

佳士得入驻全球最大艺术品保税服务综合体 自贸区形成“1+5”文化产业阵型

■本报记者 杨珍莹

近日,记者从外高桥保税区了解到,国际顶尖拍卖行佳士得已正式从上海自贸区国际文化投资发展有限公司(以下称自贸文投)一期库转库至新落成的上海国际艺术品保税服务中心VIP库。

自贸文投方面表示,经过多年努力,在自贸区文化平台上已形成国内最便捷高效的文物艺术品进出境通道,拥有了“1+5”文化产业阵型。

打造一站式艺术品服务平台

佳士得是世界著名艺术品拍卖行之一,其办事处分布于全球共90个主要城市,并在全球16个地点定期举行拍卖会。2013

年4月,佳士得成为首家在中国内地获得拍卖执照且可以独立开展拍卖业务的国际艺术品拍卖公司。也正是从这一年起,自贸文投与佳士得正式成为合作伙伴。

2019年9月,上海自贸区版权服务中心和上海国际艺术品保税服务中心在外高桥启动运行。其中,版权服务中心是在国家版权局、上海市版权局支持下,浦东新区建设的功能性平台,是中国首个在自贸区内设立的版权专业服务平台。在启动活动上,佳士得、嘉德、保利等全球知名拍卖行、美术馆及金融机构,纷纷与自贸文投签署了战略合作协议,基于上海国际艺术品保税服务中心,开始展开艺术品物流仓储、展览展示、IP衍生、版权服务等系列合作。

记者了解到,目前自贸文投与佳士得

的合作已涵盖包括艺术品进出境通道服务、保税展览展示、保税交易等在内的全产业链一站式服务。

已形成“1+5”文化产业阵型

作为上海自贸区文化艺术示范性公共服务平台和产业运作平台的市场主体,自贸文投全面统筹自贸区保税区域文化艺术板块的业务发展。其负责运行的上海国际艺术品保税服务中心集艺术品仓储物流、展览展示、拍卖洽购、评估鉴定、版权服务、金融服务等六大板块于一体,并依托上海自贸区先行先试的政策优势,能提供“国际艺术品保税临时出区展示”“国际艺术品海关保证金代垫”“国内艺术品交易税费补贴”等政策与服务叠加的便

利化措施。

自贸文投介绍,目前平台上已形成国内最便捷高效的文物艺术品进出境通道,拥有“1+5”文化产业阵型,即“一个平台”:上海国际艺术品365保税服务平台;“五个中心”:上海自贸区国际艺术品交易中心、上海自贸区版权服务中心、上海国际艺术品保税服务中心、上海自贸区文创IP运营中心以及上海自贸区艺术品评估鉴定中心。通过一个平台五大中心,自贸文投从硬件设施、软件配套等多方面,加速自贸区文化产业转型升级,推动上海服务、上海文化品牌的蓬勃发展。目前平台已吸引海内外文化艺术企业1400余家,其中有超过20家企业长期、深度合作伙伴关系,包括以佳士得、嘉德、保利领衔的国际头部拍卖机构,及贝浩登、蜂巢艺术中心等国内外顶尖画廊。

小贴士



上海国际艺术品保税服务中心:投资逾10亿元,是目前全球体量最大、最安全的艺术品保税服务综合体,被列入上海市“十三五”规划重点工作之一。安消防体系、硬件设施及运营管理均对标国际顶级标准,填补国内艺术品及贵重物品存储领域的标准空白,为国内艺术品仓储建筑的建设标准提供制度基础和行业标杆。

日本本土外首家啦啦宝都月底开业 浦东金桥将添购物新地标

本报讯(见习记者 张诗欢 记者 许素菲)记者日前获悉,位于金桥的大型购物中心——啦啦宝都上海金桥即将于4月28日开门迎客。三井不动产是日本大型商业地产商之一,啦啦宝都是其旗下运营的超大型购物中心,在日本已开设18家,除了提供购物乐趣以外,还致力于打造成具有地区代表性的商业设施。上海金桥项目是其在日本本土外的首家啦啦宝都。

商场形态以日本传统“Origami”折纸造型为灵感,将为金桥增添一座绚丽的购物新地标,商场外还设立了18米高达立像,该“高达”为日本以外的首个实物高达立像。

来到中国,啦啦宝都引进了一批日本特色品牌和首店。高达基地将为消费者提供以高达为主题的丰富多彩的体验,高达爱好者可以在这里享受到以高达模型为中心的周边商品所带来的乐趣,开业当天将于馆内1楼和2楼举办高达基地快闪店活动,并在馆内3楼开展免费的高达模型体验会。广受海外年轻人追捧的全新型运动娱乐场馆“BANDAI NAMCO VS PARK”集娱乐与运动于一体,畅玩26种娱乐项目。日本足球学校“Soltito Family Soccer School & Saltily Field”将给中国消费者带来全新的运动体验。

在规划的日式餐饮区内,引进了13家店铺,通过充满和式元素的设计,打造



啦啦宝都上海金桥效果图。 □啦啦宝都 供图

一个传递当下日本美食流行趋势的空间:在“名藏”点一份招牌三元猪和荞麦面,在“官武藏崎乌龙面”尝一场现场揉制兼具风味与劲道的乌龙面,在“白屋”近距离探寻这家在北海道圈粉无数的拉面馆的美味秘籍。在轻食区,则真实还原了日本地下百货的景象,其中引进了日本和中国的甜点店、咖啡厅等。美食广场包括10家上海人气餐厅,含露台在内共设置了大约600个座位,可容纳

超大人流量。

商场不仅拥有时尚热门的潮牌,还有便于日常家用的日式店铺,美食区、儿童娱乐区、零售区一应俱全。据悉,共将有约180家国内外品牌店铺进驻啦啦宝都。

三井不动产在相关公告中表示,啦啦宝都是其在中国拓展商业版图的第一步,以啦啦宝都上海金桥为切入点,三井不动产计划在同年开设暂名为“上海莲花路车站大楼”的商业设施。

136台国产工程车远涉重洋 “临港制造”加大步伐走出国门

本报讯(记者 陈烁 通讯员 叶真于)4月3日,巴拿马籍“东洋之巨”号货轮靠泊上海南港码头,含挖掘机、自卸车、压路机、平地机、松土器等在内的136台各类工程机械车将装船出口,这是今年从南港码头出口的首批工程机械车,也是该码头开港以来装船交付的最大一批工程车。

基建热催生挖掘机需求潮

后疫情时代,恢复经济成为世界各国的重要任务,矿业复苏、新老基建项目落地都需要各类工程车,挖掘机热正从中国传导至全球。

据中国工程机械工业协会披露的数据显示,今年1-2月,纳入统计的26家制造企业,共计销售各类挖掘机产品47906台,同比增长149.2%。挖掘机出口销量7318台,同比涨幅60.7%。

中国制造、临港制造随之加大步伐走出国门。据洋山边检站介绍,本批出口的工程车目的地为“千岛之国”印尼。该国正实施五年发展计划,将基础设施建设作为助推新冠病毒疫情后经济复苏的关键选项,这批工程车将在印尼的机场、电站、桥梁、公路建设中大显身手。

全链条支撑提升产品竞争力

作为上海高端装备制造业的集聚

地,“三一重工”在临港产业园区有一座25万平方米的工程车超级工厂,该工厂是全球目前工艺最全、自动化程度最高的挖掘机生产基地。这座智慧工厂每月能生产2000多辆中型挖掘机,近年国内挖掘机的出口冠军SY215就在这里生产制造。

除了企业自身技术优势,自贸区临港新片区就地生产、就近海运和安全有序的通关保障形成链条支撑,进一步提升产品的国际竞争力。从生产企业到

南港码头仅约11公里,136台净重330多吨的工程车及配件,可节约大量的物流成本。

在出境环节上,洋山边检站兼顾疫情防控 and 口岸管控,加强与港区、船方的沟通联系,提前制定“东洋之巨”号货轮入港、出境“网上办”查验方案,并安排充足警力加强船舶在港期间管理,严格船岸人员分离措施,加大码头巡查力度,全程做好监管工作,避免无关人员进入港区,保证装卸作业安全有序。



136台工程机械车将在南港码头装船出口。 □史建伟 摄

2021上海车展门票已在线开售 将于4月19日至28日在国家会展中心(上海)举行

本报讯(记者 须双双)第十九届上海国际汽车工业展览会(2021上海车展)将于4月19日至28日在国家会展中心(上海)举行。4月3日起,观众可登录2021上海车展官方网站或搜索上海车展官方微信小程序预约门票。

据悉,本次车展共吸引了1000家企业积极参展。整车展区中,以德系、美系、日韩系为代表的主流汽车品牌均以总部名义组织参展,参展规格高且力度大;国内六大汽车集团及自主品牌均全力参展;新能源品牌以及部分商用车等也将悉数到场。

上海多部门约谈 运满满、货拉拉等网络货运平台 平台注册车辆一律采取线下实体验车验证

本报讯(记者 李继成)4月1日,市交通委执法总队联合市交警总队、市城管局执法总队、市应急管理局及市市场监管局共同对运满满、货拉拉、滴滴货运、快狗打车及享运共配5家在本市从事网络货运业务的平台开展联合约谈。

据悉,网络货运平台的兴起给市民的生产、生活带来了较大便利的同时,平台在经营过程中存在的机动车喷涂流动广告、客货混装、私自拆除座位、非法营运、擅自从事危险物品运输等各种违法行为也随即暴露出来,为城市运行秩序埋下了安全隐患。

上海市交通委执法总队表示,各网络

2021上海车展将以“拥抱变化”为主题,集中展示世界汽车工业的创新成果,全面展现汽车与信息通信、互联网、大数据、人工智能的深度融合,主动拥抱数字经济下的产业新变化,把握“新基建”的发展机遇,为各类创新产品、新技术和创新理念提供全方位的展示舞台。

本届展会门票均为电子票,观众须提前进行实名登记后刷身份证入场(非中国内地观众持护照等有效证件入场),并严格按照电子门票标注的参观日期进行参观。

货运平台应对平台注册车辆一律采取线下实体验车验证、禁止提供危险物品运输服务、及时提供注册和运营数据、设定专职安全应急联络员、对违法或事故及时报告。根据电子商务法规定,平台不履行核验、登记义务;对违法情形未采取必要的处置措施,或者未向有关主管部门报告的,最高可处停业整顿,并处50万元罚款。

约谈中,各家货运平台对加强安全管理表示认同。享运共配的平台代表表示,平台将参与中国物流与采购联合会共同制定的行业相关标准,做到规范城市物流配送市场,促进城市配送行业的健康发展。

浦东跨国企业加快在华数字化转型 太古可口可乐中国与西门子达成合作

本报讯(记者 杨珍莹)3月30日,太古可口可乐与西门子两家在浦东布局的跨国企业宣布达成合作,双方将在数字化工厂建设、供应链智能化管理以及数字化人才培养等领域展开深入合作,携手打造饮料行业的数字化标杆工厂,共同推进太古可口可乐在中国乃至全球的数字化转型进程。

据悉,太古可口可乐的在华工厂将陆续引进西门子定制化打造的制造信息系统(MIS系统),利用数字化技术配置资源,为

制造工艺流程的安全、环保、高效提供标准化的应用,为管理者提供智能化的决策支撑,实现管理水平和经济效益的双赢。未来两年内,太古可口可乐计划将MIS系统推广至中国内地18家工厂、近100条生产线中,在既定的投资扩产计划基础上,相当于再增加两条新生产线产能。

当天,太古可口可乐中国首条数字化生产线在浙江杭州正式上线,项目成功实施后,每年将增加约5.5亿罐可口可乐系列产品供应。

从“会”清扫到“慧”清洁 浦东智能机器人再升级

本报讯(记者 杨珍莹)一批浦东智能清洁机器人正迎来“升级”版。记者近日从高仙机器人了解到,公司新推出了75P车库版清洁机器人。相比于传统的车位清洁模式,一台75P车库版清洁机器人至少可以节省两个人工,作业效率至少提升两倍,还能实现智能管理,可定时启动,准时完成清洁任务并发送报告。

目前,75P车库版清洁机器人已在万达广场、龙湖时代天街、宝龙广场、太古汇等商场的车库投入使用。

这台“升级”版的清洁机器人到底有何神奇之处?高仙机器人产品项目总监李振表示:“车身周边安装了雷达,不但能完成车道的清洗,还能进行车位的动态清洁,同时在清洗的过程中,识别周围车辆,会自动停止运行,保证工作安全。”