



扎根上海 深耕青浦 做大做强

青浦新增1家跨国公司地区总部和1家外资研发中心



首席记者 李艳丽

第三十六批跨国公司地区总部和研发中心颁证仪式日前举行。青浦区斯伦贝谢油田设备（上海）有限公司获批跨国公司事业部总部，妮维雅（上海）有限公司获批外资研

发中心。

据介绍，斯伦贝谢油田设备（上海）有限公司2005年成立于青浦工业园区。斯伦贝谢集团总部 Schlumberger N.V.是全球知名油田服务公司，提供从勘探到生产等一系列产品和服务。目前，集团在中国两大事业部块之一的油田设备生产制造主要集中在斯伦贝谢（上海），其营收占集团生产制造部总营收比例超过12%，集团授权斯伦贝谢（上海）管理中国区的其他三家制造工厂，并升级成为中国区油田设备生产制造事业部总部。斯伦贝谢油田设备中国区副总经理尼尔·戈里说：“在过去十几年的经营中，我们感受到了上海良好的营商环境，上海市政府

对外商投资的支持。SLB集团公司将上海设为区域事业部总部，是对扎根上海稳步发展的信心，也是对中国研发制造的信心。2022年，上海公司的销售额逆势上涨了将近40%，新厂房也同时投入使用。2023年，我们将引入2-3条新生产线和投资建设新厂房，继续深耕青浦，实现新的增长。”

妮维雅（上海）有限公司是由拜尔斯道夫集团于1994年在青浦工业园区投资设立的外企，主要生产、销售妮维雅（NIVEA）品牌护肤、护发彩妆类化妆品和日用清洁剂、肥皂、一次性护肤清洁卫生用品等产品。据拜尔斯道夫中国企业事务总经理雷开霆介绍，自1984年旗下妮维雅回到中国

上海，从中外合作、中外合资到外商独资，走过了中国外资开放的全阶段。此次被授牌外资研发中心是集团专门面对中国消费者在中国开发产品的、仅次于德国汉堡总部的全球第二大研发中心，从消费者评估、香精原料，到包装包材的全链路开发，这是集团在中国的新的里程碑。今后，集团也将以上海为中心，辐射长三角，放眼中国，不断做大做强。

目前，青浦区经认定的各类跨国公司地区总部企业累计8家、外资研发中心累计8家。今后，区商务委将继续助推企业在成功认定外资总部后更好发挥总部作用，进一步提升企业服务区域经济社会发展的能力。

通讯员 章练

上海永茂泰汽车零部件有限公司遵循“绿色·创新”发展策略，持续开展技术创新和设备改良，构建完善资源循环利用体系，成功入选了上海市第一批资源循环利用企业发展名单。

2002年，永茂泰成立于青浦练塘。多年来，公司深耕铸造铝合金产业，采用精密压铸、真空压铸等先进技术工艺，为汽车行业提供铝合金零部件，并有着先进的机加工及总成装配能力。拥有青浦练塘、安徽广德、山东烟台和四川成都四个生产基地、八家生产工厂，产品广泛应用于汽车发动机、变速箱、车身结构件和通讯基站等领域，已初步形成以“铸造铝合金+汽车零部件”为主业、上下游一体化发展的业务格局，于2021年3月8日在上海证券交易所主板挂牌上市。

多年来，永茂泰始终致力于利用循环经济优势，努力将产品的环保性能最大可能优化，提升产品的实用性能，积极攻关“绿色节能汽车发动机关键部件及其轻量化技术工艺的研发与产业化”项目，得到了技术认证机构认证，实现了节能降耗和资源综合利用。凭着过硬技术，永茂泰接过上汽通用汽车有限公司含油铝屑危废处置难题，通过运用现有工艺技术、依托现有生产设备和污染治理设施，熔化含油铝屑，使之作原料生产铝合金汽车零部件，实现变废为宝、资源循环再用。

“永茂泰作为一家上市公司，一直以来都秉持为社会服务的责任心，一直探寻更加科学、合理、可持续发展的道路。近年来，国家对节能环保的重视程度越来越高，永茂泰也将持续发展再生铝合金业务，实现废铝、铝屑、铝灰资源化综合利用，更好地实现环境效益、生态效益、经济效益。”永茂泰负责人如是说。

面对新能源汽车近年来的迅猛发展，永茂泰围绕汽车轻量化发展方向进行产业布局，积极开发高技术难度、高附加值的新产品，大力进军新能源汽车零部件业务。

产业驱动 乡村美丽“蝶变”

记者 张强

串起风景线，成就经济线，打造幸福线。重固镇新丰村围绕“月山丹青·绿创田园”的总体定位，打造“丹青主题画村”、“新江南田园社区”和“数字农业示范区”。

新丰村人文底蕴浓厚，元代著名水利专家、画家任仁发及其家族墓葬群就位于新丰村。在乡村振兴示范村创建中，通过挖掘任仁发善画的特质，提取“水墨丹青”元素，融合乡村风貌提升，打造“丹青馆”，讲好画村故事。

在推进产业振兴过程中，新丰村着力做大做强现代农业，并导入新产业新业态。聚焦春昌蔬菜园，创建机器换人示范基地，通过科技注入、机械化种植，发展数字农业和智慧农业；聚焦天草菌菇园，发展生态循环农业，建设融合观光、研学、展示等功能为一体的菌菇乐园。聚焦花田里基地，建设多功能教室、森林教学区、农耕课堂区、丰收教育区等多类区域，打造乡村自然教育空间。通过发展休闲农业和乡村旅游，推动一二三产业联动，带动当地村民发展新业态。

“二十人谈二十大”发言刊登

近期，由青吴嘉三地统战部门联合举办的“踔厉奋发新时代 团结奋斗新征程”统战有约——青吴嘉三地“党外人士听党话、跟党走 二十人谈二十大”活动在青浦举行。三地党外人士以“自己讲、讲自己”的方式，分享对党的二十大报告学习体会，弘扬家国情怀，聚力干事创业，掀起了学习贯彻党的二十大精神的热潮。

坚持自主创新，深耕光纤激光器领域

丁建武 无党派人士

光惠(上海)激光科技有限公司总经理

我是光惠(上海)激光科技有限公司的总经

将党建引领软实力转化助推发展硬支撑

青浦快递行业跑出融合发展“加速度”



记者 李双玖

近年来，青浦区充分发挥重大战略任务叠加、快递行业企业总部集聚的区位优势，主动顺应快递产业的发展、变化和需求，切实将党建工作的软实力转化为推动发展的硬支撑，跑出行业高质量发展“加速度”。

青浦宏城经济开发区聚集有8家快递网点，在顺丰速递夏阳营业部，一间“快递小哥”驿站站在操作场地格外显眼。驿站不仅为快递从业人员提供休息场所，还有饮用水、充电线、纸巾、口罩、洗手液等物资的提供，帮助快递行业从业人员解决休息难、饮水难、充电难、如厕难等问题，营造关心关爱新业态、新就业群体的浓厚氛围。

“‘小哥驿站’成立在顺丰仓库内



▲“小哥驿站”工作人员为一线快递员送关爱。
◆忙碌之余，快递从业者来到“小哥驿站”充电学习。

部，由我们负责管理，经常邀请其他快递公司一起开展活动，让快递员们在快递公司、在工作当中感受到温暖。员工好了，我们企业的发展也会变得好。”顺丰速递夏阳营业部经理杨博文说。

当前，青浦已在全市率先建立了快递行业党建专委会，推动17家职能部门、群团组织以及街镇属地深化组团式联系服务机制，将8家重点企业确定为区级党建直连联系点，通过建立党建联盟、网格化管理、组团式服务，加强对企业的指导和快递员的关爱。目前，青浦已实现全区9家总部型快递企业党组织全覆盖，快递行业内党员达1700余人，有效发挥党组织在促进企业健康发展、维护职工权益等方面的作用。

青浦还开放各类党群服务阵地以及沿街银行、超市等区域资源，打造900余

个务实管用的“小哥驿站”。针对快递员职业技能提升、维护合法权益等需求，驿站定期开展专题培训、政策解读、论坛交流等活动，推动企业、快递从业人员与街镇社区、物业公司等治理主体双向融入，组建100人的“快递小哥志愿服务队”，更好引导快递从业人员融入社会治理。

“在区社会工作党委指导下，夏阳街道依托党群服务站点等各类服务阵地以及企业、园区公共服务阵地，因地制宜打造‘小哥驿站’。未来，还将以‘小哥驿站’为基础，组织附近的快递从业人员、党员、群众一起参加活动，不断拓展红色阵地，共筑服务‘新’站，以党建引领服务于快递从业人员，推动快递业更好地发展。”夏阳街道党群服务中心工作人员李建峰说。



通讯员 杉依

上海串方农业专业合作社由陈君芳和张瑞杰夫妇作为朱家角本地人发起，合作社积极探索文化融汇农业，致力于以农业生产带动农民致富为根本，以创意文化传统农产品新电商为导向，以乡村特色旅游为核心，以新技术应用为手段的建设和运营，推进乡村人文融合发展。

合作社坐落于朱家角镇林家村，这里流淌着黄浦江上游水质保护的水源，有着“气净、土净、水净”的绿色田园。“薄荷香”是串方农业专业合作社打造的品牌，寓意为消费者送去贴心的服务、优秀的产品，推动绿色农业产业升级迭代，助力乡村振兴。“薄荷

文旅融合赋能乡村振兴

上海串方农业专业合作社积极发掘乡村功能

“薄荷香”清香大米获“绿色食品”认证，并获得2019上海地产中晚熟优质大米评优“铜奖”、连续3年获上海地产中晚熟优质大米评优“最受市民喜欢奖”。

依托“薄荷香”这一品牌，合作社布局立体电商网络，着力构建线上线下优势互补的商业模式。在线下，加快发展订单农业，积极参加农产品展销会，提升产品知名度；在线上，依托“光明随心订”平台和微信小程序，销售朱家角特色农产品，既能将优质农产品搬上市民餐桌，同时也能从“自产自销”蜕变成“订单种植”，实现农产品的预售。现阶段合作社大米种植面积达550亩，其中绿色认证规模达285亩，2022年销售绿色大米达57吨，实现销量的逐年增加。

合作社还发起成立薄荷香文苑，以打造

农家书屋为最初目的，吸引农民阅读，开展文化传播，打造新时代的农村文化体系。现阶段，合作社正积极推进“卖体验”的现代农业，以其独特的地理位置、文化底蕴、人文情怀、产业特性等，通过开展农耕体验、米糕制作、蔬菜采摘、农家菜等形式，吸引大批游客前来旅游、观光、餐饮、住宿，形成林家村模式的乡村人文融合。

当谈及未来的愿景时，陈君芳表示，将继续深耕于林家村这片广袤的土地，进一步发掘乡村功能价值，开发新产品新服务。通过延伸稻米文化产业链，运用“体验式+可视化”的经营理念，把合作社推向更大范围、更高层次、更深程度，提升农村双创的影响力和美誉度的同时，也为促进农民合作社规范发展营造良好环境，助力美丽乡村建设。

从“拼政策”转向“拼服务”

华新招商引资引资量质双提升

通讯员 华融

2022年，华新镇以“非常之力”建机制、以“非常之为”找项目、以“非常之举”优保障，实现了招商引资的数量和质量双提升。去年，华新镇完成新设企业数2537户，其中新增有效纳税户1002户，合同外资14489.4万美元，实到外资9639万美元，引大引强18户。

一个个振奋人心的数字背后，是华新“大招商、招大商”的精彩大戏，更是华新经济高质量发展的奋进之姿。过去的一年，华新镇锚定招商目标，在产业补贴、虹桥专项等优惠政策基础上，建立“资源共享、项目共享、平台共享、成果共享”的大招商协同机制，以产业发展为导向扶持重点项目，同时强调产业融合，加大对创新创业的帮扶力度，优化服务举措，形成政策保障合力。

一系列优惠政策的出台和招商机制的优化，有效加速招商动能和企业投资热情的迸发。数字物流装备港资源优势和企业发展的深度结合，也最大程度发挥了虹桥商务区华新片区企业扶持政策价值，实现招商引资政策由“重数量”向“重质量”的转变，由“拼政策”向“拼服务”的转变，持续提升招商精准度。

稳定的集群，是华新镇招更多好商，凭产业链招商的资本。2022年，华新镇稳住优势，勇于破难，主动探索新赛道，依托重点产业、重点企业搭建平台，精准对接行业龙头企业和上下游配套企业，开展产业链招商，壮大产业集群；研判当下潮流趋势，聚焦优势资源，聚力产业支撑，引进更多直播电商平台落户华新。同时，作为青浦发展先进制造业和现代服务业的重要承载区，华新紧抓长三角一体化发展战略机遇，主动寻求与苏州、嘉兴等地区平台、企业的战略合作，持续引进和培育一批具有行业影响力、带动力和发展潜力的企业，构建起“大招商、招大商”的新发展格局。

一分耕耘，一分收获。招商成绩的背后，离不开一支招商“铁军”的拼搏和努力。2022年，华新镇努力克服疫情带来的不利影响，牢牢抓住“产业为本、招商为要、落地为大”的工作主线。

华民、腾溪两大开发公司成立了19人的专业招商队伍，设立8个招商小组，迎难而上、唯旗是夺，全方位提升产业研究、链条梳理、项目洽谈等能力，助推招商引资跑出“加速度”，实现了任务指标与产业发展的同频共振。“从企业成立之初的范围确认，到帮助企业拿到营业执照和各类印章及税务的开立，再到企业正常经营可能碰到的各类问题，都为企业提供‘一对一’定制化服务。”华民经济城相关负责人说：“企业孵化就是我们服务的开始。”

值得一提的是，去年以来，华新镇以龙头企业为抓手，在招大引强、招新引优上实现有力突破，成功招引了如百川酒业、鲜丰水果、农业部独角兽鑫荣懋、琦王花生、辰山教育等有影响、有实力的优质企业落户华新，更是从江西宜春引进上海顺达和汇新材料中心（有限合伙）、上海盛世春华秋实新能源中心（有限合伙）两大优质企业，当年度纳税就达3465万元。

青浦旅游市场逐步回暖

记者 沈千慧

伴随着中国出境游市场逐步放开的积极信号，旅游业复苏步入快车道。市民游客出行需求日渐高涨，对旅途行程也提出了更高要求，青浦各大旅行社积极推进市场细分化的开发，推出个性化多元化的旅游产品，为地方旅游经济的恢复撒下“火种”。

随着疫情防控措施的优化调整，旅游市场复苏势头强劲，春节期间各地文化市场繁荣兴旺、消费持续回暖，喜迎“开门红”，且这场“开门红”拖尾效应显著，假期结束后仍有不少市民旅客向各大旅行社询问团队游信息。其中，国内跨省游、省内游依旧是近期咨询热点，云南、三亚、西安多地旅游产品销售火爆，短途踏青赏春路线也颇受欢迎，婺源油菜花团队游即将上线，预计在3、4月达到高峰。

伴随出入境政策优化，跨境团队游产品也在陆续推出，从出境和团游产品报名情况来看，泰国相关路线凭借相对便宜的机票价格和热情淳朴的地方特色依旧稳居热度第一。此外，自2月6日全面恢复内地与港澳人员通行往来后，市民游客对港澳旅行的热情高涨，不少旅行社推出“签证+机票+酒店”一条龙服务，为市民游客提供更大的便利。

“目前旅行产品价格相比春节期间有所回落，市民可以选择错峰旅游。”青倾国旅负责人田惠萍说，公司将持续紧跟国家与地方相关的政策指导，进行市场细分化的开发，为广大民众提供多样化、定制化的旅游产品，为带动地方旅游经济作出更大的努力与贡献。

我们基于积累的器件知识和对所需产品的理解，选择了国内一些可能性的或者做过类似器件的企业，提出产品诉求、技术指标等信息，与上游企业一起共同探讨技术路线。之后以高价采购的形式，反哺供应商的研发成本。我们以技术开放的状态给产业带来不一样的变化，目前，国内光纤激光器生产的供应链已经基本实现了国产化，我们也率先实现了976nm泵浦技术路线在国内的工业化与产业化。成功从来不是单打独斗，我们要以党的二十大精神为指引，凝心聚力，开拓创新，对标一流，争当产业链“链主”。

统战视窗(170)