



安踏助力中国体育健儿“更快”“更高”“更强”

揭秘北京冬奥服装装备“黑科技”

本报讯（首席记者 张婧）北京冬奥赛场上，运动员每一个挑战人体极限的超燃瞬间，在勇气和技术之外，也诠释着科技对于运动成绩进步的驱动。说起奥运场上的科技，最为大众熟知的莫过于运动员的比赛装备。你知道吗，今年冬奥会上为中国体育健儿提升竞技水平、为中国竞技体育实现突破的服装装备，大多来自同一个中国品牌——安踏，而安踏全球零售总部在青浦。记者从安踏方面了解到，这届冬奥会服装装备中，安踏的“黑科技”超级多。

官方赛时制服装备

冬奥会官方赛时制服装备由安踏联手北京服装学院奥运服饰文化研究中心共同打造，为了帮助所有参与者御寒保暖，冬奥赛时制服上运用了两大自主研发的面料科技——炽热科技和防水透湿科技。炽热科技通过锁住热量，有效防止人体热量流失，优质创新材料和严谨工艺实现在严寒环境中的超强保暖。其中，立体结构保暖材料聚热棉，具有光蓄热性能，热量流失阻隔效果提升约20%，能够瞬间升温，高效蓄热；远红外石墨烯材料的使用，可显著提升远红外辐射升温，超过国家标准1倍；另外，超级羽绒则附着纳米级保护层，防水防潮的同时比普通羽绒增加30%蓬松度，能更好地发挥羽绒长效保暖效果。

“针对户外降雨降雪等恶劣天气，我们还将防水透湿科技与炽热科技无缝融合。防水透湿科技能在防止衣服淋湿的同时，及时导出人体排出的湿气，避免穿着者产生低温寒冷感。”安踏方面表示。除此之外，制服中采用的银离子抗菌技术，能有效防止细菌侵入，产品用健康环保科技研发制成再生涤纶面料，呼应“绿色办奥”理念。

“冠军龙服”领奖装备

象征中国体育最高荣耀的北京冬奥会“冠军龙服”，则是安踏邀请奥斯卡“最佳美术设计”奖得主、著名视觉艺术家叶锦添，进行设计语言和装备科技升级。“冠军龙服”以“世界共荣”为理念，用清晰的红色线条相汇于中轴线，彰显中国作为东道主向世界敞开怀抱的包容。科技性能上，依然是安踏的炽热科技加持，在保持轻薄的同时，能够实现零下20℃的超轻保暖。

领奖鞋也是“黑科技”满满。在全新一代中底技术“氮科技”与足弓内嵌碳板技术以及BOA系带系统的加持下，领奖鞋实现轻便和舒适性能的完美融合。

冬奥火炬手制服装备

火炬接力是奥运会最重要的活动之一。安踏为1200位火炬手定制了服装装备。火炬手制服包括帽子、上衣、长裤和运动鞋，以“冰雪激情”为主题，与冬奥会火炬、火炬灯及火炬的设计一脉相承，将主火炬的绶带造型与冬奥会核心元素奥林匹克五环标志、火炬接力标志、火炬接力景观核心图形等融为一体。其中的“黑科技”在于，火炬手制服从袖口、身侧直达脚底的红线与火炬对接成完整的线条，充分展示火炬手追逐前行的昂扬姿态，面料兼具防静电、超强透气、速干、防水以及抗菌功能，为火炬手在寒冷环境中保驾护航。另外，为响应“绿色办奥”理念，安踏还应用了大量环保可回收材料。

此外，火炬传递活动中的火炬接力跑鞋更引人注目。通过3块结构性碳板及两大顶尖科技平台的加持，重新定义了跑鞋。安踏首创的三碳板结构，增加了曲面弧度，提供推进与支撑的合力加持。通过帮面拒水防风工



北京2022年冬奥会中国体育代表团装备(资料由安踏集团提供)

艺，为冬季极端环境带来全方位保护，同时采用3M新雪丽高效保暖材料，为双脚提供温暖和舒适，VIBRAM止滑橡胶外底的加持，为冬季户外运动提供肆意畅跑的体验。

冬奥比赛装备

本届北京冬奥会，作为民族品牌的安踏，是支持中国国家队比赛装备最多的运动品牌。15大项中，安踏为其中12支中国运动队打造了高水准的比赛装备，为中国选手的竞技表现增辉添彩。比如短道速滑、高山滑雪、钢架雪车和雪橇等速度至上的比赛项目，安踏以应用空气湍流控制、边界滑移技术、高弹减阻面料和表面导流结构等多项减阻技术加持，为中国健儿的竞技表现助攻。

值得一提的是武大靖在平昌冬奥会夺金的短道速滑“战袍”，能够做到减阻提速系数高达5%，达世界最轻、最透气水平，并获得了“ISPO全球设计大奖”。而此次北京冬奥会的新款短道速滑比赛服，在此基础上，采用了最新的360°全身防切割技术、剪刀都划不破，安全性能大幅提升。

据介绍，从2009年安踏正式成为中国奥委会官方合作伙伴至今，安踏已累计为7届奥运会、28支中国国家代表队打造了奥运装备，是为国家队打造奥运装备最多的中国本土运动品牌。位于西虹桥的安踏全球零售总部项目于2020年6月开工，整个工程将于2023年4月完工。届时，安踏集团全球零售总部将成为安踏多品牌集团的特色园区，同时也是安踏集团未来全球创新整合基地、全球人才发展中心和全球资源联动的重要平台。



以「数字维度」引领「生活之变」 青浦将全面推广「数字酒店」

本报讯（记者 李双玖）2022年至2023年，青浦将以全面推进城市数字化转型为引领，率先建设和引领长三角数字干线。以“数字维度”引领“生活之变”。“数字酒店”作为生活数字化的一方面内容，将在青浦全域推进实施。

手机预订、刷证、人脸认证、制卡，30秒不到，房卡到手。在青浦区沪青平公路上的上海虹桥诺富特套房酒店，经常来青浦出差的市民谢先生体验了一次“30秒入住”服务，整个流程清晰顺畅，非常便捷。“这家酒店有一个特别方便的功能，就是自助入住，身份证一刷就可以了，还可以预约开发票，退房也很快，不用排队，数字酒店为我们节省不少时间。”谢先生说。

酒店大堂配置有自助入住机，客人仅需通过自助入住机扫描身份证、人脸认证、查找订单、确认入住和制作房卡等几步操作，即可自助完成快速办理入住，无需到前台进行人工办理入住手续。作为青浦已经建成并实施的“数字酒店”，虹桥诺富特套房酒店数字服务内容包括“在线预订、自助选房、快捷办理入住、智能客控、客房信息服务、快速离店”6个环节。从方便住客办理住宿手续、改善住宿体验出发，优化管理与服务流程，降低运营成本，推动酒店数字化转型。

作为数字酒店的特色，酒店有一台智能机器人进行“无接触配送服务”。操作非常简单，只需在机器人头顶的屏幕上输入房间号，它便张开“大嘴”，把物品放进机器人的“大嘴”里并点击“确认”，机器人便会向指定房间移动，房客同时收到信息并打电话提示。机器人的“大脑”和电梯主板通过无线控制连接，能自己乘坐电梯。在房间门口，机器人发出语音提示，房客点击机器人触屏上的“开门”字样，就能从房门顺利取走物品。数字化改造也让开酒店、管酒店和住酒店都变得更简单。“我们从2020年开始进行数字化提升，主要作用是方便客人，同时减轻人力成本，目前六到七成的客人通过数字系统自助办理入住，接下来我们会做进一步的调整和提高。”上海虹桥诺富特套房酒店前厅经理钱晶说。

未来，青浦将在全区推广实施“数字酒店”，通过打造特色数字生活产业生态链，推动数字化经济转型，顺应数字技术全面融入日常生活新趋势，构筑全民畅享的数字生活。

“时鲜货”春笋蚕豆新鲜上市

本报讯（首席记者 顾奔丽）春季，正是万物复苏的季节，各种各样的春鲜已经迫不及待地登场啦！市民也开启了春季“尝鲜模式”。

记者在八字桥菜场内看到，鲜嫩的春笋都摆在各个菜摊的“C位”，有的还带着一点点泥土，看上去十分新鲜，散发着一股山野的清香气息。据摊主介绍，目前最好吃的就属芽头春笋，就是春笋的嫩芽，虽然自然生长个头很小，但是口感嫩、味道甜，水分也多。市民王女士表示，今天特意来买点春笋回家熬腌鲜笋。

摊主向记者介绍说，春节过后，春笋大量上市，价格也逐渐下来了，现在均价基本上都在18—20元/斤，这几天过来购买的市民也很多，而像芽头春笋这样的好货上市时间很短，所以一定要快挖、快卖、快吃。

放眼望去菜市场里，满眼都是绿油油的春意，芦笋、芥菜、蚕豆、韭菜、菠菜……绿得清清爽爽，嫩得能掐出水来。据介绍，目前市场上在售的蚕豆基本都来自福建，吃口鲜嫩。带壳蚕豆7元/斤、剥好壳的则比较贵23元/斤，价格虽不便宜，但买来尝鲜的市民却不少。店主介绍说，近期春菜价格会慢慢走低，最低价位基本要等到清明后。



您使用的每一张纸

都印着树木成长的年轮

中央文明办 宣

藏在古镇里的“像形打火机博物馆”



本报讯（记者 李双玖）10多个系列、600多枚打火机，在金泽有一位收藏爱好者耗时30年打造了一个“像形打火机博物馆”，造型各异的打火机犹如一件件艺术品，展示出工业机械的美感。走进10多平方米的“明光像形打火机藏品展示室”，各式各样的打火机整齐地摆放在收藏柜里，家具、动物、手枪、汽车和饮料瓶等造型的打火机造型逼真。收藏者陆明光之所以对打火机情有独钟，他图的就是一“乐”。今年是农历虎年，

他特意从展架上拿出几枚老虎造型打火机把玩起来。

由于对打火机的迷恋，每次出差或旅游，陆明光都会留意当地是否有新奇的打火机出售。目前打火机已发展为一种独特的工艺品，款式造型千变万化，各种物件收藏者陆明光之所以对打火机情有独钟，他图的就是一“乐”。今年是农历虎年，



陆明光正在整理自己的藏品。
▲老虎造型打火机

市场看看，打火机虽然是日用品，但是现在制作很精致，非常美观，让人看了爱不释手。”陆明光说。

生活中，陆明光一有时间就会“泡”在收藏室里，欣赏和整理这些“宝贝”，回想起每一枚打火机的来历让他很温暖，收藏的这些打火机不仅浓缩了一个时代的影子，还能展现出很多文化的精髓。如今，陆明光专门定制了展台，对外开放展出，为周围的邻居朋友以及到金泽古镇游玩的市民增添生活的乐趣。

让服务更有“温度”，区计量所免费检校体温计

本报讯（记者 朱泽敏）体温测量设备作为公共场所疫情防控的“第一道关”，为及时发现、初筛新冠病毒感染人群提供了有力支撑。为确保这一防疫“利器”的性能可靠、测量准确，区市场监管局计量所经过前期筹备，于近日正式对青浦区在公共场所使用的体温测量仪器推出免费检测校准服务，为防控疫情贡献力量。

眼下正是开学季，考虑到各学校开学准备工作繁忙，区市场监管局计量所跨前一步，主动联系各街镇相关部门，以学校、幼儿园为主要服务对象，收集可能存在数值偏差的体温计，带回实验室进行检测和校准。

温度测量仪器作为体温快速筛查工具，测量结果是否准确、计量特性是否稳定，对新冠肺炎疫情防控工作有着重大影响。区计量所工作人员经过走访和调查发现，随着疫情防控工作有序推进，各类体温计的使用频率非常高，一些设备急需进行检测和校准。为此，区计量所开始着手相关设备采购、人员培训、资料编写和试运行等工作，并于2021年12月至2022年1月间，先后取得二等铂电阻温度计标准装置、红外耳温计检定装置、红外温度计校准装置等计量标准考核证书和授权证书，成为全市首个具备相关计量器具检定校准资质的区级计量检测单位。

下一步，区计量所将继续发挥技术优势，在主动衔接医疗机构、交通枢纽、商场超市等人员聚集的公共场所的同时，面向全区企事业单位提供测体温类计量器具免费检定校准服务。

由于检测设备有较长时间的恒温要求，区计量所会在每周二开展批量检测校准，有需要的单位可在周二前将测温设备送至华浦路500号3号楼，一般情况下隔天可取。送检数量较大的单位，可拨打69203321和59206043电话进行预约。同时，区计量所也会提供替换用测温设备，供送检单位在设备检测时使用。

“智慧车棚+灭火器”全覆盖，华骥苑打造安全社区

本报讯（记者 徐哲）电瓶车充电和停放问题是上海一些小区存在的治理难题。2019年夏阳街道华骥苑社区通过“雨污分流”项目改造，改善了老旧小区环境。如今，小区改造再升级，不仅老车棚全部变成智能车棚，而且车棚里还配备了灭火器，进一步提升居民安全感。

华骥苑小区是建造于90年代末的老旧小区，居民出行很大一部分靠非机动车。为了解决小区非机动车无序停放等问题，社区集

中拆除了小区旧水泥车棚，搭建起可供充电的新型公共智慧车棚，棚内不见一根明线，所有带线电路都有安全保护，墙上只留充电插头。

与此同时，智能充电桩还具有安全性能高的特点，一旦充满系统自动停止充电，防止因充电时间过长而带来的火灾风险。截至目前，小区共建设81个智能充电车棚，基本实现社区全覆盖。

为预防和减少电动自行车火灾事故发

生，车棚内还“量贩式”配备了201组灭火器，其中包括2kg的普通灭火器和悬挂式干粉灭火器两种。车棚内一旦发生电瓶车自燃等，灭火器感应到超过设置温度就会自动工作，喷洒干粉灭火。同时，社区也定期开展消防演练，向居民普及消防知识，提高居民的安全意识。

今年，居民区还将不断提升辖区综合治理水平，探索新的科技手段，加强对非机动车充电管理，打造安全有序的辖区环境。

我为群众办实事

党建引领办实事 致力「最后一公里」

华新火星村用心用情解决村民急难愁盼问题

本报讯（通讯员 龙剑）华新镇火星村党总支深入践行“学党史、悟思想、办实事、开新局”要求，立足本村实际，以“学”促“行”，村两委班子将党史学习教育与本村实际工作结合，坚持问题导向，认真解决问题，通过“乡村提升项目”将前期百姓提出的急难愁盼问题逐一解决，扎实推进“我为群众办实事”实践活动，获得村民群众一致好评。

“疏通”最后一公里

地处三镇两区交界处的火星村，外来租住的大量流入让这个宁静的小村庄面临着“停车难”的问题。村党总支经过一系列的前期排摸，不断与上级部门沟通协调，制订了各类优化方案。

过去的李更巷路段，大量私家车占用主干道，导致道路只能单向通行。经过同相关部门协商沟通后，利用高架下方的闲置区域，进行道路拓宽，新增停车位85个。如今，这条道路已焕然一新，不再拥挤堵塞。

另外，针对性地将村内几处闲置地块重新整合规划，释放了近200个停车位，极大地缓解了村内多处“停车难”问题。

同时，修缮了辖区内老旧道路2100平方米，进一步改善村民的出行条件。

“点亮”最后一公里

村两委班子通过前期排摸，民意收集，把百姓反映的村内小路夜间通行存在交通隐患的问题也彻底解决了。在2020年的基础上，火星村8个村民小组今年新增太阳能路灯21盏、电灯40盏，“点亮”了村民回家的最后一公里。

“宣传”最后一公里

春节期间，走在火星村的乡间小道上，在早中晚不同时间段，不仅能听到悦耳喜庆的新春音乐，还能收听到来自村委会关于疫情防控、各类安全提示以及节后疫苗接种和核酸检测的安排通知，这都要归功于村内安装的24个小喇叭。

火星村广播站目前通过现场直播及预制录播2种方式，为村民提供曲艺节目播放，科普宣传，安全防疫政策宣传等等，后续将根据百姓的需求不断细化各类节目的播出。

2022年，火星村村内的广播站正式全面投入使用，火星村将在不同时间段，紧紧围绕各项重点工作，把华新的声音传到老百姓的身边，打通“宣传”最后一公里！