

消费金额同比2019年涨7成 “五一”假期烟火气全面回归

■本报记者 张诗欢

“五一”假期,烟火气全面回归,消费迎来井喷式爆发。5月3日,支付宝发布“五一”假期消费洞察(4月29日-5月1日),报告显示假期拉动了餐饮、出行、文旅行业消费热度的全面走高,假日支付笔数同比增长230%,消费金额同比增长200%,同比2019年则增长了70%。

过去3年的旅游热情在今年“五一”迎来集中释放。支付宝数据显示,主要消费类大幅增长,而可选消费则呈现大倍数增长。如餐饮行业同比增长超5成,文旅景区行业消费增长超4倍。商圈依旧是假日消费需求最旺盛的场景之一。上海淮海中路、北京王府井步行街、重庆磁器口、广州塔街、淄博八大局是全国热门商圈。

今年“五一”,全国开启了“人从众”国民出行模式,动起来绝对是主旋律。支付宝综合数据显示,小长假前3天里使用支付宝交通出行的支付笔数同比增长230%,且达到2019年的2.2倍。在支付宝找“租车”自驾出游、找“充电”服务分别是2022年同期的2.4倍和3倍。今年骑单车赏景,在路上挥汗如雨的游客比去年同期也增长了1.5倍,其中上海人对骑行的喜爱

在全国居首。

受益于旺盛的旅游需求,海外商家也被中国游客的消费热情惊到了。“五一”假期出境游人均消费比2019年同期增长达40%。在各大主要目的地市场中,亚洲地区的支付宝境外消费增长最快。中国香港依然是最受欢迎旅游目的地,其次是中国澳门、日本、泰国和韩国。

在游客旅游目的地中,具有地标景区的旅游城市依旧是热门之选。杭州西湖、西溪湿地、长沙岳麓山、南京夫子庙、中山陵、泰山、武汉黄鹤楼、金华横店、神农山、西安大雁塔是今年小长假Top10热度景区。

不过除了老牌的旅游目的地,探索特色潮流小城正成为旅游新趋势。烧烤绝对是今年“五一”最热美食关键词,淄博的旅游热度从“五一”前就一路走高。支付宝统计数据显示,消费者在淄博烧烤店消费金额暴涨超5倍,带动酒店消费金额增幅也超2倍。

此外,当假日消费如火如荼的同时,假期灵活就业的需求也随之扩大。支付宝平台显示,五一前夕,在支付宝就业频道找工作的用户数环比上涨超6成,剧本杀NPC、牛奶试吃员、民宿管家、婚礼布置人员、古代汉服试衣成为今年五一假期最受欢迎新奇职业。



比斯特上海购物村为消费者打造沉浸式购物体验,不断提升城市消费及夜间活力。

□上海国际旅游度假区管委会 供图

累计接待游客超51万人次 实现营收3.75亿元

上海国际旅游度假区客流消费强劲复苏

本报讯(记者 沈馨艺)今年五一,上海国际旅游度假区迎来史上最火小长假,客流旺盛、消费繁荣。4月29日至5月3日,上海国际旅游度假区累计接待游客51.44万人次,同比2019年劳动节增长26.9%;实现营业收入3.75亿元,同比2019年劳动节增长64.8%。

随着“后疫情”时代的到来,市民游客出游需求得到强劲释放,度假区成为游客出游首选之一。其中,上海迪士尼度假区跻身五一期间全国十大

热门景区,迪士尼商圈成为上海最火的Top5商圈;比斯特上海购物村经营继续向好,客流、零售额双双实现20%以上增长。

上海国际旅游度假区管委会介绍,“五一”假期期间,度假区各运营主体积极抢抓机遇,采取多种措施提升游客体验和促进消费。比如,迪士尼乐园推出春日家庭一日套票、两天一夜亲子假日、三天两夜亲子臻享假日等多种组合套餐为游客提供高质量游憩选择;迪士尼小镇推出“春游指南”,包括一站式吃

喝逛玩的春日“悦食”市集、手工坊、欢乐合唱团等活动,吸引游客逐一打卡;比斯特上海购物村通过品牌更新、品牌特卖、限时优惠和特色餐饮等系列活动,为消费者打造沉浸式购物体验,不断提升城市消费及夜间活力;上海薰衣草公园推出“紫”为这一刻——第五届上海薰衣草节”,活动能级和影响力不断提升,受到市民游客的热烈追捧;季高兔窝窝亲子园、邻家美利亚酒店以及极乐汤酒店也纷纷推出各类促销活动吸引客源等。

“五一”临港迎来大客流 游客超90万人次

本报讯(记者 朱洁)五一期间,临港新片区迎来大客流。据统计,临港新片区共迎来游客总计超90万人次。其中,景区游客总计22万人次,上海海昌海洋公园最高峰入园4.7万人次,刷新了单日最高游客数历史记录。另外,主城区公共区域游客数达到68万人次,瞬时最高客流更是达到约8.8万人次。

五一期间,临港新片区的主要商圈共迎来52.27万的消费人次,营业额达到3758.81万元,比2021年同期客流增长了10.99%,营业额增长了17.96%。其中,因为

五一系列活动的带动效应,主城区的港城新天地、百联生活中心、港城广场等商圈迎来客流26.57万人次,营业额达到1381.1万元,比2021年同期客流增长了36.26%,营业额增长了33.87%。

为了应对大客流,临港新片区建立了联动指挥中心平台和前沿指挥所,制定了“五一”大客流应急管理方案,开展了多轮次的景区、酒店等关键行业、核心区域的节前安全检查,发布了交通导引、停车指南、住宿餐饮指南、活动攻略等相关信息。

首次汇聚楼宇、企业、商户优质资源 上海中心地下空间变身品质集市



■本报记者 张诗欢

第四届“五五购物节”大幕拉开,消费热度节节攀升。5月4日,陆家嘴金融城首次汇聚楼宇、企业、商户优质资源,聚焦“优质商品、普惠职工、青春活力”,在上海中心大厦B2层连廊举办品质生活节。以集市的形式汇聚起超过80家国内外知名品牌,将琳琅满目、丰富优质的商品和服务带到白领职工身边,活动将持续3天。

上海中心大厦楼宇党委书记、楼长严明告诉记者,品质生活节是上海中心楼委会积极响应促消费、提信心,并对片区内白领需求开展调研等一系列行动后诞生的成果,白领职工利用午休或者下班时间,就能选购到优质的商品。借助楼委会平台,汇聚起区域内各种优质资源:上海中心无偿提供超2000平方米场地,联合区域内有关部门和机构——陆家嘴金融贸易区总工

会、陆家嘴金融城团工委,同时联系了区域内的企业、商户的优质资源。

集市现场,迪卡侬、歌帝梵、正大帝泰等80余家商户各展所长,商品品类涵盖环球文化、时尚服饰、美食体验、公益文创等白领职工感兴趣的多个领域,提供了有吸引力的优惠价格。例如正大广场的乐高剧场推出超值购票优惠,2张可享7折;卡萨帝带来了光年套系产品,满赠活动比“五一”力度更大等。

上海爱婴室商务服务股份有限公司作为陆家嘴基层工会代表参与生活节,带来三仕乳铁蛋白、山楂鸡内金六物棒、维生素软糖、皇室玩具等大量自有品牌商品。“品质生活也是健康育儿的生活方式,这次用超低‘骨折价’为陆家嘴年轻的爸爸妈妈们带来了绿色、健康、乐活的母婴商品,70%的商品价格可与‘双11’媲美。”公司工会主席戴蓉告诉记者。

品质生活节不仅是一场消费盛宴,更提供了一系列丰富多彩的文化服务。如上海知名音乐人、抖音红人罗小罗连续两天在活动现场带来演出,观复博物馆的摊位可以体验古风发簪定制,乐高

剧场推介最新的亲子儿童剧目,混知书店、朵云书院等文化机构也带来各具特色的文创产品。

适逢“五四青年节”,来自上海中心的青年志愿者主动承担了品质生活节中午和下午的现场保障任务,担任着人员引导、路线指引、收银协助等工作。值得一提的是,本次品质生活节也完成了温室气体盘查、碳排放量抵消解决和碳中和认证,通过对本次活动的耗材、搭建、能源使用、参与人员交通等碳排放数据的收集,采用购买联合国气候变化框架公约认证的碳减排项目的方式,抵消本次活动所产生的温室气体排放量,从而实现本次陆家嘴品质生活节的“净零”排放目标。

据悉,本次活动是陆家嘴金融贸易区总工会围绕“助力浦东发展,共创品质生活”的重要举措之一,一方面有效推介区域内优质企业品牌,助力提升区域营商环境,同时也让楼宇白领以公益价格享受优质商品和服务。未来,陆家嘴金融城将持续发挥品牌影响力,以丰富优质的服务为楼宇、企业提供支持。

上海国研医疗器械检测中心启用

本报讯(记者 杨珍莹)近日,上海国研医疗器械检测中心在上海张江医疗器械产业基地正式启用,标志着以提升医疗器械检测服务能力为创新发展突破点的医疗器械检测服务平台正式投入运营。目前,第一期场地面积约7000平方米,其中实验室面积近5000平方米,技术转化/孵化中心近2000平方米。

记者了解到,上海国研医疗器械检测中心由上海张江生物医药基地开发有限公司与医点通(北京)信息技术有限公司

合资成立,已按照国家相关要求进行建设和装备,满足医疗器械相关法规、标准,同时取得CMA和CNAS认证。

该中心启用后将发展成为医疗器械科研人员提供符合GMP要求的生产厂房为核心,涵盖从专利申请、产品研发、设计转化、设计验证、检验检测、临床试验、NMPA注册申请及企业产品上市学术推广等的全周期服务模式,让医疗器械注册人制度带来的红利惠及更多初创

企业,助力创新发展畅通无阻。

此外,检测中心各实验室专业领域涉及医疗器械的电气(安全、性能)、环境性能;医疗器械包装、物理、化学、机械性能;微生物检测、医疗器械货架寿命评价;产品范围涵盖医用电气设备、无源医疗器械、医用材料、洁净环境等。

当天,中国质量检验协会医学工程专委会、复旦张江研究院、长三角(嘉兴)医用生物器材研究院等机构、企业与上海张江医点通科技有限公司签署战略合作,成为了平台首批战略合作伙伴。

智能制造人才需求持续上涨 产业用人需求同比增长53.8%

本报讯(记者 杨珍莹)中国电子信息产业发展研究院日前联合智联招聘发布的《2022年智能制造人才发展报告》发现,智能制造需要大量底层技术专业人才;2022年智能制造产业用人需求同比增长53.8%。

近年来,我国智能制造应用规模和发展水平大幅跃升,有力支撑工业经济的高质量发展。目前,我国已建成2100多个高水平的数字化车间和智能工厂,我国智能制造应用规模和发展水平大幅跃升,制造业智能化发展成效明显。

此次,中国电子信息产业发展研究院联合智联招聘通过招聘数据分析我国智能制造及细分领域相关人才的需求、供给及薪资状况,发现智能制造发展需要大量底层技术专业人才的供给,控制执行工业软件类相关人才需求最为旺盛,工业大数据、工业人工智能、工业互联网等新型工业软件需求较低,仍有部分岗位的需求在短期内难以满足,值得重点关注。

从行业需求来看,电气机械、仪器仪表、集成电路行业需求较大,企业服务及电子设备制造增速较高。

近年来,全国各地加快推进制造业转型升级,智能制造成为引领经济高质量发展的重点领域,产业规模迅速扩张,用人需

求持续增长。智联招聘数据显示,2022年智能制造领域招聘职位数同比增长53.8%,2020-2022年招聘职位数同比增幅均在50%以上。

从人才需求增速来看,企业服务行业对智能制造人才的需求领涨。2022年,企业服务行业对智能制造人才的招聘职位数同比大幅上升260%。电子设备制造(175.2%)、工业自动化(100.9%)、汽车制造(64.4%)、专用设备制造(64%)、通用设备制造(55.4%)等制造业也持续深化向智能化转型,对相关人才需求持续增长。企业的智能化改造和数字化转型也对仓储物流、物流运作系统提出新要求,智能仓储物流成为智能制造企业提高生产效率、订单交付能力、库存周转水平的重要支撑,货运物流仓储行业对于智能制造人才的需求上升,2022年招聘职位数同比增长162.1%。

报告指出,目前,我国智能制造人才供给结构存在一定失衡的现象,机械类人才需求可以在短时间内快速满足,但软件研发类人才需求仍有明显缺口。招聘薪资在智能制造人才供求关系中发挥着关键性作用,信息技术行业、核心技术岗位,以及工业互联网、生产制造和研发设计工业软件技能招聘薪酬优势明显。智能制造产业发展应当更加注重人才的引进、培育和激励。

首家母婴行业企业获“上海品牌”认证

本报讯(记者 张诗欢)记者日前获悉,浦东企业上海爱婴室商务服务股份有限公司通过“上海品牌”认证,成为上海母婴行业首家获得该认证的企业。

在“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌中,“上海服务”发挥了核心统领作用。其内容涵盖了经济、生活、城市管理、政务服务等,是中心城市功能的集中体现。推动服务业高质量发展,不仅事关上海城市能级和核心竞争力的全

面提升,也事关上海更好服务全国发展大局。

成立于1997年的爱婴室,是上海母婴本土品牌,目前在上海、江苏、浙江、深圳、福建、湖北、湖南等城市开设近500家门店。采购供应系统是爱婴室的“王牌”,在浙江嘉善拥有自建大型仓储物流中心,是国内行业内首家自建仓储物流中心的母婴连锁企业,还与众多品牌直供为消费者提供货品保障。