

浦东时报

PUDONG TIMES

广告热线:38460110
网址: http://pdtimes.com.cn



3月30日 星期四
2023年农历癸卯年二月初九
本期8版 总第2871期
每周一至五出版
零售1元

上海报业集团主管主办 浦东日报社出版

国内统一刊号:CN31-0113 邮发代号:3-88

加快打造“精品城区、现代城镇、美丽乡村”

带任务带项目带人才 16家区属企业对接13个镇51个村 浦东率先全面推动区属企业参与乡村振兴

■本报记者 沈馨艺

为进一步凝聚合力,全面推进乡村振兴示范村建设,昨日上午,浦东新区在张江科学会堂举行“浦东新区区属企业参与乡村振兴建设发展发布会”。

按照“能力匹配、产业联动、全面参与”的原则,新区16家区属企业分别与有乡村振兴任务的13个镇51个村对接,带任务、带项目、带人才全面参与乡村振兴建设。每个村都有一家集团对接,农发集团、浦商集团、供销联社等涉农企业以及水务集团、公交公司等公共服务类企业进一步在面上发挥带农促农、提升公共服务的作用,点面结合、企村共创,构建起“百村示范、百业兴旺、百花齐放”的生动局面。

“百村示范”: 首次探索“三级联创”

去年10月,经区委深改委审议通过,浦东新区出台《区属企业参与乡村振兴建设发展行动方案》,立足“城市所需、农村所能、区域特点”,坚持“主题为重、产业为核、增收为要、持续为基”的原则,在上海市率先全面推动区属企业参与乡村振兴建设发展。

发布会上,区乡村振兴办、区农业农村委主任苏锦山介绍了区属企业参与乡村振兴建设发展总体方案及今年18个乡村振兴示范村创建的特色亮点情况。区国资委副主任张昇平介绍了区属企业助力乡村振

兴工作推进情况。目前,新区已经创建形成了14个市级乡村振兴示范村、41个市级美丽乡村示范村,在建3个市级乡村振兴示范村。今年,新区首次探索开展市、区、镇乡村振兴示范村“三级联创”全覆盖创建。根据区委主要领导调研区农业农村委提出的要求,新区通过区属企业助力,进一步提高乡村振兴示范村建设的覆盖面。

按照“有主题的乡村、有特色的产业、有乡愁的风貌”要求,至2025年,新区将再创建不少于50个区级以上乡村振兴示范村,累计市、区两级示范村数量达到100个以上,实现“百村示范”建设目标,基本实现村庄形态比较完整的保留保护村全覆盖,示范村三年新创数量将达到前四年创建总村数的4倍。同时,新区将通过片区化打造,让乡村振兴示范跨村到镇、跨镇成片,跨片为带、跨带及区,重点围绕“两河三环五区域”(即大治河沿线区域、泖马河沿线区域、环迪士尼区域、环浦东枢纽区域、环临港新城区域)和中部乡村振兴示范带沿线,打造四大板块:西部(航头、周浦),中部(新场、宣桥、川沙),东部(大团、惠南、老港、祝桥),南部(万祥、泥城、书院),形成一定规模的示范村集群区域,并率先建成若干个区级乡村振兴示范镇。

“百业兴旺”: 区属企业全面参与

在“百业兴旺”方面,新区将以“一村一

品一联合体”为主要模式,区属企业全面参与创建方案和村庄设计编制,梳理镇村需求清单、资源清单,形成项目清单,积极助力第一批18个结对村编制完成各具特色的创建主题和村庄设计方案,并重点形成各村产业发展重点项目。

按照《浦东新区使用农村集体建设用地产业项目指引》和《浦东新区农村集体建设用地手续办理指引》要求,区农业农村委等相关区级部门指导镇村通过出租、作价入股等方式发展壮大镇村集体经济,培育乡村内生发展动力机制,拓宽增收渠道,让创建成果实实在在惠及家家户户。同时,新区正在培育一批“清美村”“盒马村”“叮咚村”,计划在今年第三季度农博会期间发布首批“百村百品”,加快形成“百业兴旺”的发展格局。

区属企业参与乡村振兴,促进了城乡资源要素的双向流动,为解决浦东乡村地区资金、人才、项目等不足问题提供了有效路径。区属企业凭借资源、渠道、品牌、管理等方面优势,通过镇企点上结对和面上结对形式,赋能示范村建设。各镇村挖掘特色产业,高起点谋划示范村建设,通过镇企产销联动助力在地农产品增收;通过城乡产住联动打造田园人才公寓,积极匹配人才居住需求,盘活闲置宅基地和民宅;通过产业导入形成持续造血机制,为乡村发展导入产业活力;通过资源导入和产业培育,打造“企业+村集体+村民”的利益联结机制,让村民获得实惠。

例如,陆家嘴集团策划会同社会咨

本,结合大团镇邵宅村“邵宅河风景带”和整村景观的打造,选取数处成片闲置宅基地,建设田园人才公寓。陆家嘴旗下临港冰雪世界将于今年年底前招聘员工1000人,已初步达成入住意向。目前村集体计划收储民宅100幢,已达成意向出租56幢。该建设内容预计投入资金约6720万元,计划于今年6月开工,至明年5月完成。浦开集团会同新场镇以“开新集市”品牌打造推动示范村建设,在新场古镇和世纪公园打造“开新集市”,为优质农产品销售提供新产销平台。浦商集团积极打造“浦商大米”品牌,优选品种,开展订单农业,在去年完成近250吨大米销售基础上,今年种植规模力争翻一番以上,增加至1250亩、产量400吨以上,助力亩均增收230元。

“百花齐放”: 形成美丽乡村集群示范效应

按照新区打造“精品城区、现代城镇、美丽乡村”各美其美、美美与共的现代化城区发展新格局,围绕村庄建设主题,借力区属企业,浦东深入打造宜居宜业和美乡村,重点打造一批特色精品村庄,充分展示城乡融合发展的美好图景,形成了特色鲜明、产业突出、多方联动、百花齐放的新景象。

例如,万祥镇新建村以“数字田园 直播小镇”为主题,重点发展数字经济和智慧农业;老港镇牛肚村以“绿野牛肚 文旅红

窑”为主题,重点发展雪菜种植业和休闲旅游业;宣桥镇季桥村以“稻浦伴城 野趣季桥”为主题,重点联动上海野生动物园IP,做好米文章等。

目前新区已建成和正在创建的市级乡村振兴示范村达17个,示范村数量居全市之首。今年,浦东还启动了区级乡村振兴示范村创建,计划创建完成18个区级以上乡村振兴示范村,并在此基础上择优推荐9个村申报创建市级乡村振兴示范村。新区还对一些村庄形态不太完整的保留村全面完成镇级示范村建设,从而实现保留保护村示范村建设全覆盖,形成美丽乡村集群示范效应。

此外,新区鼓励区属企业发挥成片开发建设经验,在“两河三环五区域”,结合乡村资源禀赋,打造串点成线、连线成面、集中连片的乡村振兴示范带,探索有浦东特色的乡村振兴发展模式。

目前,经过几轮策划深化,新区今年18个区级乡村振兴示范村的建设方案和建设清单已经基本确定,共实施452个项目,总投资26.488亿元(不包括集中居住项目资金)。

发布会现场,作为镇企面上结对的成果之一,“浦东新区特色农产品公交公益广告车”发车。5辆装饰了“南汇甜瓜”公益广告的公交车从浦东公交公司出发,驶向上海街头。后期,浦东公交将按照新区特色农产品上市不同时期,定期发布南汇8424西瓜、南汇水蜜桃等公益广告,助力新区乡村振兴。

260家咖啡品牌亮相陆家嘴咖啡文化节



第七届陆家嘴金融城国际咖啡文化节昨日开幕。 □陆家嘴国际咖啡文化节主办方 供图

本报讯(记者 曹之光)昨日,第七届陆家嘴金融城国际咖啡文化节如约而至。约260家咖啡品牌集体登陆上海市中心面积最大的开放式草坪——陆家嘴中心绿地。本届咖啡节还打破了前六届均举办4天的惯例,首次“续杯”到5天,并首设上海国际会议中心分会场。中央广播电视总台上海总站联合总台CGTN及总台视听新媒体中心共同主办的“一起咖啡吧”嘉年华活动,也与陆家嘴金融城国际咖啡文化节进行联动,“行走的咖啡人”来到陆家嘴中心绿地,共赴咖啡之约。

中央广播电视总台上海总站站长、党委书记齐竹泉,浦东新区区委常委、宣传部部长黄玮,共同为本届咖啡节揭幕。自2016年创办至今,陆家嘴金融城国际咖啡文化节的参展品牌翻了近10倍。今年约260家咖啡品牌中,既有国际咖啡大牌,也有国内业界新锐,还有不少第一次登陆咖啡节的“新面孔”,比如来自内蒙古洋溢着草原风情的花猪咖啡等,每

一家都有创新亮点,更有70款当季特调只能在咖啡节现场喝到。值得一提的是,由复旦新闻人开设的报亭咖啡,现场特别推出以“2008”开头的新款特调,致敬创刊于2008年的《浦东时报》。

今年重磅首推的“咖啡城市漫游”主题区场景,主办方精选了北京、深圳、苏州、成都、青岛、贵阳、景德镇等12个主题城市的头部精品咖啡店,组成阵容豪华的“城市咖啡巡游团”,集体空降陆家嘴中心绿地,带来一座城、一家店、一杯专属特调的惊喜。

“咖啡节作为一种会展行业,能提升周边商业品质,产生更多的商业、旅游乃至住宿消费。”陆家嘴街道办事处副主任李志伟表示,“通过咖啡节,我们希望更多白领从楼宇中走出来,来到这片10万平方米的社交空间。陆家嘴不只有城市高度,也有咖啡香味以及社区的温度。”

“这可以说是全国规模最大的面向消费者的咖啡节了。”白鲸咖啡豆子店烘焙

师叶磊连续7届来到陆家嘴参加咖啡节,他深有感触地说,通过咖啡节,能了解更多人群的咖啡喜好,将产品调整到更符合市场的走向。

云南省怒江州是重要咖啡产地,也是上海浦东对口帮扶地区。本届咖啡节为怒江州设置了两个展台,续写这段跨越2300多公里的山海情深。

咖啡活力与体育精神的跨界互动,也是本届咖啡节的亮点之一。新时代中国乒乓球领军人物之一、拥有20个世界冠军头衔的许昕,携其创办的Café Xuperman登陆咖啡节。世界冠军的加入,为咖啡注入了动感活力元素。

陆家嘴金融城国际咖啡文化节由陆家嘴金融城文化中心、上海有岸文化传播有限公司主办。上海有岸文化传播有限公司负责人陈政透露,咖啡节将以“咖啡+”概念为引领,在全年持续推出系列活动,创造更多与用户链接的多元咖啡体验场景,打造不落暮的咖啡节。

创建全国文明典范城区 我们在行动

市社会主义精神文明好人好事榜单出炉 浦东多人上榜 引领社会向上向善

本报讯(记者 赵天子)在近日揭晓的2022年度上海市社会主义精神文明好人好事榜单中,不顾自身安危、勇救落水青年的浦东公交司机顾强等上榜,成为引领社会向上向善的旗帜。

在去年疫情防控工作和经济社会发展中,上海涌现出一批事迹突出、精神可嘉、社会认可、影响广泛的先进模范。为表扬先进,树立典型,市文明办于今年1月启动2022年度上海市社会主义精神文明好人好事宣传推选活动,全市各区、委办文明办和相关单位广泛发动、积极推荐。

经初审、复审、公示等程序,一批社会主义精神文明好人好事上榜。其中,“浦东公交驾驶员勇救落水男子”等10件被评为2022年度上海市社会主义精神文明好人好事提名。

顾强今年56岁,是浦东金高公共交通有限公司一分公司的一名驾驶员。去年5月18日,正在小区参与防疫志愿服务的顾强,听到瞿家港有人落水,传来一声又一声的呼救声。他赶忙跑到河边,脱掉上衣和外裤,跳入河中救人,此时落水男

青年已处于昏迷状态,顾强用尽全身力气把男青年拖拽上岸,顾不上自己全身寒冷,赶紧拍打男青年后背,帮助他吐出腹中的河水与脏物。

民警赶到现场后,顾强把落水男青年交给他们,才穿好衣服离开。由于顾强及时伸出援手,该男青年经医院检查身体并无大碍。这并不是顾强第一次见义勇为,他乐于助人,在工作生活中遇到需要帮助的人,总会尽上自己的一份力。

10件社会主义精神文明好人好事中,“圆通小哥托举阳台跌落老人”的事迹同样发生在浦东。90后圆通快递员王江北工作在浦东新世博网点,他发现一名老人不慎从自家阳台跌落,悬空半空中,便毫不犹豫地上前救助,用手和肩膀托举着老人,一直坚持到消防人员前来施救,最终老人顺利获救。

中国银行上海市周家渡支行“用心用情服务老年客户”的事迹获得此次选评提名。周家渡街道老龄化程度高,为了更好地服务老人,该支行着力打造“智慧养老、公益养老、文化养老”模式,是全国首批、上海首家“5G养老标杆示范网点”,为老人提供如家人般亲切温暖的服务。

今日导读

探寻智能音频产业
未来发展趋势

» 3版

汽车出口成为
上海出口“金名片”

» 4版