

我市融合推进“两在两同”建新功与“我为群众办实事”实践活动,将好事办实、实事办好——

圆梦群众“微心愿”

奋斗百年路 启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局

通讯员 茅凯丽

今年以来,我市坚持把学习教育同解决实际问题紧密结合,融合推进“两在两同”建新功与“我为群众办实事”实践活动,探索实施“党建+微心愿”为民服务模式,以精准服务、同心共建、产业帮扶的“绣花功夫”,将党建这根“红线”贯穿于社会治理全过程,通过把一件件好事办实、实事办好,不断增强群众获得感、幸福感和安全感。
从服务“漫水灌”到为民“精准滴”
“陈家伯,自来水管已经帮您换好了,请放心用水。”北城区志愿者张小平骑

着电动车向紫薇二村的独居老人笑着说道,说完又去隔壁小区查看一位低保户反映的马桶堵塞问题。
“以往的民生服务项目在实施过程中,主要是以村(社区)党组织为中心开展‘漫灌式’服务,缺少对特殊群体的精准服务。”北城区街道相关负责人介绍。为了改变这一现状,我市结合“两在两同”建新功和“我为群众办实事”实践活动,从群众需求出发,以“点亮微心愿”项目为抓手,打通为民服务“最后一公里”。
为了更加高效精准服务群众,我市坚持以党建引领服务党员群众为主线,依托全市532个党建微家、2000多个新时代文明实践中心(站、所)等群众身边的服务阵地,设立2400多个线下“微心愿”征集点,并通过启东“12345在线”微信小程序线上收集群众“微需求”,积极打造“15分钟便民生活圈”,关心关爱帮助行动不便、年老体

弱、困境儿童等弱势群体,有效解决了一批应急救助、政务代办等群众生活中的“急难愁盼”问题,真正让群众在家门口就能享受到“最后一公里”带来的便捷服务。
从党建“独角戏”到共建“大合唱”
“感谢党和政府,帮我们解决了一个老大难问题,小区的老人们现在上下楼真是太方便了。”不久前,汇龙镇东洲新村62号楼居民代表将一面写有“为民解忧,解民所急”的锦旗送到了市住建局,感谢政府为该楼居民解决了外踏步扶手问题,消除了安全隐患。
我市坚持“党建引领、多方参与、提升质量”的总体思路,聚焦群众“微心愿”,强化“插旗意识”,把党建工作前移到老旧小区改造一线,通过成立项目改造临时党支部,将社区、物业公司、业主代表、施工及监理单位等相关方党员纳入其中,把原有的社区党组织“一头热”变成共抓共建的大家

“齐发力”,真正让党旗在基层一线高高飘扬。
为了更好地构建“横向到边、纵向到底”的全民参与服务格局,我市坚持从小处着眼、细处着手,实处着力,成立由村(社区)两委班子、青年党员、乡贤能人等为主体的“红色帮扶”志愿服务队,围绕“微心愿”清单,不断优化“区镇-村居(企业)-网格-群众”“四位一体”服务架构,确定立刻办、限期办、分期分批办等三类事项,一对一设计帮服提升计划,把问题解决在基层,矛盾化解到一线,用心用力用情解决好群众身边的“关键小事”。
从红色“微服务”到治理“大动能”
“多亏扣蟹协会和村干部帮忙寻找客商,不然等到扣蟹脱壳期自相残杀,注定折了老本喝西北风。”惠萍镇东兴镇村扣蟹养殖户张倪生的感慨,道出了全村90多家养殖户对“扣蟹协会”的感激。(下转第2版)

持续推动政协宣传思想工作守正创新提质增效 全市政协宣传思想工作座谈会召开

本报讯 12月29日上午,全市政协宣传思想工作座谈会在市行政中心召开,传达学习习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述,贯彻落实现代化、全省和南通市政协宣传思想工作座谈会部署要求,总结交流经验,研究推进举措,持续推动政协宣传思想工作守正创新、提质增效。市政协党组书记邵茂华、市政协副主席潘双林参加会议。
邵茂华指出,要提升站位,深刻认识做好新时代政协宣传思想工作的重要意义。政协宣传思想工作是党的宣传思想工作的重要组成部分,是政协履职尽责的重要方式,必须以更高的站位深化认识,切实增强做好新时代政协宣传思想工作的责任感、使命感。
邵茂华强调,要聚焦重点,不断开创新时代政协宣传思想工作新局面。要着力宣传市委、市政府对政协工作的重视支持,着力宣传全市政协紧扣党政中心工作的履职实践,充分体现政协机关宣传思想工作的专业与能力,充分体现政协“有事好商量”协商议事活动这一特色亮点,切实增强政协工作的感染力、说服力和针对性。
邵茂华要求,要加强组织,切实推动政协宣传思想工作提质增效。要加强组织领导,促进各方凝聚合力做好宣传思想工作;深化合作联动,提升启东政协的知名度;注重队伍建设,不断提升宣传思想工作能力。
市委宣传部相关负责同志、市融媒体中心主要负责同志、市政协有关委室负责人、部分界别召集人、政协工委主任分别作交流发言。
(融媒体中心记者 王泉 朱碧石 姜新春)



寒冬送暖

12月29日上午,幸福一村社区开展“寒冬送棉被 真情暖人心”慰问活动,为辖区困难群众送上棉被等御寒物品。
融媒体中心记者 王海兵 朱俊俊 王凯摄

人大代表、政协委员风采

用知识让土地生金产银

——记市人大代表茅赛赛

融媒体记者 黄欣美 鲍俊杰
他是一名来自农村的大学生,他用青春和智慧在创业路上一路打拼。他就是市人大代表、启东市嘉禾力农业发展有限公司总经理——茅赛赛。
2009年,茅赛赛大学毕业后,被市区一家汽车4s店聘为经理,收入可观,但按部就班的工作让他感到很迷茫。“工作虽然稳定安逸,却消磨了自己的激情。要是

能回到农村创业,吃再多苦也乐意。”茅赛赛心里那股冲劲时时提醒他。
茅赛赛的想法得到了父亲的大力支持。辞去“白领”工作回到农村,茅赛赛发现,村里的闲置土地较多,土地产出低,村民收入普遍不高。他暗暗下决心,要用自己的知识改变这种状况,让土地生金产银。
创业伊始,茅赛赛承包种植了350亩大棚蔬菜,他每天跟在有丰富种植经验的技术指导员身后虚心讨教。蔬菜上市时,

他寻找新的销售方式,到各个社区边宣传边销售,取得了很好的效果。“还是年轻人头脑活络。”大家纷纷称赞。
积累了一定资金和经验后,茅赛赛创办了启东市嘉禾力农业发展有限公司,用水培模式种菜,不仅减轻了工人作业强度,还缩短了蔬菜生长周期,增加了产量,收益颇丰。嘉禾力还吸引了2名大学生加入,一起用现代知识、科技种田,在家门口实现奔小康,收获满满的幸福。

在创业中追梦、在追梦中快乐、在快乐中成长。作为一名市人大代表,创业成功的茅赛赛积极反哺社会,这几年他累计捐助10多万元用于公益事业,为贫困群众拓宽致富门路,用实际行动彰显了一名人大代表的为民情怀。再次当选市人大代表,茅赛赛既感到荣幸,又感受压力:“人大代表责任重大、使命光荣,我将坚持深入群众,倾听群众呼声,用我的知识、技术带领更多乡亲走上致富路。”

让农产品凸显品牌效应

——记市政协委员林焱尧

融媒体记者 袁嘉璟 高雅
12月29日上午,记者见到林焱尧时,他正与员工商量如何推广启东特色地标农产品来带动乡村振兴。“我们在调研时发现,启东特色农产品没有实现产业化发展,品牌效应未能显现。”林焱尧说,“我们想通过品牌推广,放大启东特色地标农产品品牌效应,我准备在即将到来的两会上提交关于农产品保护工程项目的提案。”

结合员工们的意见,林焱尧提出:农产品保护工程的重点是通过建立全市农产品大数据中心,创建农产品电商平台、完善冷链物流体系建设、打造农产品社区团购网络等措施,逐步实现农产品产地追溯、质量控制、产销对接,使农产品从田间到餐桌实现可追溯的信息化管理,提高启东特色地标农产品品牌的知名度和美誉度,从而促进我市优势农业资源开发利用,实现产业化并延长其产业链,推动

乡村振兴。
林焱尧,启东新城农业发展有限公司总经理。2002年,他成立了银鑫食品有限公司,通过品种改良产生高效益、二次加工提高附加值,使银鑫在众多食品加工企业中脱颖而出。2017年,林焱尧拓展公司业务,成立新城公司,依托电子商务平台对农产品进行宣传与推荐,提升农产品质量品牌效应,打造了上规模、上档次、上水平的农副产品配送行业龙头企业。同时,与

农产品生产基地合作,直供平台销售,实现了农企精准对接,带动了众多乡亲致富。
自2012年被聘为政协委员以来,林焱尧积极建言献策,反映民意,赢得了社会各界认可。此次,他再度被聘为农业界政协委员,他表示,将一如既往地履行好政协委员的职责和义务,继续为农业企业发展贡献力量,为农产品品牌建设添砖加瓦,为农业产业规模化发展创新发展特色,为落实农产品保护项目出谋划策。

市第十二届美术作品展览开幕式与颁奖典礼举行

推出精品力作 描绘启东故事

本报讯 12月29日下午,“神通杯”启东市第十二届美术作品展览开幕式与颁奖典礼在启东市美术馆举行。市政协党组书记邵茂华参加活动。
邵茂华在开幕式上致辞。他说,启东市美术作品展览走过了十二届,历经种种磨练,作出积极贡献,取得丰硕成果,推出了一批又一批有追求、有责任、有担当的优秀美术家。启东市美术作品展览已经成为启东文艺艺术界众多优秀美术从业者推出精品、展示才华、发现优秀美术人才的重要平台,为繁荣社会主义文艺事业做出了积极有益的探索。希望启东市美术作品展览能继续秉持初心、历久弥坚、笃力前行;希望广大优秀的启东美术从业者继续坚持以人民为中心的创作方向,坚持与新时代同步伐,脚踏实地、勇于开拓,创作出更多凸显中国精神、勇担时代使命的精品力作。
此次展览共展出国画、油画、版画、漫画等71件作品,作品题材立足时代、深入生活、扎根人民,从山水花鸟到市井街巷,从个人生活到社会发展,以笔墨深情描绘启东故事、中国故事。
(融媒体中心记者 高雅 宋东炜)

敬告读者

据市政府办公室放假通知,2022年元旦放假安排如下:2022年1月1日至3日放假,共3天。本报1月1日增出1期。
市融媒体中心报纸编印部