

★“四季度，这样拼”融媒体新闻行动



圆陀角旅游度假区以等不起的紧迫感、慢不得的危机感、坐不住的责任感，全力推进各项工作落地落实——

韵动最美江海风光



融媒体记者 黄燕鸣 卢靓 姜新春
施陆伟 姜雨蒙

立冬时节，三水交汇的圆陀角迎来了一场降温，变化的是天气，不变的是这里处处热火朝天的干事创业氛围。“圆陀角旅游度假区认真贯彻落实市第十四次党代会精神，持之以恒从实从细抓好党的建设、项目建设、民生保障、社会治理，真抓实干、攻坚克难，为推动园区各项工作高质量发展提供坚强保障、凝聚强大合力。”圆陀角旅游度假区党委书记樊天勇表示。

前三季度，园区完成全社会固定资产投资9.5亿元，完成目标任务的100%；实现服务业应税销售2.5亿元，同比增长28%；实现营利性行业营业收入1489万元，同比增长72.5%；实现社会消费品零售总额1.06亿元，同比增长62.6%。

筑牢项目压舱石 跑出全域旅游“加速度”

11月8日，新湖明珠城商业中心项目建设现场，塔吊林立，150多名工人正在加紧施工。该项目总投资3.5亿元，主要建设美食中心、运动休闲中心、超市及相关配套康乐设施。目前，已完成地下室基础施工，展开地上部分建设，计划2023年全面完工。

以大项目为压舱石，为发展赋予新动能。今年以来，圆陀角旅游度假区全力招引高质量服务业项目，牢牢把握发展主动权，新签约百亿元产业项目1个、十

亿元产业项目1个，签约并开工亿元以上产业项目1个。在谈项目快签约、签约项目快落地，园区旅游业整体品牌形象持续提升、产品体系不断丰富。其中，总投资约16亿元的新湖太阳湖文旅商业街项目，规划建设一条以休闲观光、旅游餐饮、购物为主要功能的旅游商业街区。目前，该项目部分地块土地证已办结，正在进行方案优化，计划明年上半年开工建设。

与此同时，园区加大项目推进力度，落实挂钩制度和领导包干推动制度，实施跟踪服务管理，定期汇总项目建设进度，全方位、全周期、全链条做好服务保障，以项目建设的快速度实现产出效益的加速度。

近年来，园区组织举办多场知名国际国内赛事，沙滩排球、风筝冲浪、铁人三项等重要赛事，吸引数百名选手参赛和无数“粉丝”前来观战，更吸引了包括央视在内的众多主流媒体关注，圆陀角美景再次惊艳全国。

打造最美江海岸线 建设高质量生态景观带

沿着江海文化景观大道一路向东，在二号平台北侧，总投资10亿元的新湖万豪酒店主楼已封顶，正在展开室内外装修。“该项目是江海文化景观大道的重要组成部分，预计明年下半年投入运营。”圆陀角旅游度假区管委会副主任董波介绍。

推进沿江沿海生态景观带建设是南通市委、市政府的一项重点工作。今年以来，圆陀角紧紧围绕打造南通最美江海岸线这一目标，突出抓好江海文化景观大道开发建设。依托独特的江海旅游资源，利用连兴港—新湖大堤—恒大大堤

堤顶道路，连通度假区滨江沿海主要景观节点，规划打造一个展示长江文化、凸显江海特色、独具个性魅力的标志性文化景观大道，形成一条全长18公里的黄金旅游线路。

“最美”体现在通道的各项设施设备。今年8月以来，园区加快推进景观通道提升改造工程，一批工程按时保质完成：黄金海滩及恒大北段8.1公里海堤达标工程基本完工，道路完成沥青摊铺并已通车；新湖长江大堤段、恒大大段、双色海大堤段道路建成通车。渔人码头持续推进升级改造，休闲广场、亲水平台及景观绿化工程完工；三大观景平台完工并投入使用，四大驿站完成内外装饰已具备使用条件；球幕电影、海底小队建成并对游客开放。江之门、海之门、荷兰风车、灯塔、甲板等多处景观雕塑及设施建设已显山露水，部分地段亮化工程完工，海堤堤顶路挡浪墙彩绘图案制作完成，旅游标识牌安装到位。

“目前，江海文化景观大道沿线已建成碧海银沙、黄金海滩、郁金香花海三大景区，并建有五大观景平台、五座旅游驿站、4.5公里彩色跑道、18公里彩虹路等旅游配套设施。”董波告诉记者。

最美江海岸线离不开对江海的管护。园区严格落实“湾（滩）长制”主体责任，将辖区18公里的近岸海域岸线划分为行政村段、新湖段、恒大大段、黄金海滩段，由各单位组织清理所辖区域内海洋垃圾，并做好日常巡查等工作。同时，委派专职湾（滩）巡查员定期对整条岸线进行日常巡查，汛期前重点巡查，切实保障岸滩干净整洁。

推进“局域美”到“全域美” 催生乡村美丽经济新动能

海防集镇的一排门面都张贴有限期搬离告知书。根据告知书，该建筑属于违法建设，园区近期将对其进行拆除、

复耕。

向违法建设重拳出击是圆陀角旅游度假区稳步推进美丽乡村建设的一个有力抓手。圆陀角旅游度假区辖连兴港村、胜丰村、圆陀角村三个村，这三个村均为南通市美丽宜居乡村。今年以来，园区深入开展农村人居环境综合整治，加快建设生态宜居的美丽乡村。

早在2018年，园区就对这三个村整村推进“厕所革命”，设定户厕“星级”标准，园区根据相应评定标准给予奖补。今年，园区“厕所革命”即将全部完成，目前胜丰村已经完成整体整改，连兴港村、圆陀角村正在申报市级验收。

作为南通市农村垃圾“四分类”首批试点乡镇，圆陀角旅游度假区在全市范围内首创“阳光房”模式，投资200万元，建设易腐垃圾处理中心，通过发酵处理将垃圾变为有机肥料，实施垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处置的“四步走”模式，构建前端垃圾集中投放、中端分类运输、末端减量处置的垃圾处置闭环模式，实现垃圾分类全覆盖。此外，园区建立镇级建筑垃圾中转场，减少二次运输成本。同时，园区在海防公路沿线建立三处垃圾场引坡，进一步提升日产日清效率，改善垃圾中转点周边环境。

在水环境治理方面，园区不断完善健全河道巡查机制，创新引进机械化保洁船等设备，极大提升了水环境整治效率。此外，园区在系统推进美丽乡村建设中，逐步实施村庄污水纳管工程。目前总管网铺设已完成总工程量的95%，入户支管试点工程已完成胜丰村94户、连兴港村8户、圆陀角村21户，共计123户。在分散式农户生活污水纳管方面，共处理20户，包含5台小型设备，目前该工程已全部完工投入运行。

“我们将以等不起的紧迫感、慢不得的危机感、坐不住的责任感，倒轧时间节点，全力推进园区各项工作落地落实。”樊天勇表示。

中国渔政32563船入列

我市渔政再添 执法“利器”

本报讯 11月13日上午，新型200吨级中国渔政32563船从浙江舟山顺利抵达吕四渔港渔政码头，标志着又一艘性能好、灵活性高、航速快的渔政船加入我市渔政执法行列。

早上7点，伴随着一阵汽笛长鸣，中国渔政32563船徐徐靠泊我市渔政码头。这艘200吨级执法船总投资1200万元，2020年10月起由舟山浙港船厂建造，历时1年完工。

据了解，该船总长45.3米，型宽7米，型深1.9米，配备2台主机和1台发电机，每台主机功率895千瓦，设计航速16节，另配备快艇1艘。该船拥有先进的通信导航设备，功能舱室齐全，日常办公和生活设施完善，主要用于我市所管辖的沿海、长江等渔业水域的行政执法以及综合服务等工作。

目前，我市拥有9艘渔业公务执法船，其中300吨级、200吨级、100吨级各1艘，高速快艇6艘，已形成大、中型执法船舶与小型执法艇相互补充的执法船艇序列。

“这艘设备先进的执法船投入使用后，将大幅提升启东海洋渔业综合执法水平以及海上突发事件应急处置能力，对维护我市海洋渔业生产秩序、保障渔业生产合法权益、强化渔业安全执法和长江禁渔管理等方面将发挥重要作用。”市渔政监督大队队长袁华介绍。

（融媒体记者 鲍欣欣 周凡）

我市为机构残疾人购买 意外伤害保险

提供精准服务 切实排忧解难

本报讯 11月5日，市残联为全市范围内残疾人之家和残疾人扶贫基地参与辅助性就业和享受日托服务的200余名残疾人购买意外伤害保险组织开展询价，最终确定由中华联合财产保险股份有限公司进行承保。

“残疾人之家”建设和“残疾人扶贫基地”建设是省、市政府为民办实事项目。市残联全面推进残疾人之家、残疾人扶贫基地规范化建设和管理。目前，我市已建成24家残疾人之家和11家残疾人扶贫基地，安置辅助性就业残疾人160名。

精准开展安全保障服务，是市残联为民办事实事的亮点助残项目之一。据了解，从2022年开始，我市扩大为机构残疾人购买意外伤害保险覆盖面，在原有为残疾人之家享受服务的所有残疾人购买意外伤害险的基础上，增加扩面至残疾人扶贫基地的所有残疾人。通过保险机制充分发挥财政资金的倍增效应和杠杆作用，有利于进一步完善残疾人社会保障体系，增强残疾人抵御意外风险的能力，切实保障残疾人的合法权益。

“为残疾人之家和残疾人扶贫基地服务对象购买意外伤害保险，不仅是为残疾人的生命财产安全提供保障，增强抵御风险的能力，同时也有利于鼓励更多的残疾人勇敢地走出家门，积极就业，减轻家庭的经济负担，积极参与社会活动，更好地融入社会，实现自己的人生价值。”市残联相关负责人表示。（季则）

“海复倪伯苍家长学吧” 家庭教育活动举行

分享家教经验 辐射示范引领

本报讯 11月10日上午，“海复倪伯苍家长学吧”家庭教育活动在海复镇庙基村倪伯苍家里举行。

活动现场，倪伯苍讲解了先进的家庭教育观念和办法，并剖析了家庭教育现状。家长们认真聆听，共同体验了一场家庭教育公益课堂。倪伯苍还来到村民家中，送上家庭教育相关书籍。

“海复倪伯苍家长学吧”由热心家庭教育工作者、具有相应家庭教育知识的倪伯苍、沈友成等人开设。“学吧”通过宣传科学育儿理念、分享成功家教经验，以家长带动家长，以家庭影响家庭，逐步辐射周边，起到示范引领作用。

（融媒体记者 袁嘉璟 高雅）

邮政直播带货 助农再添新招

1小时销售农产品200多单

本报讯 邮政直播带货，农民免去奔波，看单发货，乐享收获。11月12日中午12点，由共青团启东市委、启东邮政分公司联合策划举办，启东市委网信办指导的“‘团’聚网络，‘青’力助农，‘邮’你‘政’好”农产品专场直播正式开播。启东邮政分公司文化传媒部经理宋亲变变身带货主播，为我市特色农产品代言，助力农产品销售。

1个小时的直播，200多单农产品有了去处。未来几日，将通过四通八达的邮政物流，送到各地客户手中。

此次直播货物是启东的特色农产品，包括启东嘉美源生态农业有限公司的股家伯梨膏、启东忠辉果蔬合作社的地产三宝、启东恒富隆合作社的青毛豆等。

为确保网络直播带货活动取得圆满

成功，启东邮政分公司提前筹备，利用各类宣传平台发送直播信息，线上线下宣传预热，提高活动影响力。直播期间，主播、嘉宾与网友们分享了各款农产品的特色，直播中穿插了抽奖、咨询互动等环节，线上观看人数累计达1000多人次，实现销售额近万元。

“此次活动是为带动我市农特产品的销售和推广，扎实落实惠农合作项目有关

工作部署，发挥‘三流合一’和直达源头的优势，共建农产品基地，创新打造农产品产销对接模式，将启东特色农产品卖向全国。”启东邮政分公司副总经理李梦洁介绍，为保障所有订单能够及时配送到户，公司安排专业团队与商家进行对接，实现线上线下一体化运作、一条龙服务。

（融媒体记者 朱俊俊 王凯）