

“盒马X加速器”上线 供应商“淘汰赛”开启

计划年内孵化100个优质新品牌

本报讯（见习记者 张诗欢 记者 许素菲）三年前，盒马提出了新零售（零售商和供应商之间的关系）1.0的概念；三年后，盒马再一次提出新零售2.0概念。改变的关键，是一个名为“盒马X加速器”的新品孵化中心。

5月31日，在以“鲜美生活新趋势”为主题的盒马新零售2.0战略发布会上，“盒马X加速器”宣布成立，该平台将开放盒马的资源和基础设施，与有志者一起加速食品消费领域的升级和革新，共同为消费者带来更多有趣、实用、前所未有的新商品。

据介绍，“盒马X加速器”将通过打通投融资、商品研发、供应链支持、营销推广等内外部资源，为有潜力的新品牌、产品线 and 商品进行孵化和加速以及战略投资。同时，盒马计划面

向合作伙伴推出“五个0”举措：即0启动资金、0合作门槛、0渠道费用、0退货成本、0营销大礼包。

为何要做这样的“升级”？盒马方面观察到，近些年很多创业团队有好的产品基础，但因种种原因的掣肘，或延迟进度，或无法付诸实践。与此同时，经过几年的摸索，盒马沉淀了大量数据、经验和技能，也催生了许多“只有盒马有”的独特商品，例如螺蛳粉青团、冷泡汁系列、草莓生牛乳等。

成立新品孵化中心“盒马X加速器”，意味着一些缺乏广泛用户基础的新品牌或者新产品线，可以基于盒马的消费者需求进行产品革新，并且在上架盒马后获得营销推广资源的支持。如果市场反馈积极，还将获得盒马及其他投资公司的资金支持，实现

快速发展。

盒马一直在用快时尚的思维打造商品，既要快速迭代又要不断创新、引领潮流。在特殊的2020年，盒马在商品研发创新上没有停下脚步，一年推出了超过2万款新品。其中6000多款为盒马自有品牌商品，新品迭代速度比行业快3-4倍。以主打鲜食的盒马工坊为例，每25-30天就要更新超过30款熟食、面点、半成品菜。

在此过程中，盒马同时感受到由于供应商不合理的管理渠道，导致了今天零售业落后的局面。“盒马X加速器”的诞生，也意味着供应商“淘汰赛”的开始。在侯毅看来，若供应商愿意与盒马一同变革则继续走下去，若供应商拒绝改变，即使是第一名的供应商盒马也会将其淘汰。

“新品孵化中心是盒马供应链建设的新环节，也是今年最重要的建设工作之一，为此我们已经准备了3年时间。”盒马总裁侯毅表示，这是新零售关系进入2.0时代的里程碑。据悉，孵化中心将聚焦快消领域的头部品牌、新兴崛起的网红品牌、志在“重返青春”的老字号品牌，以及发力餐饮零售化的餐饮品牌，计划于年内孵化100个优质新品牌。

当天，盒马联合罗兰贝格还发布了《2021鲜美生活新趋势：食品行业白皮书》，基于盒马线上线下的消费数据，分析新消费现象背后的5个消费升级方向和10个新趋势，其中不乏对功能性零食、低糖低脂产品、微醺低度酒类等类别的关注。疫后趋于高频、常态的餐饮零售化市场，被认为是一片新蓝海。

全球首例永久植入式肩袖重建球囊手术在沪完成

本报讯（记者 杨珍莹）微创医疗科学有限公司近日透露，其旗下子公司上海竞捷医疗科技有限公司自主研发的全球首款永久植入式肩袖球囊系统——Archimedes球囊式肩袖功能重建系统已在上海交通大学附属第六人民医院顺利完成首例植入。

这是我国第一例球囊式肩袖功能重建手术。该手术的实施，标志着全球最前沿的“球囊式肩袖修复理念”及其术式、器械首次让中国患者获益。

本次手术由我国知名运动医学专家、也是球囊技术的联合设计者、上海交通大学附属第六人民医院赵金忠教授团队完成。据介绍，肩袖球囊近年来被全球学术界公认为是一种全新的肩袖治疗方式，其原理是在肩峰和肱骨头之间植入球囊，减少肩峰下摩擦、限制肱骨头上移并辅助肱骨头滑动，从而改善疼痛症状，恢复肩关节生物力学功能。

利勃海尔中国总部大楼竣工交付

本报讯（记者 杨珍莹）昨日，利勃海尔总经理白瑞克从新发展公司接过象征物业管理权的“金钥匙”，这标志着利勃海尔中国总部大楼项目顺利竣工交付。

利勃海尔中国总部大楼项目位于外高桥保税区新发展园区南块，于2020年3月底开工建设，总投资近3亿元，总建筑面积近2万平方米，预计将于年内开业。

利勃海尔方面表示，作为国内商飞产业的重要配套商，利勃海尔中国区总部旗下最具成长潜力的航空事业部将集成于此，总部大楼将涵盖研发、测试、维修等各种复合型功能。大楼投入运营后，公司还将全面整合升级中国业务版图，更加注重开拓本土市场，深入对接国内装备制造业升级。

叮咚买菜推出快手菜高端自有品牌 “佛跳墙”等餐厅大菜在家就能轻松搞定

本报讯（见习记者 张诗欢 记者 许素菲）浦东在线新经济企业叮咚买菜日前对外宣布，将投入数亿元，打造快手菜高端自有品牌“叮咚王牌菜”，并向全行业发出“王牌菜征集令”，号召餐饮、预制菜、调味料等全行业的优秀企业参与海选，组建最强研发团，共同打造行业最高标准的快手菜。

叮咚买菜推出“王牌菜”的契机，与现阶段人们的餐饮习惯的改变不无关系。随着疫情改变了人们的生活，

人们的用餐方式也在发生改变，快手菜食品逐渐成为了人们的省心之选。

叮咚买菜快手菜商品采销负责人欧厚喜介绍，“叮咚王牌菜”专注于研发“在家不易烹饪”的餐厅大菜及地方特色菜，主打“让厨房没有难做的大菜”，通过餐饮零售化的方式，让预制菜成为广大消费者触手可及、耳目一新的美味。

“叮咚王牌菜”包括四大类别：“王牌大菜”——区别于日常小炒，打造高品质食材和名家名味，如鲍鱼红烧肉、

佛跳墙等；“王牌点心”——在家不易做的早点点心、中式甜品，如虾饺皇等；“王牌汤品”——主打养生滋补汤品，如竹荪金汤鲍鱼鸡等；“王牌调料”——根据叮咚买菜现有生鲜食材进行特色调味料研发，打造一酱成菜系列。

记者了解到，叮咚买菜已将快手菜部门单独建立，该部门从2021年初开始发力，不到半年的时间已开发了多个自有品牌。其中聚焦小龙的自有品牌“拳击虾”甫一推出，就受到市场

的热烈反响。从4月15日上线算起，仅用了1个多月销售额就已破亿，是销量增长最快的单品之一。

欧厚喜表示，大众对快手菜的需求非常高，目前在华东区域，快手菜的订单渗透率已经接近30%，也就是说，叮咚买菜每10个订单中有3个购买了快手菜，预计未来快手菜的渗透率将达到40%。而在预制菜市场非常成熟的日本，预制菜的渗透率更是高达60%。预制菜将成为用餐行业新赛道。

二维生活馆

“二维”天地“码”上加入
咨询热线：021-38982900-9095

精细化管理在浦东

精细化管理在浦东

宣传浦东新区各部门、各街镇在提升城市精细化管理中的实践探索和经验做法，以绣花般的细心、耐心和卓越心，打造与上海建设卓越的全球城市 and 开放、创新、高品质浦东相适应的一流城市环境。

浦东不动产微服务

浦东不动产微服务

浦东不动产微服务是上海市浦东新区不动产登记事务中心（上海市浦东新区房地产交易中心）的官方公众服务号，发布工作动态，为您提供办事指南、企业服务、叫号情况、进度查询等综合服务。更多精彩，敬请关注！

浦东建设交通

浦东建设交通

上海市浦东新区建设和交通委员会官方订阅号。宣传重大工程建设动态，展望综合交通体系发展，共话百姓“住、行”品质改善，让公众感受到一个“苟日新、日日新、又日新”的浦东。