



沉浸式感受四季百态，多维度打造四季策略

青浦宝龙广场以“新四季”唤醒春天

通讯员 徐嘉卿

“与你走过的四季，才是完整的美丽……”实体商业始终是消费的重要场景，对于消费者来说有着不可替代的吸引力。但如何打造特色消费新场景，更好满足消费者个性化需求，是所有商家都在思考的问题。结合宝龙商业2023年“宝龙四季”营销策略的发布，青浦宝龙广场致力于打造好玩的、有爱的、有强烈情感共鸣的商业环境，抓住不同季节中的消费者需求点，与品牌商户、属地社区积极联动，相互赋能，用创意造节、主题活动等一系列促消费新举措，助力激发市民的消费热情。

沉浸式感受四季百态，多维度打造四

季策略。在宝龙2023年营销策略发布会上，一则汇集百部经典电影中四季百态的短片上映，寓意唤醒行业向阳而行。融合宝龙商业自身对四季的理解，以及所承载的四季故事，结合中国传统节气和节日，对四季进行了新的定义。将百花盛放、新品频现的3—5月定义为春季；包含暑期、充满活力与热情的6—8月为夏季；消费力旺盛、新项目登场的9—11月为秋季；节日密集、风味浓厚的12—2月为冬季。“在别人的故事里开始四季，用自己的故事演绎四季。”未来，宝龙商业将记录下四季中消费者在广场内发生的故事，制作成影片与市民进行互动。

基于全新的四季划分，围绕“颜色、声

音、味道、温度”四个维度，宝龙商业副总裁唐剑锋向记者介绍了2023年全年活动和宝龙参与第四届“五五购物节”的计划，未来，宝龙商业将结合与LVMH集团、欧莱雅集团达成深度合作的契机，持续引进优质品牌，提升品牌能级，强化商业品质感，解锁更多品牌故事，抓住不同季节中的消费者需求点，将本地消费与本地文化、出行有机结合，构筑“新场景”，助力第四届“五五购物节”。

随着城市烟火气日渐回归，青浦宝龙广场也在2023年伊始实现了销售额同比提升28%，客流同比提升5%的“开门红”。作为青浦新城的重要商业体，青浦宝龙广场不仅汇聚了国内外快销品牌、餐饮、休

闲、购物、娱乐等多元化体验业态，且十分注重商圈的社交属性，联合青浦区妇联、赵巷新城一站大居等部门开展“幸福社区节”“幸福T台秀”“民星大舞台”等系列活动，充分发挥引流聚客作用，结合电竞、二次元派对、电音节、科技节等年轻力核心活动，商圈正打造成为瞩目的社交目的地。“唤醒行业，向阳而行，作为市民家门口的商圈，青浦宝龙广场也将积极融入青浦新城建设，努力打造结构优化、服务优质、布局合理、融合共享的消费新高地。持续提升高能级社区商业供给，为青浦市民带来‘幸福生活始于社区’的高品质享受。”青浦宝龙广场负责人介绍道。

春光无限好，踏青正当时

满园春色关不住
大观园内别样美

记者 李双玖

春意款款，繁花似锦。上海大观园内，已是满园春色关不住，每个角落都充满了春的气息。玉兰花、迎春花、海棠花、杏花、梨花、桃花……百花缤纷烂漫、争奇斗艳、花香四溢，将春日装点得更加浪漫与美好，也为仿古建增添了几分诗情画意。

在潇湘馆入口处，20余株木瓜海棠逐渐进入盛花期，花团锦簇，颜色艳丽，重重花瓣在阳光下熠熠流光，分外妖娆娇艳。

走进馆内，一株有着50余年树龄的白玉兰树形高大巍峨，朵朵白花探出高墙，优雅地绽放着。

随着气温的升高，稻香村门口的杏花沐浴着暖阳竞相开放，一丛丛一簇簇，繁花从树枝开到树梢。稻香村门内的山茶花也不敢落后，怒放的花朵秀美多样、优雅多姿，芬芳的气味与门外杏花的气味相互交融，让人心旷神怡。

散落在大观园内草坪角隅、林缘、路边、建筑物旁的喷雪花、金钟花、迎春花也进入盛花期，与周边建筑相得益彰，成为大观园中别致的美景。

上海大观园是根据中国清代名著《红楼梦》的描写设计而成的大型仿古建筑，总体布局以大观楼为主体，西侧设置怡红院、拢翠庵、梨香院、石舫。东侧设置潇湘馆、蘅芜院、蓼风轩、稻香村等20多组建筑景点。园内各类花卉也都是按照《红楼梦》中描写的景象进行布置，尽可能真实地还原原著中的场景。

在游客用照片定格春日美好的同时，园林绿化工人也在用心浇灌维护着园区的绿化环境。园丁们会根据气候特点，从温度、湿度、花期多方面对花卉种植和培育，用专业的种植养护技术对花卉定期进行浇灌、施肥、驱虫等养护。“随着气温升高，大观园内种植的100多种花灌木逐渐开放，每年3月至5月，开花比较多。”上海大观园工作人员李祥生说。

淀山湖畔千亩桃花逐渐盛开，喜迎八方游客

记者 沈千慧

“桃花春色暖先开，明媚谁人不来看。”阳春三月，正是春花烂漫之时，朱家角镇淀山湖畔淀峰村的大片桃花林迎来观赏期。只见一朵朵桃花在枝头绽放，红白相间，婀娜多姿，形成一片花的海洋。

经历了一个冬天的沉寂之后，春天的暖风轻轻吹过，花瓣随风起舞，四处散发着春天的魅力。现在正是早春第一批桃花盛开的时候，天翼桃花栽培基地的桃树枝头已经点缀了朵朵桃花，浅浅的粉色、淡淡的清香，给这片田野抹上一片嫣红，为春天增添不少温暖绚丽的色彩。

如果看惯了粉色桃花，不妨换换视

角，来这里看看白色桃花。相比粉色桃花，“白碧桃”品种不仅个子小，花瓣也小巧玲珑，虽比不上粉桃花的艳丽，却更添一丝高雅。洁白晶莹的花瓣，天生丽质，哪怕在雪白的梨花面前也毫不逊色，似雪花点缀在枝头，满目盛景，处处芬芳。

天翼桃花栽培基地长期以来与上海农科院、中国农科院郑州果树所等单位合

作，桃花园内以桃类植物为主，种植面积近1300亩，有山桃、绿化桃、五色碧桃、绛桃等780余个品种。桃花的花期一般在3月初开，到4月最为旺盛，目前基地内盛开的桃花品种都属于早春品种。预计一直到5月都将是踏青赏花的好时机，喜欢的市民不妨在这春暖花开的日子里，去邂逅一场春天盛宴吧。



①游客在寻梦源粉色沙滩拍照游玩。②朵朵桃花在枝头绽放，形成花的海洋。

记者 於婷

春回大地，万物复苏，正是踏青游园的好时节。这段时间，青浦寻梦源的梅花、樱花迎来最佳观赏期，与粉色沙滩相映成趣，成为不少市民游客携家出游、邂逅浪漫的最佳选择。

走进寻梦源内，靠近入口处的梅花浮动阵阵“暗香”，牵引着每一位前来游园赏花的游客的前进方向。梅花林下，一大片粉色萦绕的梅花从从簇簇，在阳光照射下，显得格外艳丽多姿。行十步之遥的樱

花林，早樱品种“椿寒樱”伴着晴好天气，也已按捺不住对春天的向往，提前绽放，芬芳吐露，给前来游园赏花的游客带来了不少惊喜。放眼望去，梅花、樱花林一派惬意的景象，市民游客有的拗造型“咔嚓”声连连，有的身着汉服穿梭于梅林间梦回唐朝，有的则是干脆就近野餐，一边闻着花香一边吃着美食，好不惬意。

隔湖相望，粉色沙滩上更是乐趣多多，或孩童堆沙嬉戏，或举家合影留念，或静静沐浴沙滩……“我们每年都会来寻梦源踏青赏花，这个周末天气很好，就带

着孩子一起来玩，还有粉色沙滩，很赏心悦目，拍拍照片发个朋友圈很有感觉。”市民李杨莉表示。

据寻梦源相关负责人介绍，今年寻梦源精心策划，推出了第一届梅花节，目前，千株红梅已经处于盛花期，接下来还会有一批“美人梅”衔接绽放，整个梅花花期将持续到三月底。同时，数百株早樱“椿寒樱”也已经完全绽放，处于最佳观赏期。后续，还会有虞美人、马鞭草等花种也会在雪白的梨花面前也毫不逊色，赏花光盛景。

盈浦街道动迁小区加装电梯开工

记者 徐哲

3月8日上午，盈浦街道民乐社区居民早早来到开工现场，共同庆祝具有纪念意义的一刻——首批动迁小区三部加装电梯开工。

民乐社区是街道辖区建设年代最早的动迁小区，共有120栋居民住宅楼，1592户居民，居住着约4500余人，其中老龄化人口占比过半，爬楼对于他们来说很费劲，居民对改善居住环境、提升生活品质的呼声愈来愈高。而加装电梯是改善市民出行、提升居住品质的重要举措，能够为他们解决出行难、上楼难的问题。

老旧小区加装电梯并不易，前期工作要花上很大心思。居民对加装电梯的意见不统一，在社区和街道城建中心的通力协作下，与居民进行了多次沟通协商，充分平衡了多

元的利益和诉求。“每天爬楼很吃力，现在电梯开工了，我非常高兴，盼望已久的加梯梦能够实现了。”居民章青连望着开工仪式启动，喜悦溢于言表。

小小一部梯，满满幸福感。随着首批动迁小区三部加装电梯的开工，标志着盈浦街道民乐社区部分居民将迎来“一键直达”的便捷生活。盈浦街道民乐社区党支部书记王建平表示，随着人口老龄化的程度越来越高，社区提前做好相应的准备，为老年人提供一个更加方便的生活环境，也想通过这个仪式，向广大的小区居民宣传讲解好关于加装电梯这项政策。

一件民生实事，承载着居民殷切的期待，也是民乐社区党支部的职责所在。下一阶段，社区将继续以党建引领为抓手，凝聚合力，稳步推进加装电梯工程，让更多居民享受“一键直达”的便捷生活。

种下一颗种子，收获绿色未来

记者 於婷

万物复苏季，春植正当时。阳春三月，是草长莺飞的季节，更有一个特殊的节日——植树节。在这个播种的季节里，青浦豫英小学的学生们开展了“小种子旅行记”活动，同学们亲自在土壤里埋下花种，播种一份希望，等待它们慢慢成长。

新学期伊始，学校给同学们每人下发一袋种子，叮嘱他们等到适合的节气，进行播种，然后在爸爸妈妈的协助下，用小程序“小种子旅行记”打卡记录小种子的成长过程。

同学们非常重视这一活动，对小种子的“成长旅行”充满浓厚兴趣，在小程序里详细记录了小种子萌芽、破土而出的生长过程。目前，已经有近700名同学参与打

卡。同学们把自己的小种子带到教室，与大家一起分享自己的养护心得。二年级的刘安晴同学高兴地和记者分享了她“小种子旅行记”。“我种的是洋甘菊，现在它已经冒出了很多绿芽，我每天都会去阳台上看看它，定期给它浇水，希望它在春天里慢慢长大。”

学校大队辅导员周琪告诉记者：“开展这个活动是希望同学们能在‘小种子旅行记’中培养自己的劳动意识、提升劳动技能，同时增强同学们爱护花草树木的责任感，将爱绿的种子播撒在每位同学的心中。”

据了解，学校大队部还将不定期开展“小种子旅行记”专卖店，同学们可以前往选购自己喜欢的养护工具和养护手账等，所得款项将被捐给社会公益基金，帮助有困难的学生。

美食天地

一口软糯，一口春天

“老底子”的青团子
满满都是自然气息

通讯员 潘晓琪

色如碧玉满口香。说到青团，可能大家都认为是用艾草做的，其实做青团的原材料可不止艾草这一种。在华新，“老底子”做的青团用的是泥胡菜。泥胡菜是药食同源的一种植物，它可以消肿散结，清热解暑，使青团颜色碧绿、口感香醇。

从摘菜、焯熟、揉粉、包馅、蒸熟……一颗青团子从原材料到成品需要经过好几道工序，每一步都是最传统的技艺。

从地里采摘完新鲜的泥胡菜后，用清水清洗干净，然后在沸水中加入少许石灰，放锅里焯熟。阿婆说，加石灰可以去除泥胡菜的青涩味和苦味，同时可以使菜更翠绿，口感更好。如果家里没有熟石灰，也可以用碱面或小苏打代替。泥胡菜焯熟后捞出放入冷水中清洗，反复冲洗几遍，直至清洗干净。挤干水分后将其切碎，散发出淡淡的青草香。

好吃的青团，皮是关键。在阿婆看来，最传统的制作手法就是拿菜直接揉。选用软糯弹韧的水磨糯米粉，和入切碎的泥胡菜，雪白的粉和青色的菜经过细致反复地揉搓，相互交融直至面团呈现光滑翠绿的状态。接下来就开始包馅了。取适量面粉揉搓成球，用拇指在中间戳个洞，边捏边按压出一个小坑，放入提前做好的馅料，喜欢甜口的就放豆沙，咸口的放入肉馅。阿婆说：“野菜是特地去地里挖的，和肉馅拌在一起，米道好！”加入满满的馅料后，用虎口慢慢收拢封口，然后将多余的部分掐掉。不一会儿，一个个碧绿圆润的青团便从阿婆娴熟的双手中诞生了。最后一步就是上锅蒸啦。为了防止青团粘锅，一般都会先铺一张粽叶，把包好的青团放在粽叶上，上锅蒸10—15分钟左右。

刚蒸好的青团最为诱人，一打开蒸笼，一股青草的香味扑面而来，手戳一下软糯糯，趁热的时候咬一口下去，表皮糯糯绵软，馅料馥郁浓厚，每一口都是春日乡野的自然气息。

传统腌制的菜苋
一口下去好下饭

通讯员 张海燕

“青菜宝宝们”在苦苦熬过了漫长寒冷的冬季后，抽出细长的菜茎，此时人们最期盼的菜苋上市了。菜苋娇嫩水灵，茎叶肥厚，味道鲜美。简简单单一盆清炒菜苋，清淡的菜茎中咀嚼出丝丝甘甜，是江南春日里最美味时蔬之一。

在青浦农村，不少人家都会种菜苋，老人们也总会留上一部分进行腌制，好让这种江南时蔬的味道再多延续一些时间。

白鹤镇太平村的徐阿姨腌就是咸菜的好手，她腌的菜苋又鲜又香。徐阿姨把刚采摘的菜苋倒入盆中，均匀撒上细盐，反复揉搓，直到揉出汁水来。又搬出一口小缸，把这些揉搓过的菜苋一层层从缸底铺起，铺完之后压上一块石头。“这缸和石头已经使用了50多年了，还是我婆婆留给我的！”徐阿姨自豪地说。

“压一晚后，把这些菜苋上下翻个面，再压两天，缸里就会有清香的菜汁出来。”她说当这些菜苋腌到刚刚好的状态就要塞菜苋了。塞入瓶中，塞紧不留空隙，拧紧瓶盖，放到阴凉处，静候一个半月左右，瓶里的菜苋就呈现出平常看到的“咸菜黄”。

经过长久的发酵，咸菜瓶在打开的瞬间会发出“噗”的一声响，气体冲瓶而出。徐阿姨勾出小半瓶咸菜，只见其呈现金黄色，凑近一闻，一股又酸又香的味道扑鼻而来，做成咸菜毛豆、咸菜冬瓜汤……一口下去就是下饭神器啊！

羊肚菌抢“鲜”上市

通讯员 向阳

人勤春来早，万物复苏。练塘本地羊肚菌抢“鲜”上市了。

走进练塘镇张联村村民李英龙悉心管理的羊肚菌种植基地大棚内，低头望去，一片生机勃勃的景象。一朵朵羊肚菌破土而出，乳白色的菌柄撑起蜂窝状的菌盖，犹如一把把收拢的小伞，长势十分喜人，扑面而来的菌香沁人心脾。

只见李英龙穿梭于菌室间，小心翼翼地采下肥厚鲜嫩的羊肚菌，收获这一口“春天的滋味”。“目前，由上海绿缘农业科技推广有限公司在自家屋旁种植羊肚菌共计3亩地6个大棚，与往年相比早了20多天成熟上市，预计亩产800斤左右，可采收到4月份。”李英龙高兴地说。

羊肚菌为菌中翘楚，是一种珍贵的食用菌和药用菌。它富含微量元素、矿物质元素，有助于睡眠和肠胃，也能提高人体免疫力，颇受市场青睐。但由于其对土壤、空气、温度、湿度的要求比较高，相比其他菌种极为“娇贵”。

笔者拿起一个大个头羊肚菌放在电子秤上，单个重量足足有1.6两，菌柄长度大概在14公分左右。村民正忙着采摘、分拣、称重、包装，再通过快递直达全国各地，成为了春季百姓餐桌上一道养生好菜。