

一张蓝图打造优质科创生态 曹路建设创业热土 宜居家园

■本报记者 章磊

昨日,曹路镇举办以“产业造新极 科创共未来”为主题的2024年度重点项目签约暨科创规划发布仪式,用一张科创蓝图打造更好的科创生态,让曹路成为人才近悦远来的创业热土、宜居家园。

去年2月,曹路镇发布了“两湾”规划,即东部湾现代产业园和金海湾现代城镇发展规划,确定了曹路镇高质量产业发展、高品质产城融合的战略定位。在东部湾现代产业园内,产业空间持续涌现:“金光·数创园”作为园区首个存量转型项目已于2023年开工;联东U谷·东部湾创智中心等3个“工业上楼”项目年内也将开工,联胜、臣浪等5个产业更新项目也即将启动。在金海湾现代城镇内,生活配套不断完备:面积超15万平方米的招商花园城投入运营,近250家品牌入驻;13个项目已纳入土地储备,共计土地约1.3平方公里,涉及住宅16幅地块、商业办公13幅地块,预计2024-2025年相继完成征收腾地,启动建设。

在产业、城市更新快速推进过程中,

在产城融合初步形成的背景下,曹路镇积极谋划科创策略,提前布局科创蓝图,全力打造未来科创生态。现场,曹路镇发布了未来“两湾、双廊、多点”的科创布局 and “双赋能、双提升”的科创政策。

据介绍,“两湾”的科创布局是指在东部湾布局嵌入式创新中心,主要功能为科技成果的加速转化,在金海湾布局垂直型创新中心,主要功能为创新创业的研发孵化;“双廊”的科创布局是指在二工大等三所大学集聚的金海路上打造金海路科创走廊,在老旧厂房集聚的工业锈带打造川沙路科创走廊;“多点”的科创布局是指通过利用城市内的富余空间、盘活乡村内的老旧点位以及推动长租公寓的转型升级等方式,在相关区域内因地制宜布局各类孵化载体。

通过近半年的努力,目前,曹路镇已经成功落地了GOI(新智认知)、GOI(延锋金桥)和金海湾双创园3个孵化载体,启动实施了招商蛇口垂直创新中心、新智认知产业智能中心、金海湾人才港等9个科创项目。

新智认知数字科技股份有限公司副

总裁王东说,随着GOI(新智认知)的落地,希望借助产业链的影响力,能吸引更多科创企业入驻,携手曹路镇共同推动“产业加科创”的融合发展。

活动现场,浦东新区科技金融服务站曹路分站以及曹路镇科技创新促进中心同时揭幕,以便更好地吸引和服务更多的高能级孵化载体、国际化卓越人才以及标志性科创成果扎根曹路、落地曹路,提供包括人才安居、政策供给和资源对接在内的一揽子高水平、有温度的服务保障。

此外,曹路镇2024年度重点项目进行了现场签约,涵盖科创孵化类、产业更新类、城市建设类、乡村振兴类等多种业态的35个项目,投资总额160亿元。这些重点项目串珠成链,将为曹路镇未来发展提供强劲动力。

曹路镇党委书记孙华明表示,将以更大的力度、更实的举措、更硬的作风、更好的服务,一张蓝图绘到底,携手打造科研共创、产业共兴、要素共享、环境共治、人才共育的科创生态,让曹路成为人才近悦远来的创业热土、宜居家园。

霍尼韦尔推出工业级组合导航板卡

本报讯 (记者 杨珍莹)近日,霍尼韦尔推出了首款由中国本土研发团队开发和生产的HGuide o360C惯性和全球导航卫星系统(GNSS)组合导航板卡,助力更多中国客户提升自动化水平,赋能自动驾驶和移动测绘等行业的快速发展。该产品还将进一步支持霍尼韦尔在自动化和未来航空等关键领域的业务发展。

据了解,霍尼韦尔HGuide o360C是一款小尺寸、轻重量、低功耗、低成本、高性能的全姿态惯性和全球导航卫星系

统组合导航板卡,可满足各类平台对高性能导航数据的需求。该产品集成了测绘级的双天线、多频点、多系统的支持RTK的全球导航卫星系统模块以及霍尼韦尔本土研发的先进的惯性测量单元技术。HGuide o360C导航数据融合引擎除了支持惯性导航系统和全球导航卫星系统外,还可以接受如轮速计等外部辅助源输入,即使在全球导航卫星系统信号失锁的情况下也可以为客户提供准确、强大的全功能导航服务。

小陆家嘴将增一处观影娱乐空间

本报讯 (记者 张诗欢)小陆家嘴商圈将新添一处高品质观影娱乐空间。乐影城“CINEVERSE”将于7月在上海正大广场开业。这座集电影放映、剧场演出、美食玩味、演艺空间及多元娱乐空间于一体的综合性娱乐创想空间,将为市民游客带来不同以往的观影与娱乐文化消费体验。

乐影城是正大集团旗下全资打造的高端影院品牌,突破传统影院的框架,以“打破常规,重塑娱乐空间”为理念,积极探索娱乐文化的全新生活方式。据介绍,乐影城不仅有国际顶尖的激光IMAX设备及前沿数字技术带来的极致观影体验,

还有线上元宇宙空间、艺术展览、潮玩快闪、IP体验、联名衍生等丰富多样的内服务容,为观众带来全方位的娱乐享受。

据悉,今年正大广场围绕“都市型、综合性、国际化”的特点,全面迭代升级业态产品体系,持续赋能新空间。此次引入乐影城,使正大广场在原有购物、餐饮、休闲等业态的基础上,进一步丰富和升级娱乐板块业态,打造“电影+文化+美食+互动体验”等多维度融合的线下文娱新消费场景,加速“商旅文体”融合,促进服务消费提质扩容,为陆家嘴商圈注入消费新动能。

它博会即将登陆上海世博展览馆

本报讯 (记者 须双双)第四届TOPS它博会即将于4月11-14日在上海世博展览馆举行。今年展会将汇集800多个品牌,带来4000多款首发新品、经典产品,养宠人可以一站式采购各类用品。

它博会聚焦行业热点、趋势,期间还将举行一系列会议、论坛、活动,如第四届

TOPS经销商赋能高峰期、第四届TOPS猫繁育高峰论坛、小宠异宠产业发展论坛、宠物店营销主题沙龙等。

数据显示,2023年中国养宠家庭从2022年的0.98亿户增至1.05亿户,中国城镇宠物(犬猫)消费市场规模为2793亿元,比2022年增长3.2%。

勃林格殷格翰与中国生物制药达成战略合作

本报讯 (记者 杨珍莹)勃林格殷格翰与中国生物制药近日宣布建立战略合作。根据协议,双方将共同开发和商业化勃林格殷格翰多个处于临床开发晚期阶段的创新肿瘤治疗产品。中国生物制药首席执行官谢承润认为,本次合作基于双方在肿瘤研发领域的创新能力和领先地位,将有效补充中国生物制药现有的研发和产品管线。勃林格殷格翰大中华区总裁兼首席执行官高皓廷表示,双方将合力推动创新药物更好、更快地惠及患者。

特瑞普利单抗肾癌适应症在中国获批

本报讯 (记者 杨珍莹)4月7日,君实生物宣布,由公司自主研发的抗PD-1单抗药物特瑞普利单抗注射液(拓益)联合阿昔替尼用于中高危的不可切除或转移性肾细胞癌患者的一线治疗新适应症上市申请于近日获得国家药品监督管理局(NMPA)批准。这是特瑞普利单抗在中国获批的第八项适应症,也是我国首个获批的肾癌免疫疗法。

此次新适应症的获批主要基于RENOTORCH研究(NCT04394975)的数据结果。RENOTORCH研究是一项多中心、随机、开放、阳性药对照的Ⅲ期临

床研究,由北京大学肿瘤医院郭军教授和上海交通大学医学院附属仁济医院黄翼然教授担任主要研究者,在全国47家临床中心开展,是我国首个晚期肾癌免疫治疗的关键Ⅲ期临床研究。

黄翼然表示:“晚期肾癌的治疗手段有限,特别是中高危患者的预后十分不理想。特瑞普利单抗联合阿昔替尼疗法的获批填补了中国人群肾癌一线免疫治疗的空白,相较靶向药单药治疗,特瑞普利单抗免疫联合疗法能够显著提升患者的PFS,将为我国广大晚期肾癌患者带来福音。”

