字楼租户报告 金融行业稳居需求榜首

本报讯(记者 须双双)CBRE世邦魏理仕近日发布的《2022年上海甲级写字楼租户普查》报告显示,金融行业稳居上海甲级写字楼需求榜首,制造业与TMT持续升级扩张;外资企业租赁面积稳定。

据悉,本次调查收集整理了截至2022年末上海260栋甲级写字楼项目内近6840家进驻企业资料。从主力租户构成来看,金融业(28%)、制造业(24%)、TMT(14%)、房地产建筑(11%)及专业服务业(10%)为上海甲级写字楼市场前五大需求来源,前三大需求占比相较于此前普查结果持续提升,行业发展势头强劲,其中传统企业加速数字化转型,积极开拓业务创新,驱动写字楼需求新动能。从细分行业来看,金融业中的保险/证券/基金、制造业中的生物医药、TMT行业中科技互联网/电信通讯等在整体市场需求所占比重分别有所上升,充分展现了上海产业结构优化升级所带来的写字楼新势能。

中外资租户租赁面积方面,中资金融、TMT、专业服务业等行业企业近三年在沪不断扩张升级,且对写字楼品质的要求显著提高,已经成为上海甲级写字楼租赁需求的中坚力量。一些中资金融机构与TMT企业更偏好在沪购置总部楼宇,从区位分布来看,中资企业主要分布于陆家嘴、

花木、世纪大道板块,究其原因也是中资租户以金融业居多,占比超三分之一,金融类机构特别是银行、券商、保险与资管类均以陆家嘴为大本营。

外资租户数量比重有所下降,但其在甲级写字楼的总租赁面积并没有缩减,并在市场租赁窗口期,积极实施扩租和升级搬迁。从区位分布来看,外资企业主要分布于陆家嘴、南京西路、淮海中路与前滩板块,这与外资租户构成有紧密关联。其中,外资金融机构集中于陆家嘴,奢侈品、专业服务业更青睐南京西路,快消、传媒集中于淮海中路以及制造业、生物医药与医疗器械公司纷纷进驻前滩板块。

从行业布局来看,近年迅速崛起的新兴商务区前滩与徐汇滨江板块分别成为外资制药公司/医疗器械与内资新能源聚集区,高品质新项目为企业整合或设立总部需求提供了更多选择,也持续受到大面积、成本敏感型租户的青睐。新技术涌现,数字孪生、元宇宙、万能宇宙和混合现实的广泛使用,使得TMT行业成为推动写字楼需求持续增长、带动产业聚集的重要推手。从租户分布来看,TMT企业在核心商务区占比维持不变,而在核心拓展区的占比从2018年的7.8%上升到时时的11%,在新兴商务区占比从2018年的18.8%上升到26%。

## DHL发布全球连通性指数报告 中国贸易“广度”脱颖而出

本报讯(记者 杨珍莹)近日,DHL发布了《2022年DHL全球连通性指数报告》。报告通过分析171个国家和地区的数据,展示了全球范围内的贸易、人员、资本和信息流动情况。

DHL全球连通性综合指数在2020年出现小幅下降后,于2021年回升至超过疫情前水平。尽管某些领域的流动增长有所放缓,但当前数据表明,DHL全球连通性指数在2022年实现了进一步增长。

一个国家与全球相连,需拥有相对于

国内经济体的大规模国际流量,DHL称之为“深度”。该国际流量需触达全球范围,称之为“广度”。通常而言,超大规模的经济体拥有更高比例的国际投资和更为广泛的国际合作,“广度”排名远高于“深度”排名。

DHL全球连通性指数主要对贸易、资本、信息和人员流动四个维度的“深度”和“广度”进行衡量。中国在贸易“广度”方面脱颖而出,总体排名第四,在商品出口方面排名第一。

