

固化行之有效的实践经验 进一步加强事中事后监管

# 浦东持续完善户外招牌“全过程管理”

户外招牌管理一直是城市市容和安全管理的重点和难点。据统计,浦东新区目前共有户外招牌设施8万余块,占全市总量的五分之一以上,加之多元复杂的城镇格局,给浦东新区户外招牌行业管理带来极大挑战。

近年来,浦东新区在探索户外招牌管理方面,

取得了一定成效,积累了大量经验。为更好适应经济社会发展需求,需要通过制定管理措施创新探索新机制,固化行之有效的实践经验,进一步加强事中事后监管,探索建立和完善户外招牌全过程管理模式。

2016年,区政府制定《浦东新区户外招牌管理

办法》(浦府综改[2016]4号,以下简称“综改文件”),明确事中事后监管机制,有效期至2022年1月31日。2022年初,为避免管理“空窗期”,区政府将“综改文件”有效期延长至2023年1月31日。

2022年,为进一步加强事中事后监管,探索建立和完善户外招牌全过程管理模式,《浦东新区户

外招牌管理若干规定(草案)》列入2022年度浦东新区管理措施制定计划。

2022年10月26日,浦东新区人民政府第16次常务会议审议通过了《浦东新区户外招牌管理若干规定》(以下简称《规定》)。目前,《规定》已经正式公布,于2023年2月1日起施行。

## 《规定》共十八条,具体包括:

(一)总则性的规定。一是明确制定目的和依据;二是明确适用范围,明确国家机关、人民团体标识标牌、户外广告按照其他相关规定执行;三是明确户外招牌的定义。(第一条至第三条)

(二)各级管理职责的规定。明确各部门管理职责,包括行业主管部门和区域管理责任单位的管理职责等。(第四条)

### (一)实行分类信息登记制度

《规定》深化“放管服”改革,实行户外招牌分类信息登记制度,对重要历史风貌区、体量大、设置部位高、影响公共安全等四类情形的户外招牌,实行事前信息登记,其他情形实行事后信息登记。

### (二)探索事前事中事后全过程管理机制

《规定》建立浦东新区户外招牌事前服务和指导、事中监督和管理、事后检查和规范的全过程管理

(三)户外招牌设置要求的规定。一是明确设置导则编制主体、编制原则等规定;二是明确户外招牌设置要求和禁设情形。(第五条、第六条)

(四)设施实施分类信息登记的规定。明确应当进行事前信息登记的情形和事后信息登记的情

形。(第七条)

(五)事前告知和服务的规定。明确各相关部门事前信息告知和服务指导的责任和义务。(第八条)

(六)各方责任的规定。一是明确设置人的责

任;二是明确设施载体所有者责任;三是明确设置人安全检测的责任;四是明确设置人和所有者有关拆除设施的责任。(第九条至第十二条)

(七)事中事后协同监管的规定。一是明确各方安全保障责任;二是明确各部门协同管理工作机制;三是明确信用监管要求;四是明确违反本办法规定的,按照上位法有关规定进行处罚;五是明确行政责任。(第十三条至第十七条)

### (四)明确各方安全保障要求

一是明确设置人按照规定委托专业检测单位,对设置满两年的“四大类”设施,每年进行安全检测,并向所在地的区域管理责任单位提交安全检测报告。二是明确行业主管部门负责全区户外招牌设施的抽检,每年安全抽检的比例不低于2%,区域管理责任单位负责本辖区内户外招牌设施的抽检,每年安全抽检比例不低于20%。

## >>>主要内容<<<

## >>>主要创新点<<<

机制。一是通过跨部门协同服务,实行多方式多渠道的事前告知。二是通过区级部门与区域管理责任单位的日常监管协调机制、行业主管部门与执法部门的管执联动机制,加强事中事后监管。

### (三)明确各方责任和义务

一是明确设施设置人和设施载体所有者的责任和义务。设置人对户外招牌设施的质量和安全负有主体责任,承担设施维护保养和安全管理责任。设施载体所有者负有督促和废弃设施拆除的义务和责任。二是明确新区各级有关部门协同管理的责任和义务。

## 浦东新区户外招牌日常工作情况

### (一)基本情况

目前浦东新区在户外招牌管理上实行“分级管理、条块结合、以块为主”的管理模式。2010年,浦东新区将招牌审批及日常管理工作下放街镇。2014年审改以后,管理工作转而侧重于加强事中、事后的监管。《浦东新区户外招牌管理若干规定》实施后,进一步完善了浦东新区户外招牌事前告知、信息登记、安全抽检及事中、事后监管工作。

### (二)日常监管工作

在户外招牌管理中,随着审批的取消,户外

招牌设施设置安全、规范成为事中、事后监管的重心所在。

#### 1. 制定规范,加强培训,提高户外招牌管理成效

浦东新区于2023年2月出台了《浦东新区户外招牌管理若干规定》,并制定了《关于浦东新区户外招牌全过程管理的指导意见》,明确由街镇落实户外招牌属地管理工作,并明确了信息登记及事中事后监管要求,使各管理部门工作职责内容更明确化、制度化,保障户外招牌常态化管理工作有效开展。

同时每年会统一组织街镇一线管理人员开展业务培训及工作交流,提高管理人员的业务知识和业务能力,并就一线工作中遇到的实际问题进行讨论和交流,协助块域管理部门共同做好管理工作。

#### 2. 开展招牌安全检测,有效排除安全隐患

除了设置人应承担的安全检测职责外,为进一步有效排除和预防户外招牌安全隐患,市、区、街镇三级每年聘请具有专业资质的第三方检测机构对全区户外招牌设施开展专项安全抽检,同时《浦东新区户外招牌管理若干规定》也对安检比例做了明确要求,用科学的检测数据作为管理依据,增强管理的针对性和说服力,让管理工作更有针对性。

#### 3. 健全招牌考核机制,落实事中事后监管

为了确保街镇按照《浦东新区户外招牌管理若干规定》要求落实户外招牌日常监管责任,在《关于浦东新区户外招牌全过程管理的指导意见》中明确了对街镇的考核事项要求,并制定了《浦东新区街镇户外招牌考核指标细则》,纳入到浦东新区市容环境管理工作考核中,主要考核街镇户外招牌日常工作及年度重点工作,包括户外招牌综合管理平台数据维护工作、信息登记核验工作、防台防汛管理工作、日常巡查监管工作等。每季度由第三方进行检查并出具测评报告。

4. 建立户外招牌信息库,开展招牌信息登记

为了完善户外招牌事中事后监管工作,从2015年10月起,在条、块管理部门的共同努力下,建立完成了“浦东新区户外招牌基础信息档案库”,现有8万余块招牌信息,所有数据已纳入“户外招牌综合管理平台”。

5. 管执联动,条块结合,推进违规招牌整治

每年根据市绿化市容局相关整治要求,区生态环境局、区城管执法局以及各街镇依据《浦东新区户外招牌管理若干规定》,按照各自职责开展整治工作。区生态环境局、区城管执法局负责指导各街镇开展整治工作,并对相关疑难设施联合街镇做好协调处置工作。由各街镇市容管理部门及街镇城管中队配合做好具体整治工作,并分别向区生态环境局和区城管执法局上报整治数据。由区生态环境局汇总数据后录入到市户外广告、招牌整治系统,对整治任务逐一销项。



告知商户招牌信息登记、规范设置、安全检测、日常维护等注意事项。



拆除违规设置的招牌。



台风期间巡查,拆除存在安全隐患的招牌。



户外招牌特色道路(从上到下依次为三林杨思路、惠南东门大街)。



检测机构对户外招牌开展安全检测。