

软X射线自由电子激光装置获新突破 世界级光子科学中心正在张江崛起

本报讯(记者 杨珍莹)5月14日,我国首台X射线自由电子激光用户装置——上海软X射线自由电子激光装置建设取得突破性进展,实现2.0纳米波长自由电子激光放大出光。

记者从中科院上海高等研究院获悉,上海软X射线自由电子激光装置(SXFEL)近日调试工作中,已先后在5.6纳米、3.5纳米、2.4纳米和2.0纳米波长实现自由电子激光放大出光,实现了“水窗”波段全覆盖,并在3.5纳米实现饱和,输出峰值功率超过500MW,X射线贯通光束线传输到达实验站。这一进展表明我国在软X射线自由电子激光研制方面已步入国际先进行列。

“水窗”是指波长在2.3纳米到4.4纳米范围的软X射线波段,在此波段内,水对X射线是透明的,但其他构成生命的重要元素,例如碳和氧等仍会与X射线相互作用,因而水窗波段的X射线可用于活体生物细

胞显微成像等,具有极其重要的科学应用价值。在水窗波段,自由电子激光的峰值亮度比同步辐射高十倍以上,且同时具备横向和纵向相干性,能够为物理、生物、化学等学科提供革命性的研究工具。

坐落于浦东张江的上海软X射线自由电子激光装置是我国第一台X射线相干光源,将与上海同步辐射光源、硬X射线自由电子激光装置和超短超短激光装置等一起构建具有全球影响力的光子科学设施集群和光子科学研究中心。

据悉,上海软X射线自由电子激光整个装置的研制分为试验装置和用户装置两个阶段进行,其最终目标是建成波长覆盖水窗波段的高亮度软X射线自由电子激光光源,并为首批5个实验站供光。

上海软X射线自由电子激光试验装置已于2020年11月通过国家验收,上海软X射线自由电子激光装置用户装置于2021

年1月完成了基于试验装置的升级改造和总体集成。上海软X射线自由电子激光装置包括1台光阴极注入器驱动的高性能C波段电子直线加速器、2台束团压缩器、2条50米长的波荡器线、2条光束线以及5个实验站。

上海软X射线自由电子激光装置团队于3月完成了直线加速器的调试,之后以国际少有的速度相继实现了5.6纳米、3.5纳米、2.4纳米和2.0纳米自由电子激光的出光放大,输出性能优异。同时,经过昼夜不停的紧张调试,自由电子激光已贯通整个光束线并到达实验站。

在目前调试工作的基础上,上海软X射线自由电子激光装置团队正在进一步优化装置参数和性能,将在年内全面实现装置性能达标,为我国光子科学研究和应用提供前所未有的高时间分辨率和高空间分辨率的利器。



上海软X射线自由电子激光装置的波荡器隧道。 □新华社记者 张建松 摄

第五届上海薰衣草节开幕

本报讯(记者 沈馨艺)5月15日,一场“紫愿快乐秀”互动演出拉开了第五届上海薰衣草节的帷幕。

占地15万平方米的上海薰衣草公园,拥有目前上海种植面积最大的薰衣草田,种植有近20万株薰衣草,都是普罗旺斯原生品种,让整个公园弥漫着浓浓法国普罗旺斯风情。除了这片紫色梦境,薰衣草公园还有占地2万平方米的“爱情花海”,其中玫瑰花、月季花品种多达100余种。

本届薰衣草节从5月15日持续至6月30日。其中,5月15日至6月15日为薰衣草赏花期,6月16日至30日为薰衣草主题文化期。薰衣草公园将为市民呈现集“亲子、时尚、艺术”为一体的盛会,其中包括赏花露营、亲子活动、初夏美食市集、网红直播嘉年华、汉文化体验、萌宠嘉年华、薰衣草主题摄影大赛等,满足不同人群的休闲需求。

占地15万平方米的薰衣草公园种植有近20万株薰衣草。 □申迪集团 供图



沃比医疗与脑血管病专科联盟合作 提升脑卒中防治水平

本报讯(记者 杨珍莹)5月15日国家卫生健康委脑卒中防治工程委员会(脑防委)主办的“2021年中国脑卒中大会”上,浦东企业沃比医疗与中国脑血管病专科联盟签署合作备忘录,将在脑卒中健康全流程管理、预防、治疗、康复等方面开展长期合作,推进脑卒中疾病防治水平提升。

合作期间,双方将围绕基层医疗机构脑卒中防治适宜技术培训、脑卒中防治健康宣教及中风识别项目、脑卒中临床治疗数据库建设相关工作的培训、临床科研及技术创新实践等方面展开合作。中国脑血管病专科联盟李天晓教授表示:“双方将共同改进对脑卒中疾病治疗,有效减少发病及残疾人群数量。”

沃比医疗CEO安穆克表示,公司正主动引领生物医药及高性能医疗器械领域的制造国产化,将利用国际先进的技术和研发理念体系,惠及中国乃至全球脑卒中患者。

《中国脑卒中防治报告2019》数据显示,2018年,中国卒中死亡率为149.49/10万,占居民总死亡率的22.3%。

珅菲琦大中华地区总部运营中心启用

本报讯(记者 杨珍莹)日前,珅菲琦大中华地区总部的运营及客服中心在外高桥正式启用。珅菲琦是一家英国奢侈品电商平台,2015年在上海自贸区注册成立珅菲琦(上海)电子商务有限公司,全面开启在中国的奢侈品电商业务。

得益于上海自贸区增值电信业务试点开放的政策背景,2016年底,珅菲琦成功取得《中国(上海)自由贸易试验区外商投资经营增值电信业务试点批复》,开启了中国本土化经营跨境奢侈品电商平台的旅程。

去年,在保税区域有关职能部门的推动下,在机场海关的指导和上海跨境电子商务公共服务有限公司的配合下,珅菲琦顺利完成了跨境电商9610(直购)进口业务的首单退货。此次退货的走通,也正式标志着上海跨境电商进口业务“退得了”环节的打通,为推进跨境电商向前向好发展提供了更加便利的支持。

考虑到公司业务增长的情况及中国市场的巨大消费潜力,珅菲琦决定将上海公司作为其大中华地区的管理型地区总部。珅菲琦方面表示:“珅菲琦大中华地区总部的运营及客服中心的投入使用不仅会成为公司中国发展过程中的里程碑,还将助推外高桥在时尚及奢侈品产业生态的进一步拓展。”

陆家嘴举办人才发展系列主题活动

本报讯(见习记者 张诗欢 记者 许素菲)昨日,由陆家嘴金融城发展局、智能研投技术联盟ITL联合主办的陆家嘴金融城人才发展系列主题活动在陆家嘴金融城产业园举行,首场即聚焦“金融科技”。活动旨在做好专业人才培养蓄水工作,助力专业化培育与市场化需求接轨。

活动当天,5位嘉宾导师先后以“从学校到金融业界,你要做出怎样的改变?”等为题作了演讲分享。20余位行业资深人士“带岗”前来,与师生们面对面互动,不少学生向心仪公司投递简历。“随着上海国际金融中心建设不断深入,在产业发展和人才需求方面有了越来越多的新课题和新需求,业界对人才高素质的要求和产业适应性的要求也越来越高。”陆家嘴管理局人才金港主任徐德洁介绍,本年度预计将举行3-5次金融科技相关活动。

据悉,未来陆家嘴还将在各个领域陆续推出助力人才发展的举措,例如和亚太风险管理协会合作的国际金融合规师计划,提升人才国际化水平的海归精英训练营等,推动人才需求和供给形成良性循环,同时也为产教结合探索有效的实践经验。

特斯拉上海超级工厂体验店开业

本报讯(记者 陈烁)日前,特斯拉上海超级工厂体验店在临港正式开业。该体验店并非一家普通的体验店,更是一个超级工厂主题综合体店。

相较于常规门店和特斯拉中心,超级工厂体验店犹如一座迷你缩小版本的超级工厂,内陈列了特斯拉的一些零部件,例如电池、电机、白车身等,将工厂的元素体现得淋漓尽致。通过融合这些工厂车间元素,展现生产状况,让进店体验的消费者身临其境,感受现代化智能工厂的硬核工业魅力。

新店距上海超级工厂仅1公里,也是特斯拉超级工厂对外展示的又一扇窗口。

亚洲国际精酿啤酒展在世博展览馆开幕 国产个性化精酿啤酒崭露头角

■本报记者 须双双

水果、蜂蜜、鲜花都可以“入味”;古诗词、网络语为品牌融入新活力……日前,2021亚洲国际精酿啤酒展在世博展览馆举办,不少本土品牌在口味研发、制作工艺、品牌塑造等方面“大开脑洞”,展现国内精酿啤酒行业的蓬勃发展。

“金桔很芒”“狂椰菠萝”这些听上去很像果汁的名字,其实是塘鹅精酿带来的精酿鲜啤。展台工作人员介绍,除了研发各种创新口味外,品牌独创三罐式发酵法,让啤酒保持更加可口的鲜味。

来自云南的精酿啤酒品牌“壹芸酿造”,集合本土特色物产,酿造出了多种风格的啤酒,比如一款名为“碧波”的产品,酒体呈绿色,加入了丽江程海的螺

旋藻;另一款云南野蜂蜜拉格,加入了云南大山里的野蜂蜜,口感上融合了麦香和百花香,别有一番风味。

除了在配料上推陈出新,不少品牌的主打理念也令人眼前一亮。创立于2017年的或不凡此次携“不见”“黄河之水”“杯羹停”“对月”等人气产品参展,两款“浆进酒”水果浆啤,使用大量原汁果浆到酿造过程中,通过乳酸菌酵母菌双重发酵,让传统啤酒的鲜爽和水果的鲜甜相得益彰。此外,无论是包装还是命名都彰显出浓郁国风。

据悉,本次亚洲国际精酿啤酒展汇聚了210家左右的企业,展览面积达到12000平方米,规模超越了疫情前水平。2021亚洲国际精酿啤酒展销售经理赵鹏飞表示,相较多年前人们一味追求国外进口的精酿啤酒,近年来国产品牌不断崛起,越来越多的地方品牌也形

成了自己的特色,针对市场需求开发出适合更广泛人群的口味、风格。

《2020-2024年中国精酿啤酒市场供需调查分析及投资发展前景研究报告》显示,2019年我国精酿啤酒市场规模超过240亿元,未来受益于消费升级,精酿啤酒市场规模仍将呈现增长趋势,到2024年市场规模预计将达到680亿元,年复合增长率约为23.2%。

业内人士分析,精酿啤酒愈走进人们视野,与消费升级有关。与同质化严重、口味趋于平淡的工业啤酒相比,更加多元化、个性化的精酿啤酒受到更多消费者的青睐,同时,消费者也较为重视精酿啤酒的附加值带来的精神满足感。在市场竞争上,我国精酿啤酒品牌较为繁杂,但随着制度的规范化要求,未来精酿啤酒行业将逐渐形成龙头竞争模式。

雪龙号同款农产品走上市民餐桌

本报讯(记者 章磊)曹路农投公司的朝露品牌农产品,是雪龙号中国科考船官方选定农产品。为了让更多市民能品尝到雪龙号同款农产品,刚刚过去的周末,曹路农投公司举办特色农产品展销活动,推广朝露品牌。

展销活动安排在客流量不小的合庆郊野公园。一顶顶遮阳棚里摆放了黄瓜、番茄、菌菇、西瓜、草莓等各式各样的蔬菜瓜果,还有朝露品牌的大米和援疆产品,吸引了不少市民游客前来选购。

家住浦兴路街道的市民王先生当天趁着好天气来合庆郊野公园游玩。看到遮阳棚里面各种蔬菜,他当即选购

了一部分带回家。

家住附近的张女士,则是看到公众号上的推广后,带着家人专程过来采购。她告诉记者,本身对“家门口”的朝露品牌就十分认可,“平时一直买他们家的各种产品,包括大米、蔬菜等。”

据曹路农投公司介绍,本次展销活动为期两天,组织了旗下15家农业企业和合作社参加,一方面让农民增收,一方面也推广朝露品牌。

上海浦东光裕农产品合作社的摊位上,各类蔬菜瓜果的包装上都贴了印有二维码的贴纸,可以查询合作社及产品的各类追溯信息。每当有市民游客购买,负责人侯辉还会送上一些优惠

券。“我们的火龙果采摘园马上就要开业了,就趁这个展销活动的机会先做一波宣传。”

上海浦东仙迪蔬果专业合作社负责人黄仙迪告诉记者,酒香也怕巷子深,参加这样的展销活动,才能让更多市民知道合作社有不错的农产品,提高销量。

事实上,曹路农投公司已经多次在商业广场等地举办特色农产品展销活动。相关负责人表示,这次把展销活动放在郊野公园,为游园市民提供一些购物便利。“我们的最终目的,是让更多人了解我们本地农产品的品质,也为农民创造更多增收的渠道。”

