



今年“双十一”青浦各物流企业拼速度优服务，保障寄递渠道畅通

快件量迎“双峰”，预计超3亿件

记者 李双欣

今年“双十一”电商大促如火如荼，青浦各快递企业再次迎来业务高峰，据有关部门数据显示，今年“双十一”快件量呈现“双峰”状态，第一个峰值在11月1日—5日，第二个峰值为11月11日—16日。青浦区快递企业全力保障上海市寄递渠道畅通，“双十一”期间预计收发快递超过3亿件。

卸车、消杀、分拣、派送……早上6点，申通快递重固开发区网点40余名快递员已经开始分拣打包要派送的快递包裹。今年是网点负责人杨宏伟经历的第8个“双十一”，据他介绍，尽管今年疫情给网点运营带来了一些挑战，但是“双十一”业务量比平时还是增加了1倍以上。“我们网点日均派件量超过2万件，为了提高派送效率，快递员每天至少提前1小时开启当天的派送工作，上岗前除了完成每日疫情防控检查外，还会根据派送地址和客户需求，提前规划好路线和派送方式，提升客户快递收寄服务体验。”杨宏伟说。

为了做好业务旺季服务保障，申通快递通过精准预测、预售极速达、极速揽收、优先中转等措施，以精细化服务和数字化技术，为前端商家和终端客户提供高质量的快递服务。以“预售极速达”为例，今年覆盖范围从重点城市扩展至全网，在规模持续提升的基础上保持95%以上的当日达率，让“尾款人”最快可享受“分钟级”配送。”申通快递“双十一”项目负责人启舟介绍。

“双十一”期间，中通快递华新网点也迎来业务高峰，在分拣操作区，大包小包的快件被整整齐齐地码放成了“小山”。场地内，28位快递员忙着分拣、装车。从11月1日开始，该网点每天派送和揽收量双双突破1万件，最高峰达到2.8万件。为实现快递“当日进港当日清仓”的目标，网点提前储备人力、加大运力以及调度物流资源，在应对物流堵点、稳住运输节奏和提高送达效率方面下了不少功夫。“与日常业务量相比，今年‘双十一’期间快递处理量增长了50%，我们增加人手和车辆，现在有大中型厢式货车8辆、小货车等派派载具24辆，能够实现所有货物当天清仓。”中通快递华新网点经理俞东波说。

据中通快递上海管理中心运营管理部高级经理刘华伟介绍，“双十一”期间，中通快递上海管理中心单日峰值快件订单量将超2000万件。“为安全寄送每一份快递，揽收和派送前，快递都要先‘洗个澡’，卸货的时候，雾化消毒器在对货箱中的包裹逐件消毒后再进行自动分拣，网点再经过二次消杀后，快递员才能将快递包裹装入车内，送到客户手中。”刘华伟说。

每年的业务旺季，都是快递企业服务能力的展示台。在经历过多次“双十一”后，圆通速递徐泾公司的快递员们积累了丰富的经验，让今年“双十一”的配送少了过往的“紧张感”，操作现场看不到头的积压件也消失了。“网点通过总部研发的‘圆准达’，让末端网点在‘双十一’期间为客户在发货、跟单和派送等各环节享受到更高效的体

验。”圆通速递徐泾公司负责人钟献宜介绍。

让快递末端压力变小，要归功于圆通速递正在全网推行的“一号工程”——分公司数字化标准化的效用。在揽收端，客户可以直接在“客户管家”一码绑定，享受从自助充单、打单、轨迹查询、售后跟踪到财务结算、数据分析等的一站式服务；在配末端，如遇到急件加急或是高价物品催件等“紧急”情况，通过“客户管家”的“直通总部”功能可以直接联系圆通总部直营客服处理，专人对接、解决、反馈。“圆通对数字化升级后，把以前复杂的菜单式界面改为全图形界面，一目了然，让快递服务更加便捷、简单、高效；分公司数字化标准化在系统更新升级后，可以在旺季期间更好地为客户服务。”圆通速递品牌传播中心总监蒋泽介绍。

为了满足客户的多元需求，如今的快递企业都在“内卷”，“卷”的方向也从价格战走向了服务战，今年“双十一”这种趋势更加明显，韵达速递就借助科技力量提升快递全链路服务加速。在韵达速递赵巷北网点，这几天，从业5年的快递员刘长山日派件量较往常上涨约35%，每天要送600件快递。虽然派件量上涨，但是与以往的紧张、紧迫不同，今年的配送工作对他来说显得从容不迫。“今年‘双十一’最大的变化就是不再手忙脚乱，总部的大数据会为我们网点提供支撑，让我们一线快递员清楚地知道站点每天大概的派送量，合理安排派送。”刘长山介绍说。

面对“双十一”旺季，韵达全网快件自

动化分拣持续升级，借助大数据对旺季全网路进行提速优化，通过网点直发、分拨直发等方式减少中转环节，提升快递时效，实现业务高峰期间快递及时揽收、及时运输。“今年‘双十一’期间，韵达还推出‘预售韵速达’预售下沉快递服务，在消费者支付完定金后，对应商品提前运送至离收货地点最近的转运中心和末端网点，消费者支付完尾款后，快递包裹可以从最近网点发出，让消费者在大促期间的收货体验大幅升级。”韵达速递“双十一”项目负责人介绍。

极兔速递作为一家集智慧运输、供应链和科技研发等板块为一体的综合物流服务企业，在今年“双十一”期间，通过“四段码全网开启计算”帮助网点的分拣效率提升30%—40%。极兔速递徐泾分公司负责人雷宝军就感受颇深：“这几日我们网点的日均业务量比平时增加约60%，但是在10月底，总部对我们的场地和设备进行升级，如智慧化分拣、安检等设备，让快递再提速。”

在“双十一”前夕，极兔速递完成83个转运中心场地的升级改造，新增数十万平方的操作面积，并基于对旺季需求的分析与预测，对全国227个集散点、网点的场地与设备进行升级，提高旺季件量应对能力。“我们研发的‘知识图谱—四级地址’模型，让极兔的地址解析能力达到行业领先水平，为客户提供更多的附加值。公司成立总部旺季工作保障组，主要围绕旺季需求支持、营运指标监控、风险预警应对和实时业务复盘等方面开展保障工作。”极兔速递公关总监周高峰介绍。

共同关爱 呵护成长

青浦首个校园“青木未检工作站”成立

记者 朱泽敏

近日，青浦区人民检察院与青浦区教育局共同举行青浦区校园法治建设工作签约揭牌活动，同时青浦区首个校园“青木未检工作站”揭牌。

记者从活动现场了解到，今年，最高检部署了“检察同行——法治进乡村”系列活动，为进一步推动构建青浦区家庭、学校、社会、网络、政府、司法“六位一体”的未成年人保护大格局，推进校园法治建设，规范检察官担任法治副校长工作，青浦区人民检察院联合区教育局会签《关于进一步加强校园法治建设的合作协议》，依托该活动与区教育局共同推进“青木未检工作站”进校园工作，并在青浦高级中学设立第一站。

上海市青浦高级中学德育处主任金亮波介绍说：“‘青木未检工作站’把检察院、学校还有家庭连接起来，给予一些家庭教育方面的相关的指导，普及一些法律知识。”

根据协议，青浦区检察院与区教育局将共同推动在全区所有中小学校、幼儿园实现法治副校长100%覆盖、反性侵、反校园欺凌“自护教育”100%覆盖和教职员工限制从业、强制报告师德教育“警示教育”100%覆盖的3个100%目标，并将在进一步推进限制从业制度、强制报告制度、检校共育等9个方面共同开展工作。

下一步，青浦区检察院将依托该工作站有针对性地开展罪错学生教育矫治、家庭教育指导及家校矛盾调处等工作，在家庭、学校、检察院之间架起沟通的桥梁，不断推动和谱友爱校园建设，为未成年人健康成长营造良好的法治氛围和校园环境。

“朋友圈”越来越大 含金量越来越高

(上接第1版)

四是答好溢出效应“应用题”，加强全球采购深化投资促进。青浦连续第五年拿下上海交易团“首单”，本届进博会青浦交易分团意向采购额超过15亿美元，五年累计采购金额超过44亿美元，再创历史新高。进博期间，全区共成立13支招商队伍，对接企业886家(次)，其中意向落户企业126家(次)、完成落户企业16家。进博会首日，“首证”、“首照”双双花落青浦，青浦区还成立“服务保障进博会知识产权全链条保护中心”和化妆品注册备案服务工作站，办理“一照多址”，颁发“一照双证”。

五是答好党建引领“思政题”，坚持党的领导和统一指挥。制定《青浦区服务保障第五届中国国际进口博览会任务书》，形成14项184条具体任务清单。全区111个党组织、2668名党员始终奋战在进博服务保障的核心区域。深入推进“进博365”行动常态化长效，推动落实“学习、岗位、建功、志愿、文明、平安”等“六大行动”175个项目，服务近11万人次。升级推出25家功能集成、各具特色的“进博城市客厅”，全区900多个党群服务阵地，向广大进博参展商和来自各地观展游客全面开放，累计服务近12万人次。

“丰”景美如画 秋收正当时



春种一粒粟，秋收万颗子。当前正值稻谷收获时节，在香花桥街道的美丽田园里，成片黄灿灿的水稻进入了成熟收割期。香花桥街道坚持疫情防控和农业生产同步抓、有效抓、安全抓，全力

推进水稻秋收工作。

香花桥街道社区发展服务中心有关负责人介绍，今年，街道水稻种植总面积共11721.2亩，将于12月中旬前全部完成晚稻收割工作。

图为工作人员驾驶收割机在稻田中收割。

通讯员 于文 摄影报道

本区开展侵权假冒伪劣商品集中销毁行动

通讯员 史坚

根据全国双打办的通知和市双打办的工作部署，日前，青浦区双打办设立分会场，配合全国双打办同步开展了侵权假冒伪劣商品统一销毁行动。

本次集中销毁行动共销毁假冒伪劣建材、化妆品、电器、厨房用品、服装鞋帽箱包、酒类和食品相关产品等39批次，共计达计66.41吨，销毁商品货值3592.6万

元。根据销毁物品的类别，分别作相应的销毁处理，由上海骐骥环保有限公司进行碾压、毁形、破碎等销毁处理。

区市场监管局执法检查科相关负责人、执法大队、基层所相关办案人员参加销毁活动并见证了销毁过程。销毁处理单位将严格按照罚没物资销毁处置流程规范要求，对销毁进行全过程影像记录并形成销毁报告。

此次集中销毁行动充分体现青浦区严

厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的能力和决心，积极营造全区打击假冒伪劣的高压态势，有力震慑各类侵权假冒违法行为，进一步强化了经营者诚信经营意识，营造公平竞争的市场环境，对打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作具有重要意义。

下一阶段，区市场监管局将进一步按照市局双打工作部署，积极构建各部门联合整治格局，扎实推进双打工作。

深耕“一体化”试验田 打造“高质量”新标杆

(上接第1版)

一体化托起幸福生活，全力打造“人民城市样板间”

三年来，三地同守初心，以质量变革共享发展成果，人民对美好生活的向往加快实现。制度创新持续提升。聚焦“8+1+2”重点领域，33条段105公里跨界河湖“三统一”协同治理获评全国法治示范创建，依托“跨区域协同互认中心”完成医学检验互认超1万项次，信用数据年均交换超30万条，436项跨省通办事项惠及三地万家。公共服务提质扩能。聚焦最柔软的群体，高标准推动公共服务跨区域共享。养老

机构床位增加30%，新建各类为老场所102个，综合为老服务体系身边可及。新增世外、兰生等优质学校23所，普惠性托育点全覆盖，与上海师大联手打造全国领先的基础教育集团。医疗机构床位增长40%，“红房子”医院运营在即，中山医院正打造全国医学中心重要平台。生态治理提级扩效。获评上海唯一的国家生态文明建设示范区，率先创建国家级“两山”实践创新基地，累计实施103公里中小河道整治、442万平方米雨污混接改造，“一河三湖”水环境质量提前达到2025年目标。淀山湖、蓝色珠链岸线贯通构建250万平方米环湖生态湿地，蓝绿空间占比提高至66%，生态文明之路阔步向前。

杨小菁表示，下一步，青浦将携手吴江嘉善，深耕“一体化”试验田，打造“高质量”新标杆，紧扣“高颜值、最江南、创新核、温暖家”，共建绿色美丽示范区、人文魅力示范区、活力涌流示范区、幸福和善示范区，奋力谱写更加绚丽的华彩新篇章！

会上，示范区执委会汇报示范区建设和一体化制度创新有关情况；示范区两区一县(青浦、吴江、嘉善)有关负责人交流发言；浙江省人力资源和社会保障厅、上海市委组织部、江苏省生态环境厅三个部门负责人，介绍牵头推进一体化制度创新有关成果；示范区开发者联盟代表交流发言。

一网通办 青浦好办

“河道蓝线划示”在全市率先电子化

通讯员 吴清

11月11日，长三角西岑科创经济发展(上海)有限公司西岑科创中心培漾路(岑卜路一港悦路)道路新建工程项目成功申办河道蓝线电子化划示，标志着青浦成为全市首家实现河道蓝线电子化划示的区。

河道蓝线是城市规划的控制要素之一，是水务部门依法行政，指导河道建设和管理的重要依据，也是工程建设用地界定依据之一。同时，河道蓝线划示手续也是各项水利审批、土地出让和管线征询类手续的重要条件。

以往河道蓝线划示采用纸质版申报材料，需要经过“综窗收件、预审受理、方案征询、制图盖章、邮寄送达”等环节，图幅多，绘制纸质版规划图费时费力，邮寄送达存在难度。在城市数字化转型的当下，河道蓝线的电子化划示尤为必要。

水务窗口积极对接市级部门，以公服事项“全程网办”及“零跑动”为目标，推进公服事项河道蓝线电子化划示工作。

经与多方协调，目前该事项依托“一网通办”政务平台，申请方实现“网上申请、一次上传，下载结果文书”，真正做到了减时间、免跑动。

接下来，水务窗口将大力宣传推广河道蓝线电子化划示办理工作，切实提升企业群众获得感，促进水务公共服务更加便利、便民。

“一件事一次办”让企业省力又省心

通讯员 郑武

“我就网上申请了一下，没想到两张许可证这样办下来了……”

谢先生是青浦一家机动车维修和清洗店的负责人，在区行政服务中心现场人员的指导下，他自主申报的汽车清洗“一件事”很快就上传好了所有申请材料，这家店也成为青浦首家成功办理汽车清洗“一件事”的企业。

以往，从事汽车清洗企业要分别到水务、绿化市容等相关部门申请“城镇污水排入排水管网许可证”(“排水许可证”)和“上海市机动车清洗企业备案证”(“洗车备案证”)，经常两头跑，不仅耗时长，而且容易影响企业生产经营。

今年10月，市水务局、市绿化市容局从企业、群众办事视角出发，联合发布《关于实行汽车清洗“一件事”的通知》(沪水务〔2022〕769号)，整合汽车清洗两个申请事项，实现“一件事一次办”，让企业省力又省心。企业可通过“一网通办”高效办成一件事—汽车清洗”申请页面在线申请，一次性办理双证。

谢先生提交申报材料后，区水务局、区绿化市容局迅速组织联合踏勘，现场核查店面排水管道、排水预处理设施设置情况和环保绿化设施情况，并对日常排水、环保绿化等方面提出相关管理要求。

谢先生于11月1日提出汽车清洗“一件事”的申请后，11月7日就拿到了双证。从受理到办结仅用4个工作日，比承诺办结时限提升了60%。“‘一件事’给我们洗车企业提供了很大方便!”谢先生称赞道。

据了解，青浦区水务局将充分利用这次契机，大力宣传推广汽车清洗“一件事”办理，切实提升企业和群众办事的便捷度。

种粮大户连续5年爱心送米

通讯员 陆龙辉

感怀家乡真情，回报父老乡亲。近日，一车满载大米的装运车从东庄村村民委员会来到宅前屋后……原来是该村种粮大户、上海陌芊农产品专业合作社理事长陆朝军为村内80周岁以上老人送去一份爱心“礼物”——今年新收获的“练塘大米”。岁月轮转，这已经是他坚持送米的第五个年头了。

“大妈，这是我自家种的新米，请您品尝。”考虑到老人腿脚不方便，陆朝军与村内老党员张耀华和志愿者们挨家挨户送米上门，每人10斤大米，与老人们共享稻花香里说丰年的喜悦。“阿弟人真好，想到我们老年人，谢谢、谢谢……”今年刚到80周岁的蔡阿婆在收到这份暖暖的关爱后，乐得合不拢嘴。话音刚落，陆朝军一行又马不停蹄赶往下一户老人家里。“我去年吃过这米，软糯香甜，真是太谢谢了。”记忆犹新的潘大爷、陆阿婆很是开心。陆朝军一边亲切地与夫妻俩唠家常，一边叮嘱他们要注意身体。目前，所有大米已陆续送达村内109位80周岁以上老人家中，收到爱心大米的老人们都十分感动，个个脸上洋溢着幸福的笑容。

身为共产党员的陆朝军表示，自己是一位“70后”农家子弟，2017年从建筑业“退役”带头返乡创业，成立了陌芊农产品专业合作社，成为东庄村第二代新型职业农民，在这方富庶的土地上种植水稻519亩，主要栽种了南梗46和银香38，都是优质品种。值得一提的是，在今年疫情防控期间，陆朝军还为所租仓库的10组40户村民，每户免费赠送3—4斤五花肉……这些年，他不忘初心、牢记使命，以实际行动为乡村振兴、建设家乡、抗击疫情贡献了力量，树立了榜样。“这次赠送老人的大米品种为南梗46，由于米质优，营养价值高，煮出的米饭晶莹剔透、香气怡人、糯软有弹性，具有冷后不硬的特点。希望老人们一如既往地喜欢，并将把这件事一直做下去，共享幸福的味道。”陆朝军如是说。