

□ 数读财经 5月11日

□ 5月11日人民币汇率中间价

上证指数:3309.55点 ▲ 0.29% 成交4013亿元
深证成指:11142.53点 ▲ 0.02% 成交4945亿元

创业板指:2276.57点 ▲ 0.63% 成交2269亿元
沪深300:3990.66点 ▲ 0.16% 成交2410亿元

100美元 691.01人民币 100日元 5.1539人民币
100欧元 759.11人民币 100港元 88.289人民币

从“中国产品”迈向“中国品牌”

——2023世界品牌莫干山大会观察

■ 新华社记者 朱涵 张晓洁

“坚持以创新为根”“聚焦绿色低碳发展”“发掘品牌独特魅力”……正在浙江德清召开的2023世界品牌莫干山大会上,来自大型企业、金融机构、行业协会等2500余名中外嘉宾共话品牌发展。

记者采访发现,一批中国企业正通过提升创新能效、聚焦绿色发展、挖掘文化内涵,推动“中国产品”向“中国品牌”转变,迈向高质量发展。

“今年第一季度,我们在超高端线上市场实现销量大幅提升,同比增长了133%。”

OPPO中国区总裁刘波在大会现场表示,企业坚持科技创新,从2019年开始,已累计投入超过500亿元,在全球构建研发创新体系,建立起6个研究机构和6个研发中心,专注探索前沿科技和商业化落地应用项目。

“存钱不如存技术。”正泰集团董事长、副总裁陈建克说,变革创新始终是品牌发展的第一动力。正泰在电气设备制造主业上持续转型升级,培育绿色能源、智能电气、智慧低碳三大产业板块,搭建科创孵化培育平台和国际化市场创新发展平台,实现了跨越式发展。

大会现场,一款康师傅方便面“八角瓦楞纸箱”吸引了参会企业家们的关注。“通过改变外包装纸箱结构,可以每年降低42吨纸品消耗。”康师傅控股有限公司相关负责人介绍说,绿色消费正在成为越来越多消费者的自觉选择,企业正努力优化包装材料、产品配方、生产工艺,以绿色产品和包装促进减碳。

品牌是高质量发展的重要体现,是参与全球竞争的重要资源,也是沟通中国与世界的纽带。随着中国品牌的竞争力、美誉度提升,一批中国品牌在深耕国内市场的同时,以文化为特色拓展海外市场。

八马茶业股份有限公司董事长王文礼说,八马茶业在走向国际市场时,积极推动优秀中国传统茶文化的传播和融合,通过弘扬中华茶文化,提升中国茶叶品牌的国际影响力。

“茅台正积极拥抱二十四节气文化、生肖文化、福文化、喜文化。”中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司党委副书记卓玛才让表示,品牌发展要与文化深度融合,企业应在传承中华优秀传统文化方面积极作为。

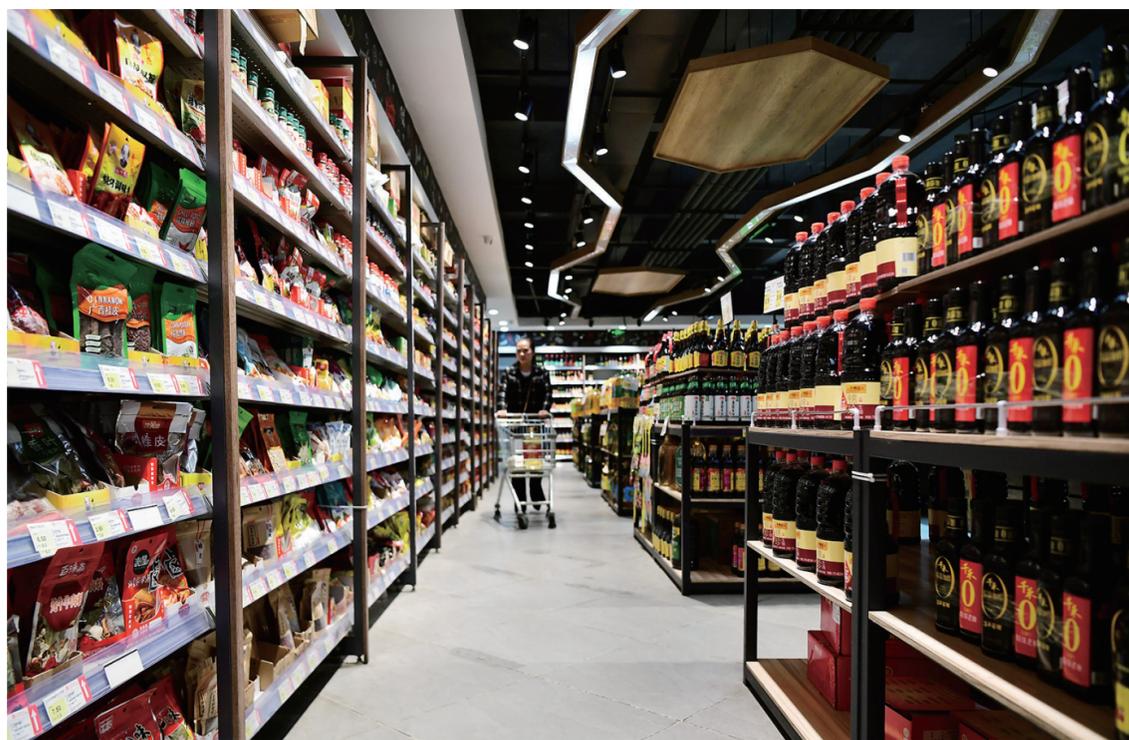
会场不远处,坐落着集珍珠养殖、文化体验、工业观光、美容养生、互动娱乐于一体的欧诗漫珍珠文化园,每年吸引游客近

10万人次。

“老祖宗留下的文化遗产要保护起来。”欧诗漫控股集团董事局主席沈志荣说,“浙江德清淡水珍珠传统养殖与利用系统”于2017年被认定为第四批中国重要农业文化遗产,今年企业还将进一步挖掘德清珍珠文化系统内涵,探索文化和品牌相互促进发展的新路径。

“品牌价值不再是企业发展的‘选修课’,‘加分项’,而是关系到核心竞争力与行业主导地位的‘生命线’。”中国保利集团有限公司总经理张万顺说。

(新华社杭州5月11日电)



4月份CPI同比上涨0.1%

国家统计局11日发布数据,4月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,涨幅比上月回落0.6个百分点。图为5月11日,消费者在湖南省邵阳市城步苗族自治县一家超市内购物。

□ 新华社发 严钦龙 摄

4月我国人民币贷款增加7188亿元

新华社北京5月11日电(记者吴雨)中国人民银行11日发布的金融统计数据报告显示,4月份我国人民币贷款增加7188亿元,同比多增649亿元。

央行的数据显示,4月末,我国人民币贷款余额226.16万亿元,同比增长11.8%,增速与上月持平,比上年同期高0.8个百分点。4月份,住户贷款减少2411亿元;企(事)业单位贷款增加6839亿元,其中中长期贷款增加6669亿元。

从货币供应看,4月末,广义货币(M2)余额280.85万亿元,同比增长12.4%,增速比上月末低0.3个百分点,比上年同期高1.9个百分点。狭义货币(M1)余额66.98万亿元,同比增长5.3%,增速比上月末和上年同期均高0.2个百分点。

另外,4月份我国人民币存款减少4609亿元,同比多减5524亿元。

此外,同日发布的社会融资数据显示,4月末,我国社会融资规模存量为359.95万亿元,同比增长10%;4月社会融资规模增量为1.22万亿元,比上年同期多2729亿元。

4月全国新办涉税经营主体148万户

新华社北京5月11日电(记者韩佳诺 王雨箫)国家税务总局11日公布的数据显示,4月到税务部门新办涉税事项认定、发票领用、申报纳税等涉税事项的经营主体148万户,同比增长28.8%。

数据显示,从类型看,企业、个体工商户分别新办71万户和75.9万户,同比分别增长25.6%和33.6%,其他新办涉税经营主体1.1万户,同比下降31.8%;从产业看,第一、二、三产业的新办涉税经营主体分别为4.6万户、17.4万户和126万户,同比分别增长39.3%、12.1%和31.1%;从行业看,20个行业中,17个行业新办涉税经营主体数量同比正增长,其中,交通运输业、租赁和商务服务业、住宿和餐饮业增长较快,同比分别增长124.2%、58.4%和45.9%;从经济类型看,民营经济新办涉税经营主体146.4万户,同比增长

28.7%;外资经济新办涉税经营主体0.6万户,同比增长87.9%;国有和集体经济新办涉税经营主体1万户,同比增长17.5%;从地区看,东、中、西部新办涉税经营主体分别为70.3万户、35.3万户和42.4万户,同比分别增长32.8%、25.4%和125.2%。

截至2023年4月底,全国涉税经营主体共8615.5万户,同比增长7.4%。其中,前4个月领用发票、有收入申报的活跃涉税经营主体6045.9万户,同比增长4.6%,占全部涉税经营主体的70.2%,税收活跃度超7成。

国家税务总局有关负责人表示,税务部门将继续落实好延续和优化实施的各项税费优惠政策,抓实抓细“便民办税春风行动”第三批62条服务措施的落地,持续优化税收营商环境,激发各类经营主体活力。

去年我国境内运输机场达254个

新华社北京5月10日电(记者周圆)民航局10日公布的《2022年民航行业发展统计公报》显示,截至2022年底,我国境内运输机场(不含香港、澳门和台湾地区)达到254个,比上年底净增6个;在册管理的通用机场达到399个,比上年底净增29个。

公报指出,截至2022年底,我国民航运输飞机在册架数4165架,比上年底增加111架。共有定期航班航线4670条,其中国内航线4334条,国际航线336条。共有运输航空公司66家,比上年底净增1家。我国运输航空公司共有驾驶员57854名,比上年底增加2277名;共有乘务员85001名,比上年底减少3125名。全行业注册无人机共95.8万架,无人机有

效驾驶员执照15.28万本。

在航空安全与服务质量方面,2022年,全国客运航班平均延误时间为4分钟,比上年减少6分钟。251家机场实现“无纸化”便捷出行。“通程航班服务管理平台”共开通通程航班765条,新增航线城市对349组。41家千万级大型机场开通旅客“易安检”服务,全年通过“易安检”实际过检40.3万人次,平均过检时间2.64分钟,比普通安检时间缩短38.7%。

公报显示,截至2022年底,与我国建立双边适航关系的国家和地区共40个,现行有效的双边适航文件共191份。我国与其他国家和地区签订双边航空运输协定共129个。

1-4月我国汽车产销量同比稳步增长

新能源汽车产销量分别达229.1万辆和222.2万辆

新华社北京5月11日电(记者高亢)记者从中国汽车工业协会获悉,今年1至4月,我国汽车产销量分别达835.5万辆和823.5万辆,同比分别增长8.6%和7.1%。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,4月份,我国汽车产销量分别达213.3万辆和215.9万辆,环比分别下降17.5%和11.9%,同比分别增长76.8%和82.7%。

“4月,因去年同期基数效应影响,汽车市场产销实现同比快速增长。”陈士华表示,3月以来的非理性“促销

潮”造成消费者持币观望,汽车消费尚处于缓慢恢复过程中,加之商用车行业复苏速度不及预期,诸多不利因素影响下,4月产销量较3月有所下降。

中汽协数据显示,1至4月,我国新能源汽车产销量分别达229.1万辆和222.2万辆,同比均增长42.8%,市场占有率达27%。

陈士华认为,当前,多重因素叠加,汽车工业稳增长任务依然严峻,需要稳定和扩大汽车消费的有效政策持续提振。宏观经济的平稳运行,有望助推汽车市场消费需求进一步释放。

液空中芯东方大宗气站项目 环境影响报告书公众意见征求的登报公示

- 一、建设项目基本信息
1. 项目名称: 液空中芯东方大宗气站项目
2. 建设单位: 液化空气(上海)工业气体有限公司
3. 环评编制单位: 上海格林曼环境技术有限公司
4. 建设地点: 上海市浦东新区书院镇XXCY-05单元01-02a地块(东至01-02b地块、南至东四灶港北侧绿化带、西至规划路、北至X8路(P5快速路)南侧绿化带)
5. 建设内容: 液化空气(上海)工业气体有限公司拟在临港新片区书院镇XXCY-05单元01-02a地块,建设液空中芯东方大宗气站项目,生产和加工并通过管道向中芯东方提供大宗气体,合计供应:一般氮气约12.8万t/a、高纯氮气12.5万t/a、高纯氧气1892t/a、压缩空气21.8万t/a、高压压缩空气5.1万t/a、高纯压缩空气1.2万t/a、高纯氮气90t/a、高纯氢气1216t/a、高纯氢气77t/a、高纯二氧化碳694t/a。其中各类氮气、氧气、压缩空气为现场制气,

- 二、公众意见征求的主要内容
1. 公众提出意见的起止时间: (2023年5月11日至2023年5月18日止)
2. 环境影响报告书全文的网络链接: https://e2.sthj.sh.gov.cn:8081/jsx-mxxgk/eiareport/action/jsxm_eiaReportDetail.do?from=jsxm&stEiaId=08321e24-fd77-4649-a7c2-79420955fe1f&type=%E6%8A%A5%E5%91%8A%E4%B9%A6
3. 环境影响评价公众意见表的网络链接: <https://e2.sthj.sh.gov.cn:8081/template/gzyjb.pdf>
4. 环境影响报告书纸质查阅点: 中国(上海)自由贸易试验区临港新片区正丽路1628号4幢1-2层
三、公众提出意见的方式和途径
联系人: 李
邮寄地址: 中国(上海)自由贸易试验区临港新片区正丽路1628号4幢1-2层
联系电话: 13761284257
电子邮箱: leo.li@airliquide.com
传真: /

临港新片区混凝土生产基地建设码头增租岸线改造项目 环境影响报告书公众意见征求

- 一、建设项目基本信息
1. 建设项目名称: 临港新片区混凝土生产基地建设码头增租岸线改造项目
2. 建设单位名称: 上海跃港混凝土有限公司
3. 环评文件编制单位名称: 同济大学
4. 项目建设地点: 上海市浦东新区南汇新城镇港海路1001号上海市外高桥造船海洋工程有限公司1#舾装码头150m区域(杭州湾海域)
5. 项目建设内容: 本项目新增租赁上海市外高桥造船海洋工程有限公司1#舾装码头150m区域,用途为通用散货码头,预计年卸砂石料200万t/a。建成后,年卸砂石料共362万t/a(含现有码头)。
二、公众意见征求的主要内容
1. 公众提出意见的起止时间:

- (2023年05月11日至2023年05月18日止)
2. 征求公众意见的环境影响报告书全文的网络链接: https://e2.sthj.sh.gov.cn:8081/jsp/view/hjxxgk/jsxmh_index.jsp
3. 建设项目环境影响评价公众意见表的网络链接: https://e2.sthj.sh.gov.cn:8081/jsp/view/hjxxgk/jsxmh_index.jsp
4. 征求公众意见的环境影响报告书纸质查阅点: 上海市浦东新区港海路1001号
三、公众提出意见的方式和途径
联系人: 凤经理
邮寄地址: 上海市浦东新区港海路1001号
联系电话: 021-58228847
电子邮箱: 1342514408@qq.com
传真: /

