

浦东时报

PUDONG TIMES

新闻热线

021-38982900

广告热线:38460110

网址: http://pdtimes.com.cn



5月25日 星期二
2021年农历辛丑年四月十四
本期8版 总第2460期
每周一至周五出版
零售1元

上海报业集团主管主办 浦东日报社出版

国内统一连续出版物刊号:CN31-0113 邮发代号:3-88

万商云集 近悦远来

上海成为名副其实的国际消费城市

■本报记者 王廷

由中国连锁经营协会、市商务委、浦东新区人民政府共同主办的2021中国国际零售创新大会5月23日起在上海国际会议中心举行,搭建零售行业国际交流平台,提升上海在全球零售创新领域的影响力。

昨天下午,上海市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮,上海市副市长宗明,商务部市场运行和消费促进司副司长王斌,上海市副市长、浦东新区区委副书记、区长杭迎伟,上海市副市长、浦东新区区长顾洪辉,上海市商务委主任顾军,上海市商务委副主任刘敏,浦东新区区委常委、副区长杨朝出席主论坛开幕活动。

宗明、王斌为大会致辞,杨朝就浦东新区推进国际消费中心城市建设工作主旨推介。法国、意大利、日本等国家零售协会通过视频方式交流了2021世界零售最新趋势。

上海多项消费数据位列全国首位

零售创新大会是近年来在沪举办的零售领域规格最高、影响力最大的行业盛会之一,是促进商业零售创新发展,提升上海商业国际影响力的重要举措。

“上海因商而兴,作为中国近现代工商业发源地,历史上就是中国乃至远东最大的商业城市和商品流通中心。”宗明在致辞中指出,改革开放以来,上海商业再次驶入发展快车道,经过40多年的发展,上海已成为名副其实的“万商云集、近悦远来”的国际消费城市。

会议公布的一组数据显示,上海已经形成了国内城市中规模最大、吸引力最强、能级最高的消费市场:上海国际知名高端品牌集聚度超过90%,全市3万平方米以上城市商业综合体超过300个,全市拥有各类连锁商业网点2.3万家。2020年,上海全市社会消费品零售总额达1.59万亿元,稳居全国城市首位,网络购物交易额1.17万亿元,位居全国前列。

与之对应的,是上海消费市场的创新能力也在不断增强。目前,上海主要电商直播平台的用户数量全国第一,夜间消费总金额、夜间餐饮多样化指数等“夜经济”指标位居全国之首,每年开设的首店、旗舰店

数量也稳居全国第一,各类首发平台、时尚发布地标、市级核心商圈,成为新模式新业态新产品的试验田和竞技场。

全国首创的“五五购物节”今年举办到第二届,自5月1日启动至15日,全市网络零售额和线下累计消费均实现了两位数的增长。“政策+活动”的双轮驱动,市、区联合,政企联手,全城联动,最大限度激发市场主体和平台企业积极性,让“上海购物”品牌的形象深入人心。

谈及将大会放在上海举办的原因,中国连锁经营协会会长裴亮直言不讳:“上海是中国商业的桥头堡、试验场,上海商业也一直领跑中国零售。我们期待上海在零售行业的创新上扮演更重要的角色,通过不断的改革和转型升级,起到积极的引领作用。”

市、区两级发力 更好释放消费潜力

零售业是满足人民美好生活向往的重要载体,站在新起点,上海、浦东都将有哪些举措,更好释放消费潜力?

记者从大会上了解到,上海将围绕国际消费中心城市建设,加快打造消费地标载体,优化消费购物环境,释放高端消费、在线消费、服务消费、外来消费和夜间消费潜力,做大消费流量规模,全面打响“上海购物”品牌。尤其是在大力发展新兴消费领域,将推动实体商业数字化渗透、传统电商社交化转型、内容平台电商化拓展、生活服务平台智能化升级。

具体到浦东,则会进一步引进高能级的零售主体、拓展开放的合作平台、推进消费业态创新、打造特色地标商圈。今年一季度,浦东消费克服疫情影响明显复苏,社会消费品零售总额大幅增长56.1%,两年平均增长10.4%,数字技术带动网上零售、跨境电商、视频视讯等在线新经济成倍增长,新开业首店超过40家。杨朝表示,国际消费中心是现代化国际大都市的核心功能,浦东将一如既往地支持各类零售企业在浦东培育定制消费、体验消费、服务消费、智能消费等新消费模式,带动浦东成为高端品牌的集聚地、自主品牌的输出地、新兴品牌的首发地。

2015年在浦东创立的盒马,是不断进

行零售创新与商业数字化转型的代表之一。该公司研发的零售科技操作系统和智能硬件,大幅提升了行业的零售效率;他们跨界融合的发展,孵化出了解决白领早餐需求的“网订柜取”盒小马、国内首个会员制新零售模式盒马X会员店、不出国门买全球的盒马全球GO等新业态、新模式;还有上游链接基地资源、终端面向消费者需求的数字化商业综合服务能力,大大降低了消费者和生产者之间沟通的门槛。

盒马(中国)有限公司CEO侯毅对于国内消费市场表达了自己的期许:“盒马是在浦东土生土长的一家互联网公司,得益于浦东政府开放、包容、审慎监管的模式,使我们很多的首创项目能够实现,更好地服务消费者。面对未来建设国际消费中心的重大使命,我们也会积极参与,通过供应链创新,带来更多创新的业态,率先在浦东落地。”

“线下商业有服务体验的优势,线上消费带来了科技效率,我们希望在浦东看到更包容多元的商业生态环境,碰撞出更多的火花。”新区商务委副主任吴俊说。

浦东对外商投资吸引力持续增强

15家跨国公司地区总部和2家研发中心获颁证书

本报讯(见习记者 张诗欢 记者 许素菲)昨天,上海市第三十四批跨国公司地区总部和研发中心颁证仪式举行,为新认定的30家跨国公司地区总部和10家研发中心颁证。记者从新区商务委获悉,其中浦东有15家跨国公司地区总部和2家研发中心获颁证书,占比42.5%。浦东对外商投资的吸引力持续增强。

此次上海获颁证书的40家企

业中,生物医药领域企业4家,智能制造领域企业7家,高端服务业领域企业4家,均属本市重点发展的产业领域。多数企业居于行业领先地位,如全球休闲食品龙头企业美国百事食品设立地区总部等。从企业能级看,美国安进生物医药、瑞士ABB集团、美国强生、美国百事食品、日本索尼5家均属财富世界500强企业;此次设立大中华区以上区域总部和研发中心9家,

其中强生(中国)投资有限公司是第一家经认定的外资开放式创新平台。

浦东获颁证书的17家企业中,也有很多行业巨头。如世界最大往复压缩机生产商之一的布克哈德公司设立亚太区总部,世界顶级石化企业之一的沙特基础工业公司设立大中华区总部,半导体行业的创新领导者荷兰ASML公司设立中国区总部。此外,美国安进

生物医药、瑞士ABB集团也落户浦东。

来自新区商务委的数据显示,今年1-4月,浦东实到外资32.44亿美元,同比增长10.05%,全市占比41.73%;新增跨国公司地区总部9家(其中有2家为亚太区总部),全市占比45%,累计跨国公司地区总部368家,全市占比46.5%;新增外资研发中心1家,累计外资研发中心249家,全市占比51.02%。

今日导读

五星级大酒店内 打造党史学习教育空间

» 2版

人工智能为国潮品牌 带来新想象

» 3版

开放再提速 创新促转型

» 8版

构筑人群免疫屏障

疫苗接种开夜场 方便花木上班族

本报讯(记者 张琪)“我奶奶想打疫苗,又有些怕,我知道关键是我陪着!”昨晚,花木社区卫生服务中心来了一家三口:孙女、奶奶和伯伯。奶奶就像一个老小孩,紧紧拉着贾小姐的胳膊,说:“76岁以上是要人陪的呀!”

上周五,花木社区卫生服务中心开出了第一场疫苗夜场——18时至21时,除了双休日,为职场人群打疫苗提供方便。贾小姐说:“奶奶听居委会的人说了,赶紧就来告诉我,要我这个工作忙碌的孙女陪着来打疫苗。”

花木人口密集,职场人士和老年人都很多,街道在前期调查中发现,社区中存在大量“8小时之外”的接种疫苗需求。为此,街道和社区卫生服务中心携手开出了夜场疫苗接种,为了更好消息“飞入寻常百姓家”,社区干部一家家“扫楼”,街道公众号、社区卫生服务中心公众号以及各个邻居群等新媒体大力宣传,昨天的第二场疫苗夜场就迎来了近200名市民。



昨晚,近200名市民来到花木社区卫生服务中心接种疫苗。 □本报记者 张琪 摄

场正好!”更让他惊喜的是,在花木社区卫生服务中心还有机会打到“一针苗”。社区卫生服务中心副主任周礼清告诉他:“您可以跟居委预约,有疫苗的时候会通知的。”

“我在老家打过一针,现在来上海打第二针可以吗?”一位在酒店工作的工友问。周礼清回答:“可以,免费的。”工友放心了,他说:“街道专门派了车过来接,我比较心急,自己骑车来了,能打到疫苗就好,政府考虑得真周到。”

周礼清点开自己的手机,他签约的800多个居民名字都“跳了出来”,他说:“我们的家庭医生签的居民更多。花木社区卫生服务中心一天要接种疫苗2000剂次左右,再开夜场,大家更辛苦了。”

数据新闻 »

4月全市外贸进出口情况



从主要贸易产品看



数据来源:上海市统计局 卫华的制图